



股票代號：8446

華研國際音樂股份有限公司  
HIM International Music Inc.

櫃買業績發表會

主講人：何燕玲 總經理

2016.5.18

1. 公司現況
2. 市場趨勢
3. 近期作品
4. 財務狀況
5. 營運展望

CAMPAIGN



# 1. 公司現況

# 公司簡介



- 公司設立 1999年5月1日
- 股票上櫃 2013年12月19日
- 實收資本 新台幣4億2780萬
- 主要股東 呂燕清、呂世玉、驊訊電子、  
中國信託創投（中信金控）、中華開發創投（開發金控）
- 董事長 呂燕清
- 總經理 何燕玲（大中華區總裁）
- 員工人數 約110人（母子公司合計）
- 主要業務 流行音樂製作及發行  
著作權授權（圖文、歌曲、MV、演唱會等IP）  
圖文作家及藝人演藝經紀

# 公司規模與內容資產



- 目前藝人 47位 (含7位插畫家)
- 錄音著作 1500首歌曲
- 視聽著作 520首歌曲MV  
演唱會DVD、電視特輯、花絮等
- 詞曲作者 63位
- 詞曲著作 1230首
- 商標 HIM、S.H.E、飛輪海、動力火車、林宥嘉、PopuLady等110類以上



錄音、視聽 IP  
Copyright  
owner

# 藝人陣容 (1)



亞洲第一女子天團 **S.H.E**

**Selina**  
任家萱

**Hebe**  
田馥甄

**Ella**  
陳嘉樺

大阪電影節  
最佳演員

# 藝人陣容 (2)



林宥嘉  
新世代小天王



Olivia  
亞洲美聲歌姬



動力火車  
搖滾天團



周蕙  
美聲歌姬

# 藝人陣容 (3)



炎亞綸  
魅力偶像



辰奕儒  
魅力偶像



周定緯  
唱跳歌手



F.I.R. 飛兒樂團  
搖滾樂團



# 藝人陣容 (4)



洪詩

庭萱

大元

寶兒

宇珊

# 藝人陣容 ( 5 )



莎莎  
主持天后



陳匡怡  
氣質美女戲劇新秀



劉子綯  
新加坡戲劇天后



曾之喬  
戲劇女主角

# 藝人陣容 (6)



陳小霞  
資深創作藝人



鄭楠  
創作藝人



信(蘇見信)  
搖滾巨人



閻奕格  
超級星光大道  
星光傳奇賽冠軍

# 藝人陣容 (7)



潘柏希  
新世代男主角



王子 邱勝翊  
新世代男主角



毛弟 邱翊橙  
戲劇主持新秀

# 潛力新星(8)



黃新皓



黃柏語



黃宏軒



李友廷(阿左)



林愷倫Karen



李韻

# 巨星加盟 ( 9 )



林美秀



周立銘 麻吉弟弟

# 圖文作家(1)



扮扮啾啾



## 圖文作家(2)

### 陳森田 (陳思穎)

- 性別：女生
- 年紀：26歲
- FB粉絲人數：15萬5千
- 貼圖作品：靜態一款，動態一款
- 已有授權商品：文具類&生活雜貨





## 圖文作家(3)

### 彎彎

- 過往作品成績：出道十年出版已累積近20本，遠播中港新馬，並演出三部電影
- 近期作品成績：LINE貼圖4款，成績優異，少數台灣作者開放到全球區域
- 未來發展規劃：跨足童書市場並藉此打開嬰幼兒商品授權領域
- FB粉絲人數：67萬7千



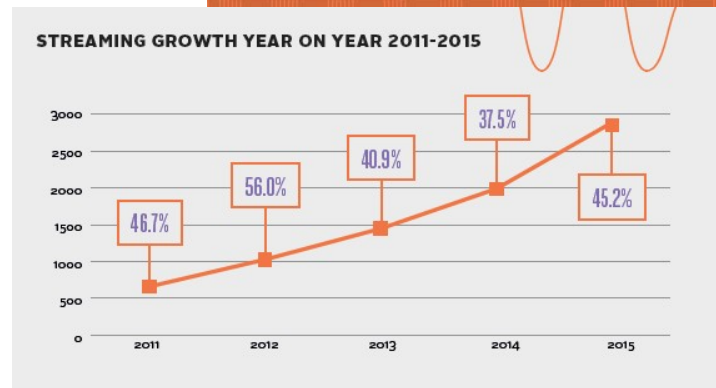


## 2.市場趨勢

# 音樂市場發展

- 音樂消費方式改變
- 數位需求蓬勃發展
- 全球數位收入與實體收入黃金交叉
  - 從實體到數位
  - 從PC到移動裝置
  - 從download(下載)到streaming(串流)
- Apple 推出串流音樂服務 (2015.7)(2016.2台灣)
- 唱片公司重掌音樂產業大權
- 中國越趨重視版權、往收費機制邁進

