

華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

永豐金證券 SinoPac Corporate Day~文創產業企業日

主講人：李首賢 副總

2019/08/16



簡報大綱

1. 公司現況

2. 財務績效

3. 近期作品

4. 營運展望



公司現況

華研大事紀

1999年
公司
設立

2001年
動力
火車
《忠孝
東路走
九遍》
S.H.E
《女生
宿舍》

2003年
《薔薇
之戀》
電視原
聲帶

2005年
飛輪海
出道
Tank以
演唱終
極一班
片尾曲
廣為人
知

2007年
超級星
光大道
- 林宥
嘉等星
光幫出
道

2010年
田馥甄
首張個
人專輯

2012年
開創文
創經紀
版圖
爽爽貓、
掰掰啾
啾、馬
來貊相
繼加入
華研

2013年
股票
上櫃

2015年
破億金
曲《小
幸運》
F.I.R.加
盟華研

2017-
2019年
閻奕格、
Karencici、
文慧如
等新人
輩出
郁可唯、
F.I.R.相
繼發片

集團簡介



公司規模與內容資產

40位

歌手、演員、主持人、
文創作家、運動明星

2000首

歌曲

Own

700首

視聽著作

歌曲MV、演唱會DVD、電
視特輯、花絮等

Own

76位

詞曲作者

1700首

詞曲著作

110類

商標

HIM、S.H.E、林宥嘉、
動力火車、PopuLady、
飛輪海、Tank...等

Own

藝人陣容



林宥嘉



動力火車



郁可唯

藝人陣容



F.I.R.



周蕙



曾之喬

藝人陣容



炎亞綸



王子 邱勝翊



姚愛寧

藝人陣容



閻奕格



Olivia Ong



劉子綯

藝人陣容 Popu Lady



洪詩



寶兒



大元



庭萱



宇珊

藝人陣容



曲家瑞



鄭建國 Roger



簡懿佳

藝人陣容 潛力新星



文慧如



Karencici



盧一辰

藝人陣容 潛力新星



林葦妮



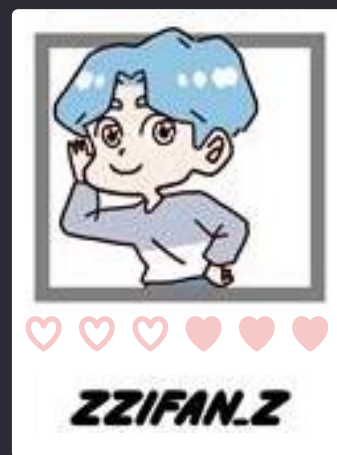
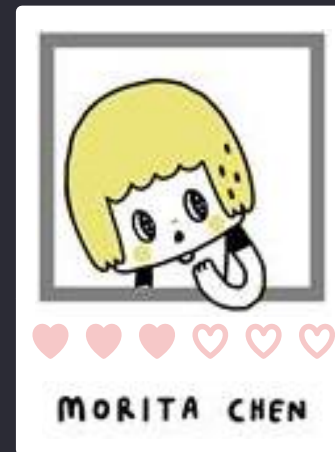
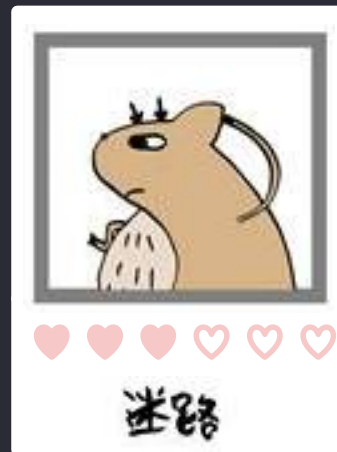
王耀楊

