



華研國際音樂
股票代號：8446



華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

受邀參加宏遠證券舉辦之法人說明會

2022/12/07

主講人：李首賢 副總



簡報大綱

1. 公司簡介
2. 產業概況
3. 營運概況
4. 財務績效
5. 營運展望



公司簡介

集團簡介



華研音樂經紀
股份有限公司

洗耳恭聽
股份有限公司

HIM
International
Music PTE LTD

HIM
International
SDN BHD



S.H.E 出道
動力火車 〈忠孝東路走九遍〉



飛輪海、Tank
出道



1999

公司成立



2001

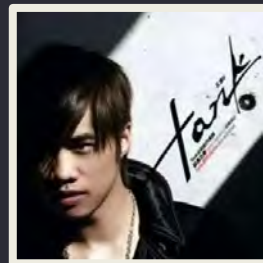


2003

正式跨足電視
原聲帶
〈薔薇之戀〉



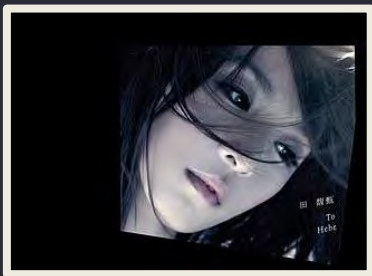
2005



2007

超級星光大道
林宥嘉等星光幫
出道





股票上櫃



閻奕格、Karencici、文慧如等新人輩出
郁可唯加盟華研



2010



2013



2014



2015



2017



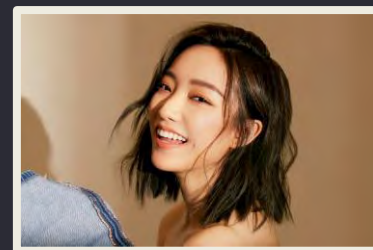
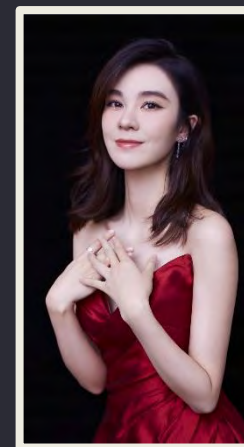
田馥甄首張個人專輯



正式跨入文創領域



破億金曲
〈小幸運〉
F.I.R. 加盟華研

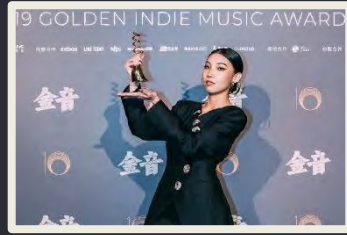


金曲獎提名最佳女歌手，《99% Angel》
2022金音獎《最佳節奏藍調歌曲及專輯獎》

投資大慕影藝



首張專輯歌曲〈長期有效〉
2019金音獎《最佳節奏藍調單曲獎》



2019

2020

2021

2022



第 54 屆金鐘獎 | 獲獎 6 項
2019 亞洲影藝創意大獎 | 獲獎 2 項



第 56 屆金鐘獎 | 獲獎 4 項
2020 亞洲影藝創意大獎 | 獲獎 1 項



與大慕影藝、凱擘影藝、
文策院共創大慕可可

公司規模與內容資產

40位

歌手、演員、主持人、
文創作家、運動明星

2000首

歌曲



800首

視聽著作

歌曲MV、演唱會、D、電



80位

詞曲作者

(來自各屆詞曲唱作大賽得
獎者、公司挖掘、自薦、業
界推薦)