圖資來源：IFPI 2016 Global Music Report



## 重要歷程 2015.7起

- 國家版權局要求未經授權音樂下架
- 要求業者自律
- 追究刑事責任
- 業者陸續下架未經授權音樂
- 業者推出付費VIP服務

## 號稱 史上最嚴版權令

### 关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知

2015年07月10日 09:01:30

来源：国家版权局网站

分享到：     1

【打印】【纠错】

#### 关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知

各网络音乐服务商：

为加强对音乐作品著作权人权利的保护，规范网络传播音乐作品版权秩序，依据《中华人民共和国著作权法》、《信息网络传播权保护条例》及《著作权行政处罚实施办法》等相关规定，以及“剑网2015”专项行动有关工作部署，通知如下：

自2015年7月起，国家版权局启动规范网络音乐版权专项整治行动，加强对网络音乐服务商的版权执法监管力度，推动建立良好的网络音乐版权秩序和运营生态。

基于网络音乐服务商未经授权传播音乐作品比较严重的情况，现责令各网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品，并于2015年7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线。

对于在2015年7月31日以后仍继续传播未经授权音乐作品的网络音乐服务商，国家版权局将依法从严查处。

特此通知。

国家版权局

2015年7月8日

# 版權秩序好轉



## 网络音乐版权秩序明显好转 2015-08-03

**国家版权局网8月3日讯** 国家版权局于7月8日下发《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》，要求各网络音乐服务商应于7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线。各网络音乐服务商高度重视，按照国家版权局要求积极开展自查整改，加强版权自律，开展版权合作，网络音乐版权秩序明显好转。

从各网络音乐服务商自查整改的情况来看，未经授权传播音乐作品的状况得到显著改善。截至7月31日，**16家直接提供内容的网络音乐服务商主动下线未经授权音乐作品 220余万首**，其中腾讯下线2.37万首、阿里音乐下线2.6万首、百度音乐下线64.2万首、多米下线40余万首、**唱吧下线29.8万首、一听音乐下线60余万首**、喜马拉雅下线2.8万首、考拉FM下线1.5万首、九酷音乐下线14.2万首、豆瓣下线8563首、酷我下线6089首、酷狗下线5088首、荔枝FM下线1288首、网易云音乐下线642首、音悦台下线319首、乐视下线178首。搜狗、蜻蜓FM经自查未发现未经授权传播音乐作品的情况。

在开展自查整改的同时，**网络音乐服务商不断加强行业自律**，加大版权合作力度。360公司下线“好搜”音乐盒，将搜索结果、音乐站等跳转至第三方播放页面，手机助手等业务线下线“好搜”音乐类产品，并**关闭第三方接口**。荔枝FM、搜狗音乐等仅提供信息储存空间或链接跳转的音乐平台，公开有效联系方式，接受权利人监督。**腾讯、阿里音乐、CMC、网易云音乐、百度音乐**等就音乐作品版权转授权积极洽谈版权合作，促进音乐作品的广泛授权。

国家版权局版权管理司相关负责人表示，已组织力量对网络音乐传播情况开展全面监测。对7月31日后仍未经授权传播音乐作品的侵权盗版行为，将依法从严查处；**涉嫌构成犯罪的，移送司法机关追究刑事责任；对传播侵权盗版音乐作品的无备案网站，协调通信主管部门予以关闭**。同时，将加强对网络音乐服务商的版权重点监管，将传播音乐作品的主要网络音乐服务商（包括网站和APP）纳入版权重点监管范围。**国家版权局还将积极推动获得专有权的网络音乐服务商进行转授权，支持网络音乐服务商探索实行适用的收费商业模式**，促进音乐作品的广泛授权和有序传播。