運動經紀



福原愛 江宏傑

圖文作家



藝人陣容 洗耳恭聽



柯泯薰



流氓阿德



鄭興

營運模式 音樂產業特色

經典傳唱
價值累積

獨家供給

公眾影響力
國家軟實力

一源多用
長尾效應

碎片時間消費

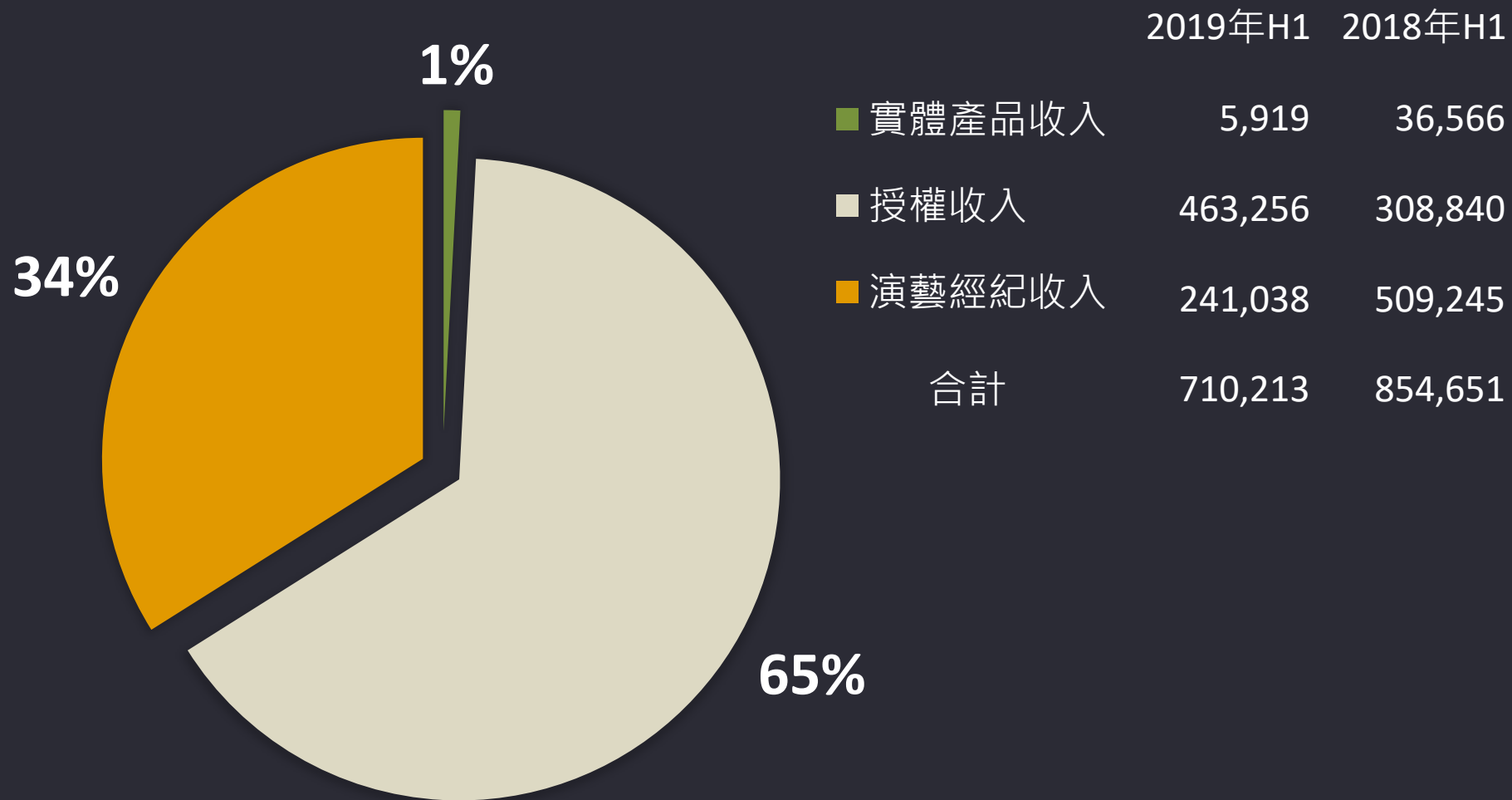
非標準化產品

同業異業合作

公司競爭利基



營收類別



去丹麥, 寫一本書

嘿 你為什麼不要快樂

Chocola BB

水潤肌

BIOOTHER

apm
MONACO



財務績效

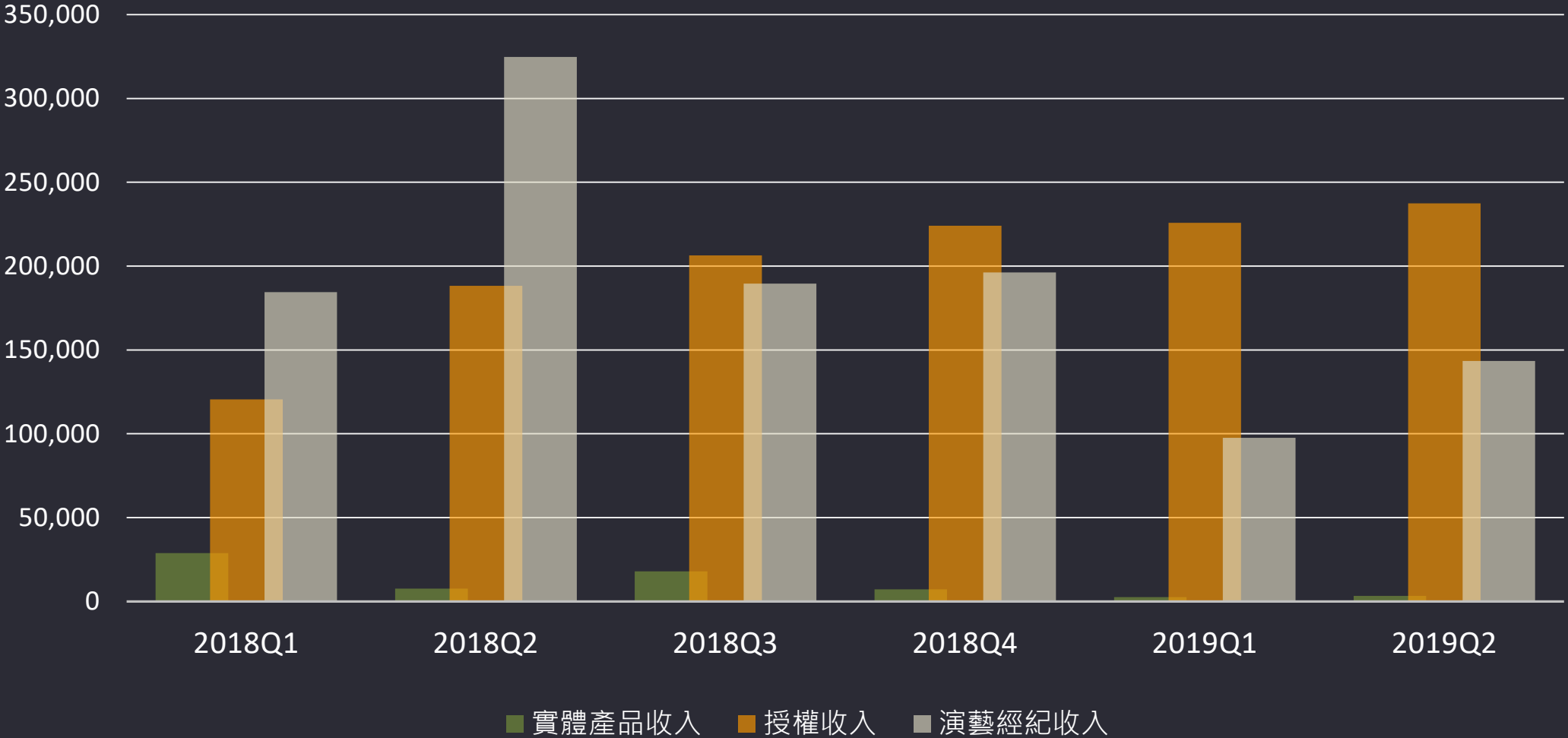
合併資產負債表

新台幣仟元

	2019/06/30	2018/12/31
現金及約當現金	1,314,750	914,920
合約資產 - 流動	-	75,085
其他流動資產	230,471	206,073
透過損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	340,792	24,770
不動產、廠房及設備	7,939	9,822
投資性不動產淨額	1,080,139	1,080,139
無形資產	116,345	131,570
其他非流動資產	52,675	21,362
資產總計	3,143,111	2,463,741

	2019/06/30	2018/12/31
短期借款	200,000	230,000
合約負債 - 流動	621,383	257,047
其他流動負債	698,474	393,808
合約負債 - 非流動	76,923	-
長期借款	217,334	229,575
其他非流動負債	26,740	20,397
負債總計	1,840,854	1,130,827