# 付費VIP特權 邁向收費服務

- 雲端音樂數量
- 音檔的品質
- 離線/漫遊 收聽
- 演唱會搶票
- 下載歌曲速度快
- 搭配遊戲、購物
- 專屬客服

蝦米 高品质音乐 发现 分享 xiami.com 发现音乐 我的音乐 精选集 电台 音乐人 演出 音乐搜索, 找人... 免费注册 立即登录

### 虾米音乐VIP会员

最极致的音乐体验

开通VIP

| 特权   | 普通会员       | VIP会员        | 包年VIP会员       |
|------|------------|--------------|---------------|
|      | 免费         | ¥10元/月       | ¥98元/年        |
| 在线试听 | 标准音质       | 所有音质         |               |
| 电脑下载 | 2元/首, 标准音质 | 100首/月, 所有音质 | 1500首/年, 所有音质 |
| 手机下载 | 标准音质无限量下载  |              | 所有音质无限量下载     |
| 旅行漫游 | 无          | 旅行海外可在线下载和试听 |               |

酷狗VIP 酷狗音乐 KUGOU.COM 会员中心 会员中心 会员中心

### 付费音乐包月畅听啦!

丰富的VIP特权 让音乐生活更精彩

VIP特权

音乐包特权

付费音乐包特权

- 12元豪华付费音乐包 (500首/月)
- 8元付费音乐包 (300首/月)

试听下载付费歌曲 免费获得游戏福利 免费获取专辑、演唱会门票

酷我音乐

VIP特权

音乐包特权



### 3. 近期作品

# 2015 專輯發行



- Selina首張個人專輯 3.1415
- 信加盟公司首張專輯「反正我信了」
- 炎亞綸首張日文原創單曲「MOISTURIZING」  
第2張日文原創單曲「Gelato」
- Ella第一張專輯「Why not」
- S.H.E 2gether 4ever Encore 演唱會影音館
- PopuLady 「Gossip Girls」