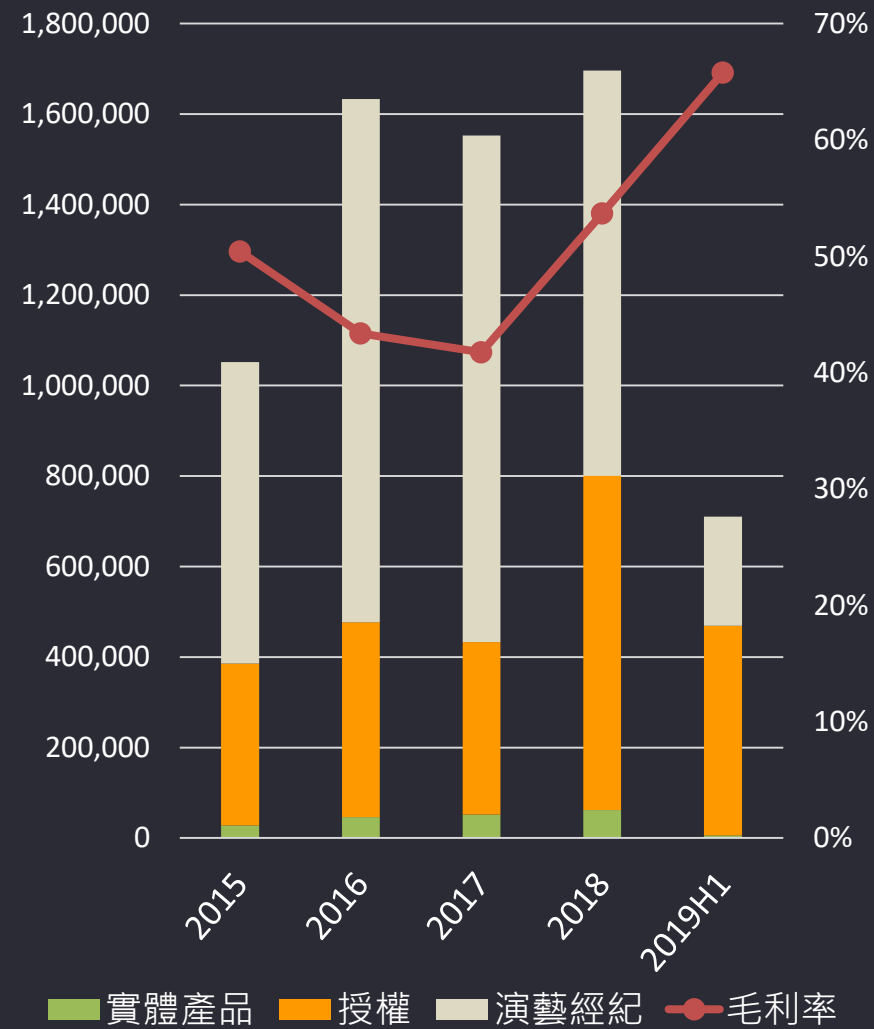
各季度營收類別



近5年營收表現

新台幣仟元

	2015	2016	2017	2018	2019 H1
實體產品	28,076	45,916	51,955	61,745	5,919
授權	357,846	430,958	380,927	739,190	463,256
演藝經紀	665,950	1,156,755	1,119,822	895,003	241,038
合計	1,051,872	1,633,629	1,552,704	1,695,938	710,213
毛利率	50.4%	43.4%	41.8%	53.7%	65.8%

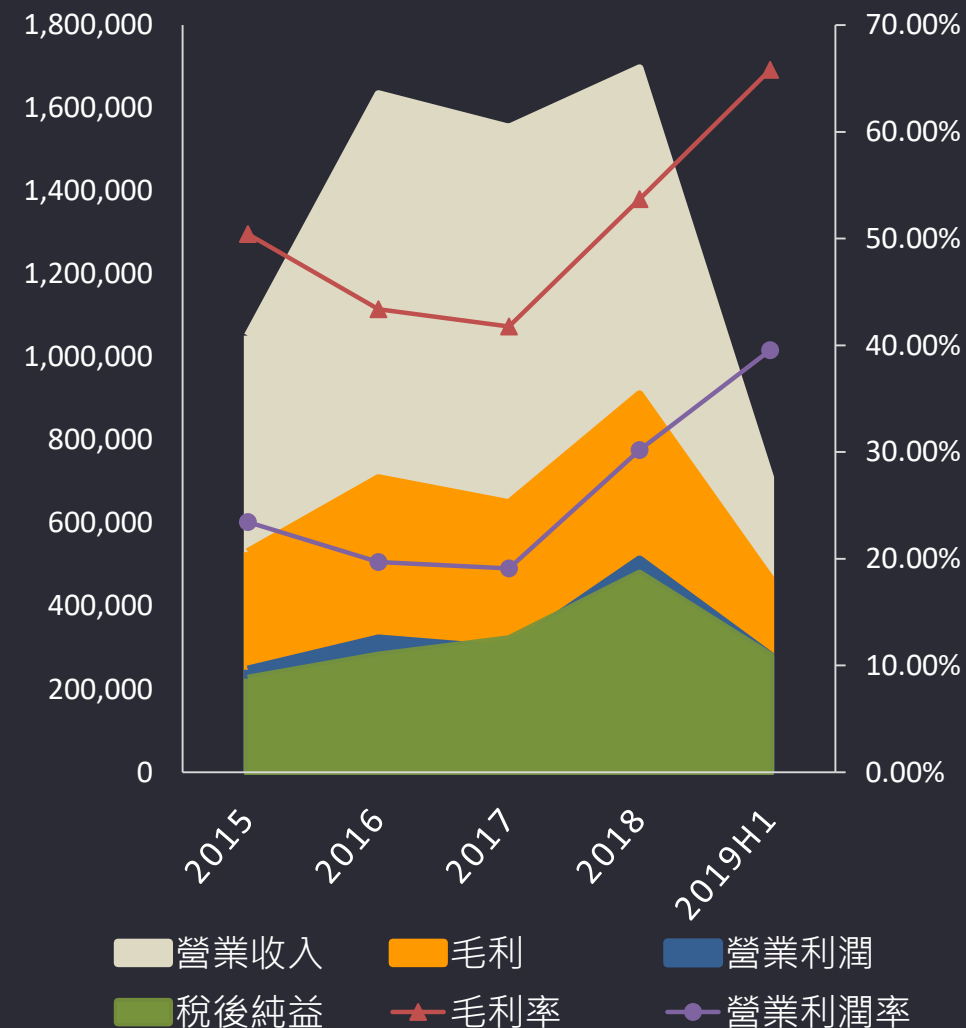


近5年獲利表現

新台幣仟元

	2015	2016	2017	2018	2019 H1
營業收入	1,051,872	1,633,629	1,552,704	1,695,938	710,213
毛利	530,271	708,469	648,235	910,492	467,286
毛利率	50.4%	43.4%	41.8%	53.7%	65.8%
營業費用	256,617	386,914	351,913	398,659	186,480
營業利潤	246,654	321,555	296,322	511,833	280,806
營業利潤率	23.4%	19.7%	19.1%	30.2%	39.5%
稅後純益	225,411	281,024	320,467	478,529	280,590

■ 108年每月公告自結損益



股利政策

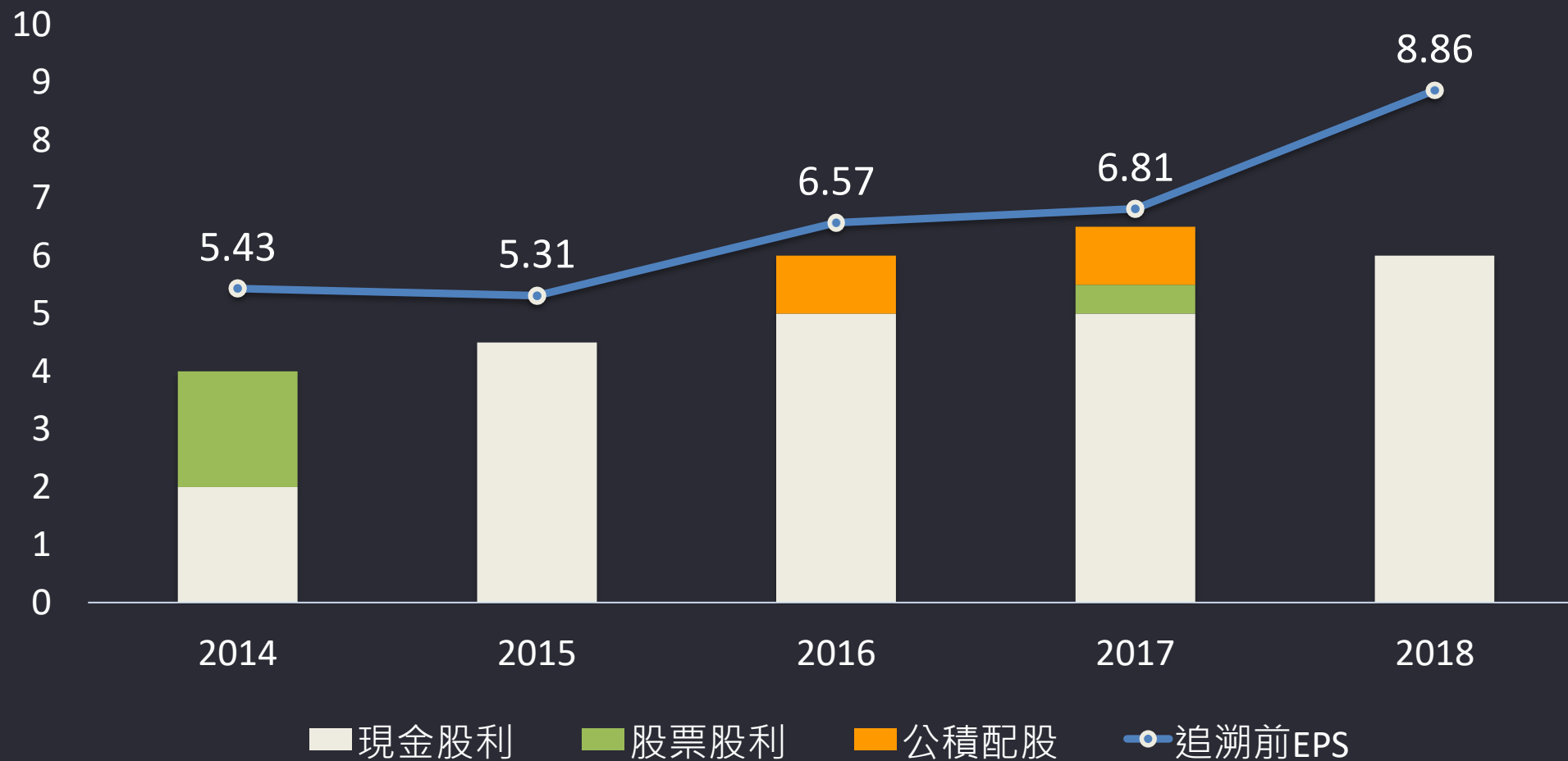
新台幣仟元

	2014	2015	2016	2017	2018
實際分配	141,600	192,510	213,885	260,401	317,505
當年度可分配	142,594	195,693	256,283	251,795	292,559
配發率	99%	98%	83%	103%	108%

新台幣元

	2014	2015	2016	2017	2018
現金股利	2.0	4.5	5.0	5.0	6.0
股票股利	2.0	-	-	0.5	-
公積配股	-	-	1.0	1.0	-
合計	4.0	4.5	6.0	6.5	6.0

股利政策





年如一日
禁止依戀



記恨
禁止好聚好散



路過人間
禁止糾結



三十而慄
禁止害怕

近期作品

2018出版發行

■ 黑膠 / 彩膠



■ 戲劇 / 電影歌曲



2018出版發行

■ 專輯 / EP / 單曲



2019出版發行

■ 專輯 / EP / 單曲



2019出版發行

■ 戲劇 / 電影歌曲



■ 出版品



大型演唱會場次



	2015	2016	2017	2018	2019H1
台灣	1	5	6	4	0
海外	8	23	36	9	10
合計	9	28	42	13	10

- 田馥甄 如果演唱會(8)
- 動力火車 下一站演唱會(1)