## 我的少女時代 電影歌曲原聲帶

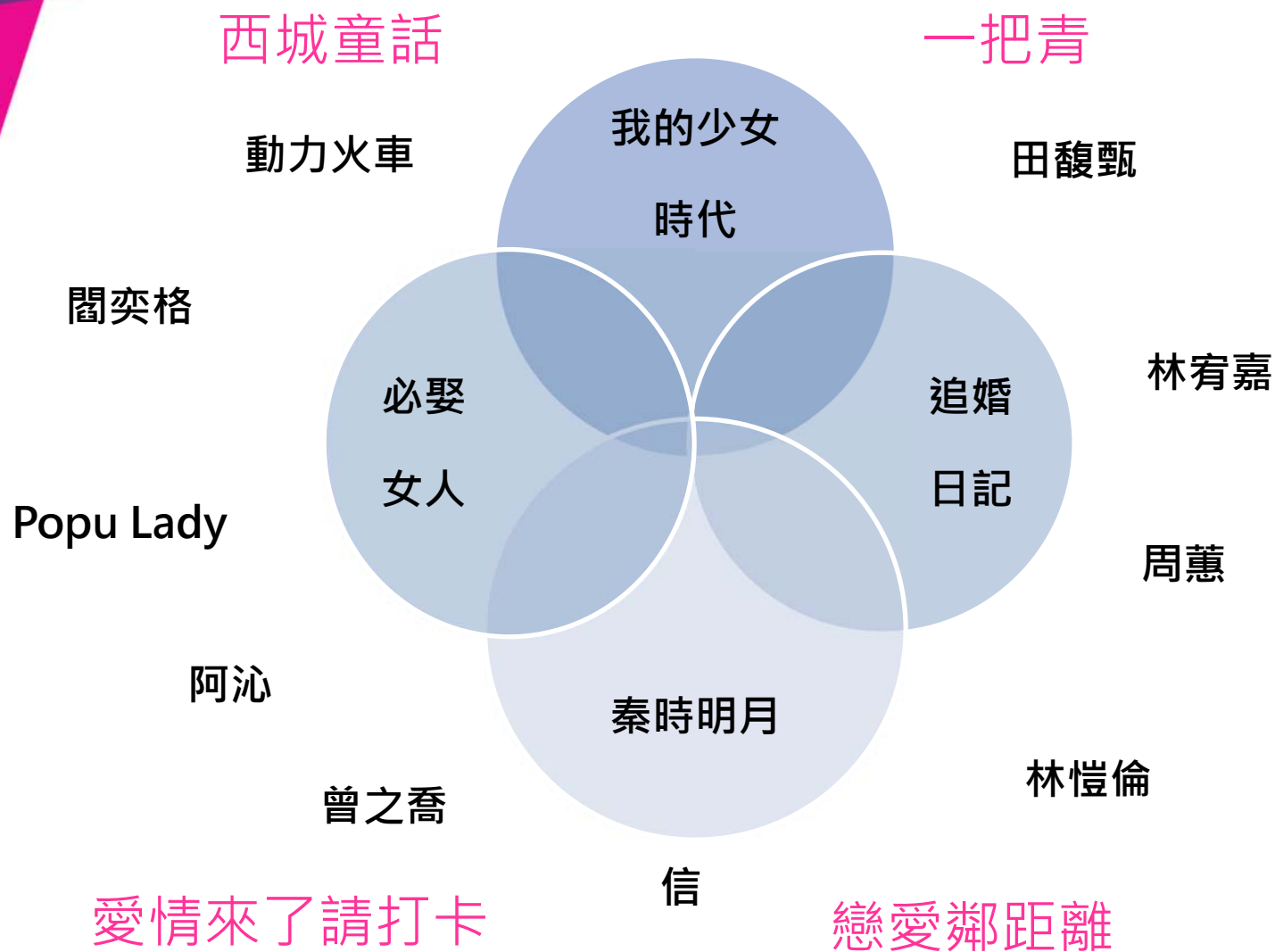


- 入圍金馬獎最佳電影原創歌曲
- HIT FM 2015年年度百大單曲第一名
- Youtube 觀賞次數：79,874,021 (2016/5/12 止)
- 蝦米音樂開台紀錄 單一歌曲兩個月破億次

# 戲劇主題曲



# 歌曲戲劇相互呼應



# 大阪電影節最佳演員



第11回大阪アジア映画祭  
OSAKA ASIAN FILM FESTIVAL 2016 2016.3.4-13



薬師真珠賞

Yakushi Pearl Award



エラ・チェン(陳嘉樺)

Ella CHEN(陳嘉樺)

『欠けてる一族』主演女優

台湾 | 監督:ジャン・フォンホン(江豊宏)

"THE MISSING PIECEE [缺一族]" Actress  
Taiwan | Director: CHIANG Fong-hong(江豊宏)

© Three-Giant Production Co Ltd



# 4.財務狀況

報告人：李首賢 副總經理/發言人

# 獲利表現

台幣仟元



|       | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015      |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 營業收入  | 652,836 | 643,042 | 659,892 | 938,654 | 960,379 | 1,051,872 |
| 毛利    | 209,176 | 228,950 | 280,586 | 340,395 | 387,191 | 530,271   |
| 毛利率   | 32.0%   | 35.6%   | 42.5%   | 36.3%   | 40.3%   | 47.8%     |
| 營業費用  | 159,853 | 174,840 | 203,175 | 221,663 | 227,219 | 256,617   |
| 營業利潤  | 49,323  | 54,110  | 77,411  | 118,732 | 159,972 | 246,654   |
| 營業利潤率 | 7.5%    | 8.4%    | 11.7%   | 12.6%   | 16.7%   | 23.4%     |
| 稅後純益  | 20,571  | 43,978  | 76,154  | 115,127 | 192,254 | 225,411   |

- 授權收入提高，毛利率、利潤率提高

## ■ 音樂產品

### 1. 實體產品銷售

- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等文創商品

### 2. 授權收入

- 數位音樂錄音視聽著作授權 ( 網絡、手機等各項新媒體資源 )
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 ( 遊戲、戲劇主題曲、公播... )
- 詞曲授權 ( 唱片、書籍、新媒體、公播... )
- 插畫圖文授權

## ■ 演藝經紀

### 3. 藝人演藝經紀

- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持
- 商業演出及公關活動

# 數位授權



- KK BOX
- Omusic
- iTunes
- YouTube (Google)
- 中華電信、台灣大哥大、遠傳
- 奧爾、滾石移動、隨身遊戲
- MOD、春水堂、樂樂網
- 中國移動、中國電信
- 日本Comic Ritz、ANDAMUL等
- 彩虹(成都传媒集团) IPTV(互動式網路電視)
- 蝦米、天天動聽
- 土豆&優酷
- Line