- 田馥甄 如果演唱會+Plus (12)
- 動力火車 下一站演唱會(7)
- 林宥嘉The Great Yoga演唱會(9)

- 田馥甄 如果演唱會+Plus (15)
- 動力火車 下一站+跟動力合唱演唱會(8)
- 林宥嘉The Great Yoga演唱會(18)
- 信 Gentle Monster(1)

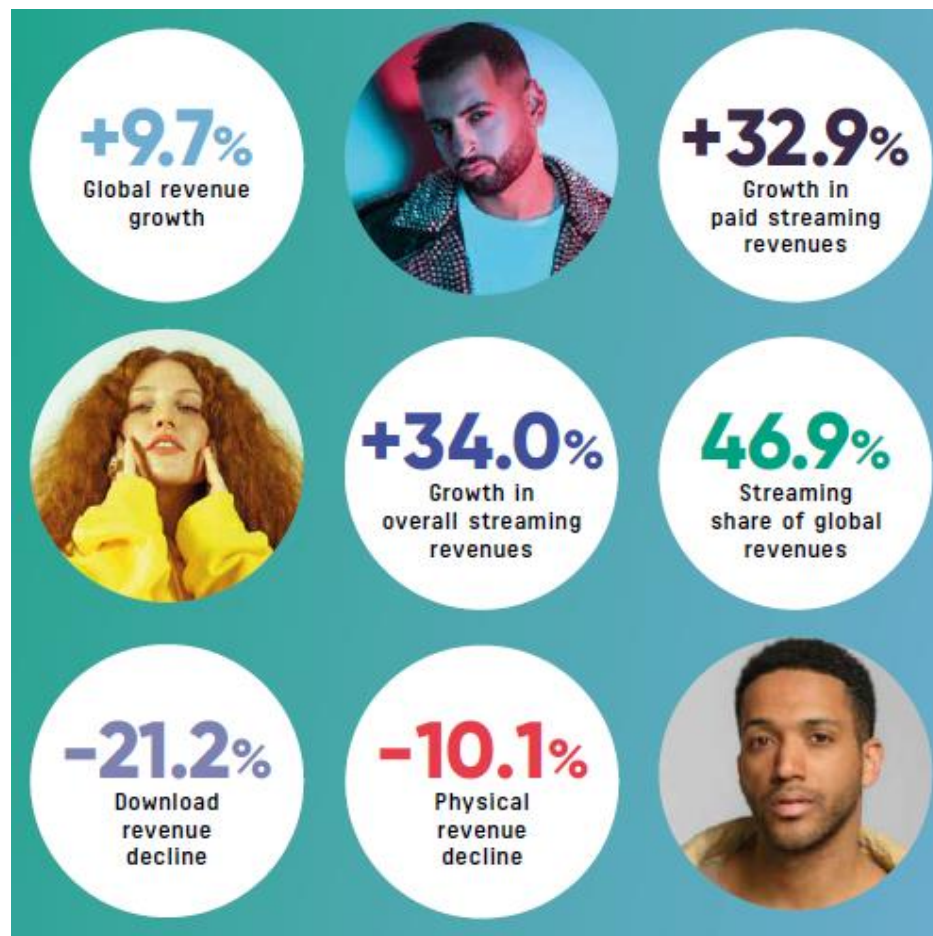
- 林宥嘉The Great Yoga+idol演唱會(6)
- 動力火車 跟動力合唱演唱會(6)
- 郁可唯 無限進化演唱會(1)

- 林宥嘉 idol (9)
- 動力火車 跟動力合唱(1)