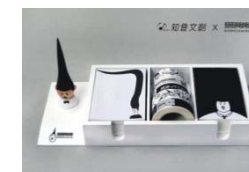
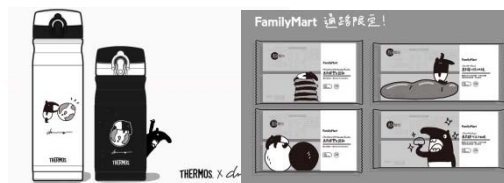


# 圖文IP授權



## 百項合作

- 中華電信
- 統一
- 全家
- 中國信託
- 台新銀行
- 捷運
- 知音文創
- Lativ
- 新光三越
- 阪急百貨
- 膳魔師
- 麗星郵輪
- HOLA
- 悠遊卡
- Line

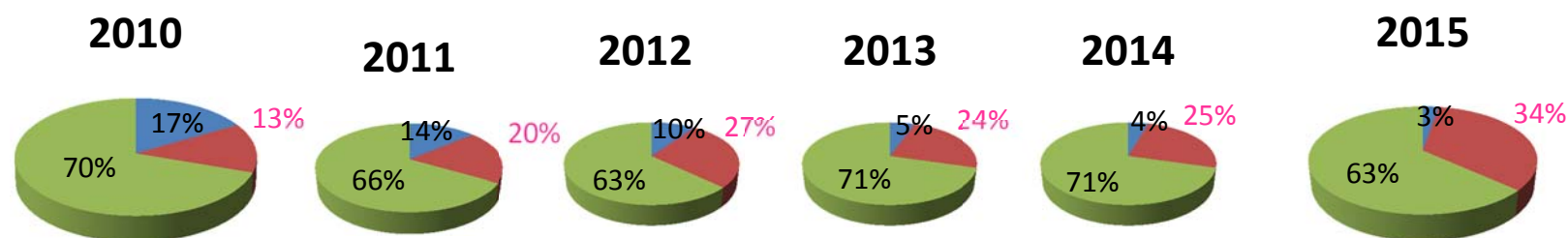


# 營收表現



台幣仟元

|        | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015      |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 實體產品   | 108,626 | 88,612  | 63,891  | 50,808  | 42,286  | 28,076    |
| 授權收入   | 89,181  | 126,162 | 180,994 | 224,881 | 240,424 | 357,846   |
| 演藝經紀收入 | 455,029 | 428,268 | 415,007 | 662,965 | 677,669 | 665,950   |
| 合計     | 652,836 | 643,042 | 659,892 | 938,654 | 960,379 | 1,051,872 |



- 實體產品
- 授權收入
- 演藝經紀收入

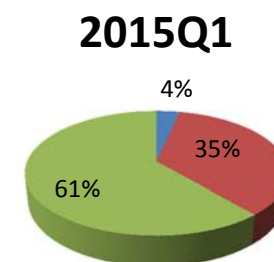
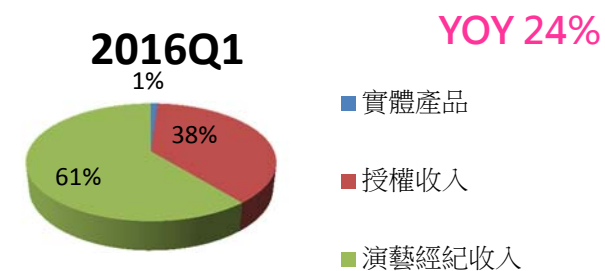
# 2016年第一季



台幣仟元

|            | 2015Q1  | 2016Q1  |
|------------|---------|---------|
| 營業收入       | 200,973 | 248,344 |
| 毛利         | 100,928 | 128,087 |
| 毛利率        | 50%     | 52%     |
| 營業費用       | 57,362  | 74,060  |
| 營業利潤       | 43,566  | 54,027  |
| 營業利潤率      | 21%     | 22%     |
| 稅後純益       | 39,100  | 49,419  |
| 股本         | 35,400  | 42,780  |
| EPS(追溯調整後) | 0.92    | 1.16    |

|        | 2015Q1  | 2016Q1  |
|--------|---------|---------|
| 實體產品   | 6,881   | 2,502   |
| 授權收入   | 70,841  | 94,566  |
| 演藝經紀收入 | 123,251 | 151,276 |
| 合計     | 200,973 | 248,344 |