營運展望

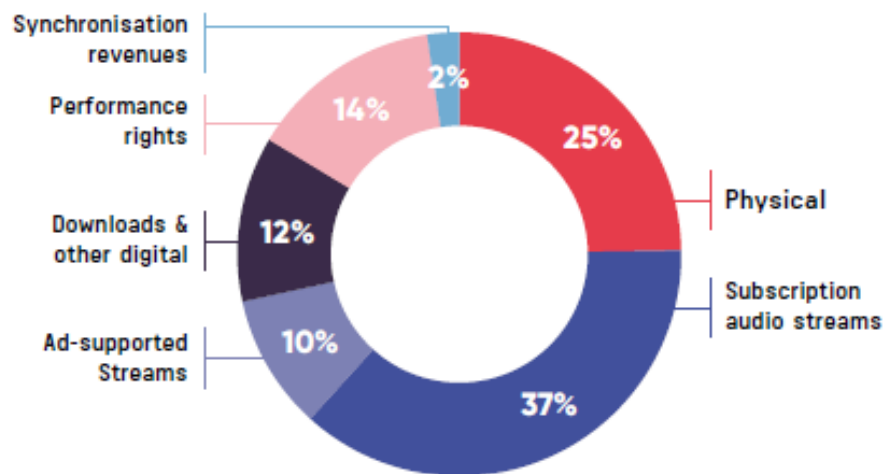
2018全球音樂產業收入



圖資來源：IFPI 2019 Global Music Report

2018全球音樂產業收入

Global Recorded Music Revenues by Segment 2018



Top Ten Music Markets 2018

01 USA	06 South Korea
02 Japan	07 China
03 UK	08 Australia
04 Germany	09 Canada
05 France	10 Brazil

↑9.7%

global recorded music market growth

58.9%

digital music share of global revenue

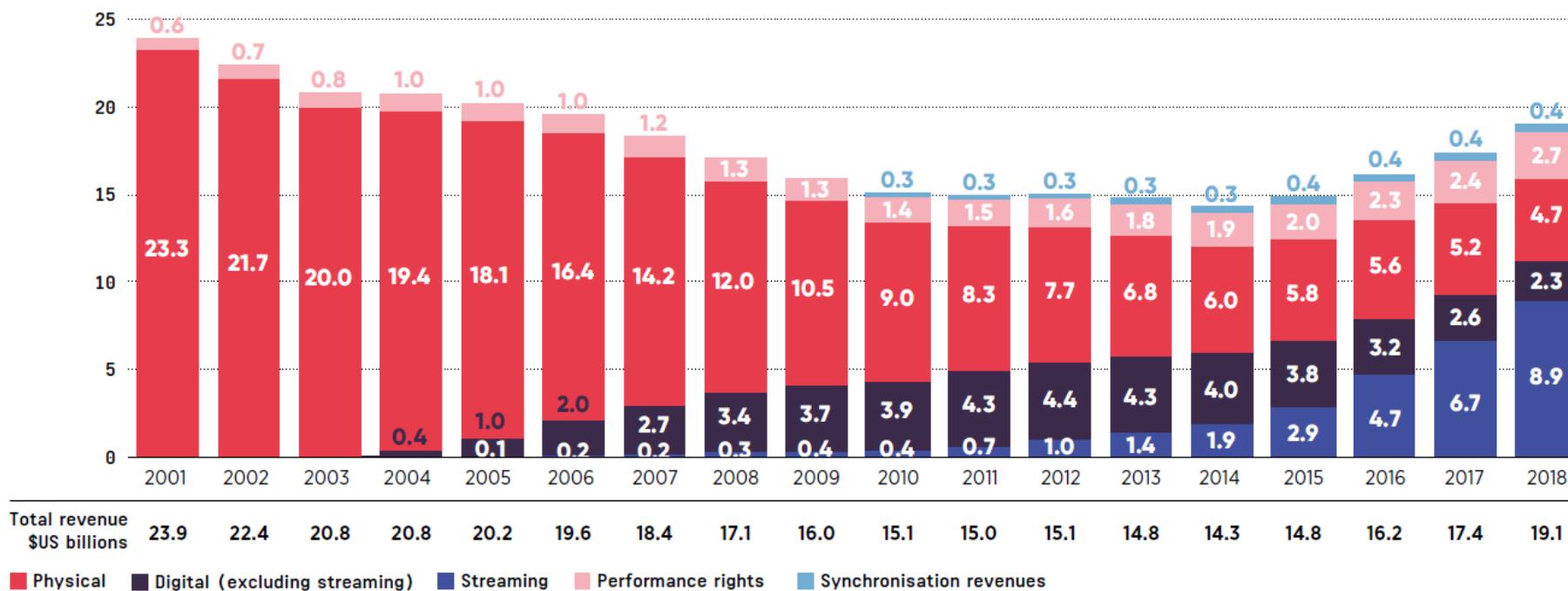
255m

users of paid subscription accounts

圖資來源：IFPI 2019 Global Music Report

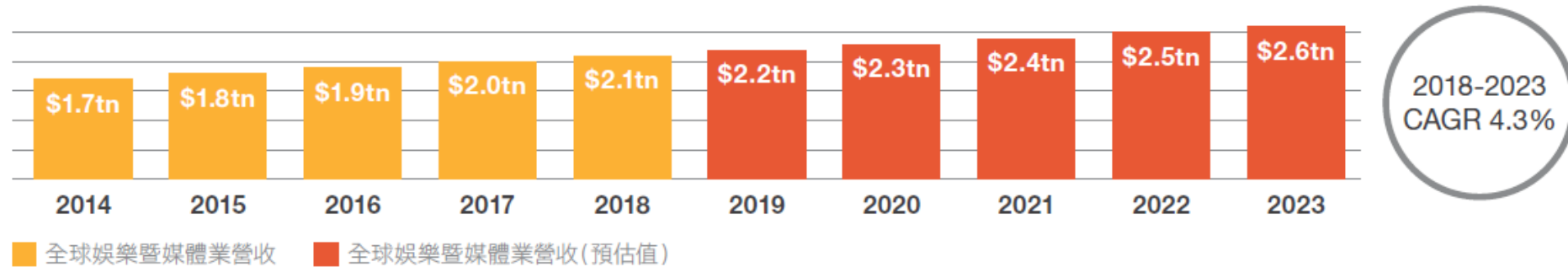
2018全球音樂產業收入

Global Recorded Music Industry Revenues 2001-2018 (US\$ Billions)