# 股利政策



- 公司章程：現金股利不少20%

| 盈餘分配 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 股票股利 | 0.8   | 1.8   | 2.0   | -     |
| 現金股利 | 0.8   | 1.8   | 2.0   | 4.5   |
| 合計   | 1.6   | 3.6   | 4.0   | 4.5   |

|      | 2012年  | 2013年   | 2014年   | 2015年   |
|------|--------|---------|---------|---------|
| 可分配  | 53,854 | 111,915 | 146,509 | 200,602 |
| 實際分配 | 40,000 | 108,000 | 141,600 | 192,510 |
| 配發率  | 74%    | 97%     | 97%     | 96%     |

- 2015股東可扣抵稅額比例：12.63%



# 5. 營運展望



打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的  
文化創意內容平台

持續製作好歌曲、培養優質新人

- 林宥嘉
- 田馥甄
- 動力火車
- 信
- 閻奕格
- 林愷倫
- 炎亞綸
- 周蕙
- S.H.E 成軍15年專案





# 華研所 招兵買馬



第二屆華研所招生計畫

2 華研 2016 所

即日起至 2016/05/31

M W S ii C

開放報名

ll m S tt ii tt w tt e

報名由此去

<http://www.him.com.tw/2016-music-institute/index.html>

- 數位音樂使用者付費機制
- 演唱會現場直播，O2O商機
- 卡拉OK收費導入正軌
- 手機內建音樂市場
- 智能電視音樂市場
- 網路家用卡拉OK

# 阿里巴巴策略結盟

- 簽約公司：淘寶（中國）軟件有限公司
- 地區：中國大陸地區（不含台灣、香港、澳門）
- 期間：2015年3月1日起三年
- 授權型態：網路獨家授權（部分視頻網站除外），可轉授權其他平台
- 自有音樂平台：蝦米及天天動聽。
- 合作內容：
  1. 音樂著作、錄音著作及視聽著作的在線播放、視聽和下載，與線上背景音樂之使用
  2. 對侵權對象採取維權措施
- 影響：提高授權收入、推動市場正版化、朝收費機制邁進



# KKBOX 策略結盟



- **簽約公司**：願境網訊股份有限公司 KKBOX International Limited
- **地區**：台灣+香港及澳門、新加坡、馬來西亞、泰國、寮國及日本等地區
- **期間**：2015年9月1日起兩年
- **合作內容**：
  1. 同意將擁有錄音著作及視聽著作的數位公開傳輸，除特定對象與使用方式由本公司保留自行授權外，於台灣、香港及澳門、新加坡、馬來西亞、泰國、寮國及日本等地區授權給KKBOX。
  2. 本公司同意將擁有之錄音著作，於台灣地區除特定對象外授權KKBOX，KKBOX並得對本公司之錄音著作轉授權予台灣地區其他音樂串流平台。
- **影響**：由KKBOX的營運經驗，推動數位音樂合理商業機制。

| 被投資公司       | 營業項目           | 投資金額 | 占比  |
|-------------|----------------|------|-----|
| 逆光電影股份有限公司  | 電影製片、編劇、藝人經紀   | 400萬 | 40% |
| 米兔哥娛樂股份有限公司 | 影片拍攝、節目製作、藝人經紀 | 160萬 | 40% |

2015年11月30日 15:10

## 林依晨交往多年被甩 凍卵跟「蛋男」說心事



▲林依晨、鳳小岳首度合作拍愛情喜劇《蛋男》，片中2人是「冷凍」v.s「新鮮」，配對相當逗趣。（圖/記者李相儒攝）

## 超強門練習生

林依晨、鳳小岳首度合作拍愛情喜劇片《蛋男》，該片描述林依晨飾演的都會女子任職於冷凍食品廠，年屆32歲卻被交往多年的男友給甩了，她為此凍卵，還開始跟她的「卵」分享開心、難過的生命歷程。而鳳小岳則飾演討厭「冷凍」，崇尚天然、新鮮的廚師，2人從互相討厭到相愛，過程輕鬆浪漫。

▶▶▶ 電影新聞+實用資訊，加入「ET看電影」就對了！



▲《蛋男》演員（從左到右）鳳小岳、林依晨、導演傅天余。（圖/記者李相儒攝）



# 2016 演唱會

- 田馥甄 IF 如果演唱會 Plus
- 動力火車 下一站演唱會
- 林宥嘉 The Great Yoga 演唱會



# 實境秀真人秀

## 藝人的新舞台





簡報結束 謝謝指教