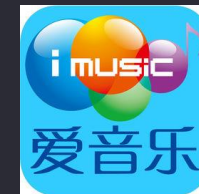
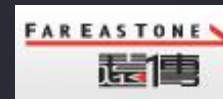
圖資來源：IFPI 2019 Global Music Report

全球娛樂季媒體業未來五年營收成長預估



資料來源：PwC全球娛樂暨媒體業展望報告 2019-2023

數位授權



小米音樂



幕前幕後人才培育 詞曲唱作大賽

找樂子

唱作找快樂，好人才找伯樂

華研國際 & 網易云音樂
第 14 屆
詞曲 · 唱作人大賽

HIM 華研國際 | 網易云音樂

華研國際 X 阿里音樂
第 13 屆
詞曲 · 唱作人大賽

有才就是任性

好音樂不低調
好創作要器張

徵集對象：
全職或兼職從事詞曲創作的唱作人（男/女），作品風格不限，個人風格創作或原創。
不限年齡，不限地域，不限職業，不限學歷，不限職業，不限學歷，不限職業，不限學歷。
詳情請見官方報名簡章。

投稿方式：
將投稿作品發送到指定信箱，通過大賽評審團評定。
創作人須：須以真名投稿，並附真實可查之身份證明文件，並上傳真實作品。
送以投稿作品者，請於參賽前將作品之相關證明文件發送到官方郵箱（playmusic@17@alipay.com）；
在稿件標題中，註明本屆詞曲唱作大賽投稿簡章，並上傳真實作品。

徵集時間：
2017年09月26日 - 2017年10月31日 24時

詳情請關注創作大賽官方微博（@華研國際二樓H）

HIM 華研國際 | 阿里音樂 | 蝦米音樂

第十二屆詞曲 · 唱作人大賽
THE 12TH SONGWRITING COMPETITION
華研國際 X 阿里音樂
ALIBABA MUSIC

想要稱霸樂壇
先拿下這個冠軍

YOU WANT TO BE THE CHAMPION?
BE IN THE GAME

好音 12 好音

FEEL THE MUSIC

好音 11 好音

2015
華研國際 X 阿里音樂

網路詞曲創作大賽
暨唱作歌手甄選

孵化創作歌手 助您實現音樂之力

幕前幕後人才培育 華研所



HIM
MUSIC
INSTITUTE

2018 4

院
人
誠

華研所招生計畫

資深唱片人，從事唱片業25年，主要領域為唱片企劃、A&R、歌詞創作。現任職於華研唱片。

拓展觸角 影視投資



台灣原創IP推廣



台灣原創IP推廣

PX MART 限量7萬件 等你來蒐集!

積分換購

福利熊 × **In Bloom 印花樂**

飲料冰品 積分樂

保冷袋野餐墊

飲料冰品 單筆 **50元** 每滿 可獲得 **1** 個飲料冰品積分

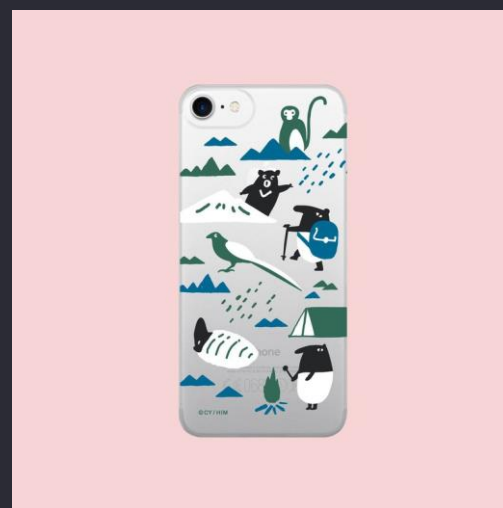
集滿 **5** 積分 + **199元** 換購

或

集滿 **10** 積分 + **169元** 換購

福利熊 In Bloom 印花樂
©PX Mart/dentsu In Bloom 印花樂
©In Bloom 印花樂

本活動不含酒類及冷藏乳製品、豆漿/米漿、燕麥/五穀飲，活動品項概以本公司POS系統認定為主。兩款花色自由選，市價680元。



台灣原創IP推廣



台灣原創IP推廣



台灣原創IP推廣



公司版圖與願景



- 音樂
- 影視
- 演出
- 藝人經紀
- 文創經紀
- 詞曲經紀
- IP授權
- 出版
- 教育培訓

打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的文化創意內容平台



簡報結束 謝謝指教

HIM

華研國際音樂

股票代號：8446