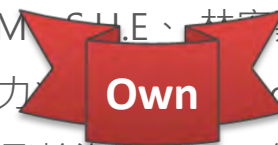
2000首

詞曲著作

110類

商標

HIM、SILE、林宥嘉、
動力、dy、
飛輪海、Tank...等

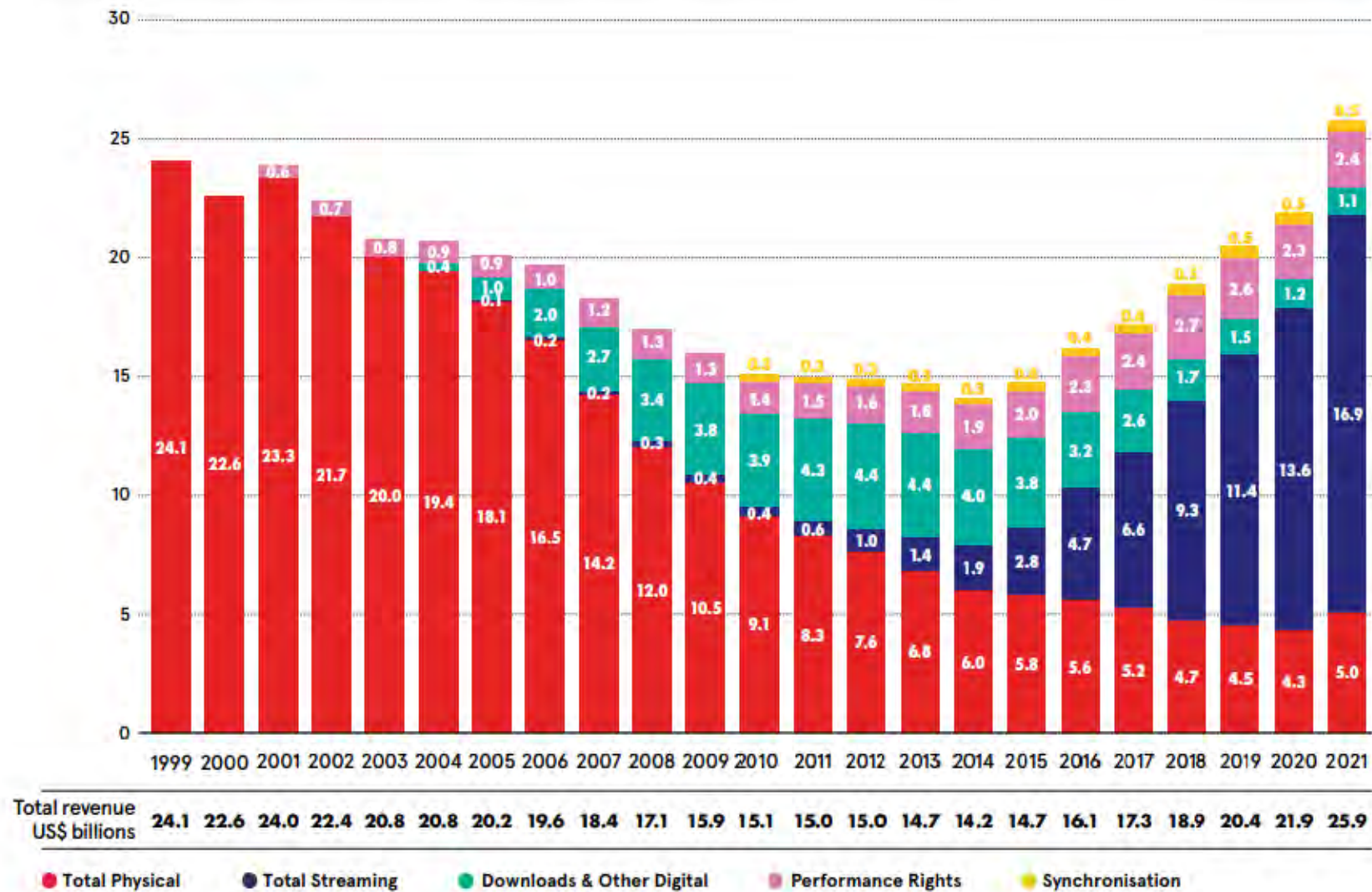


99% ANGI KARENCICI



產業概況

GLOBAL RECORDED MUSIC INDUSTRY REVENUES 1999 - 2021 (US\$ BILLIONS)

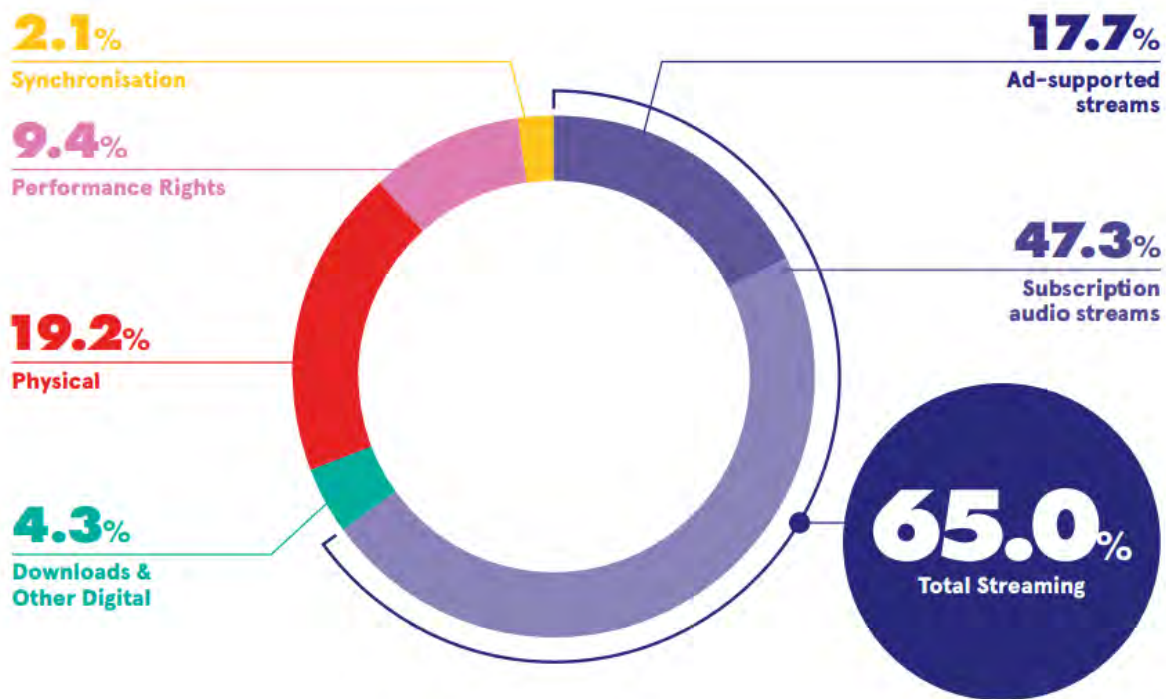


圖資來源：IFPI Global Music Report The industry in 2021

Global Music Report

The industry in 2021

GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES BY SEGMENT 2021



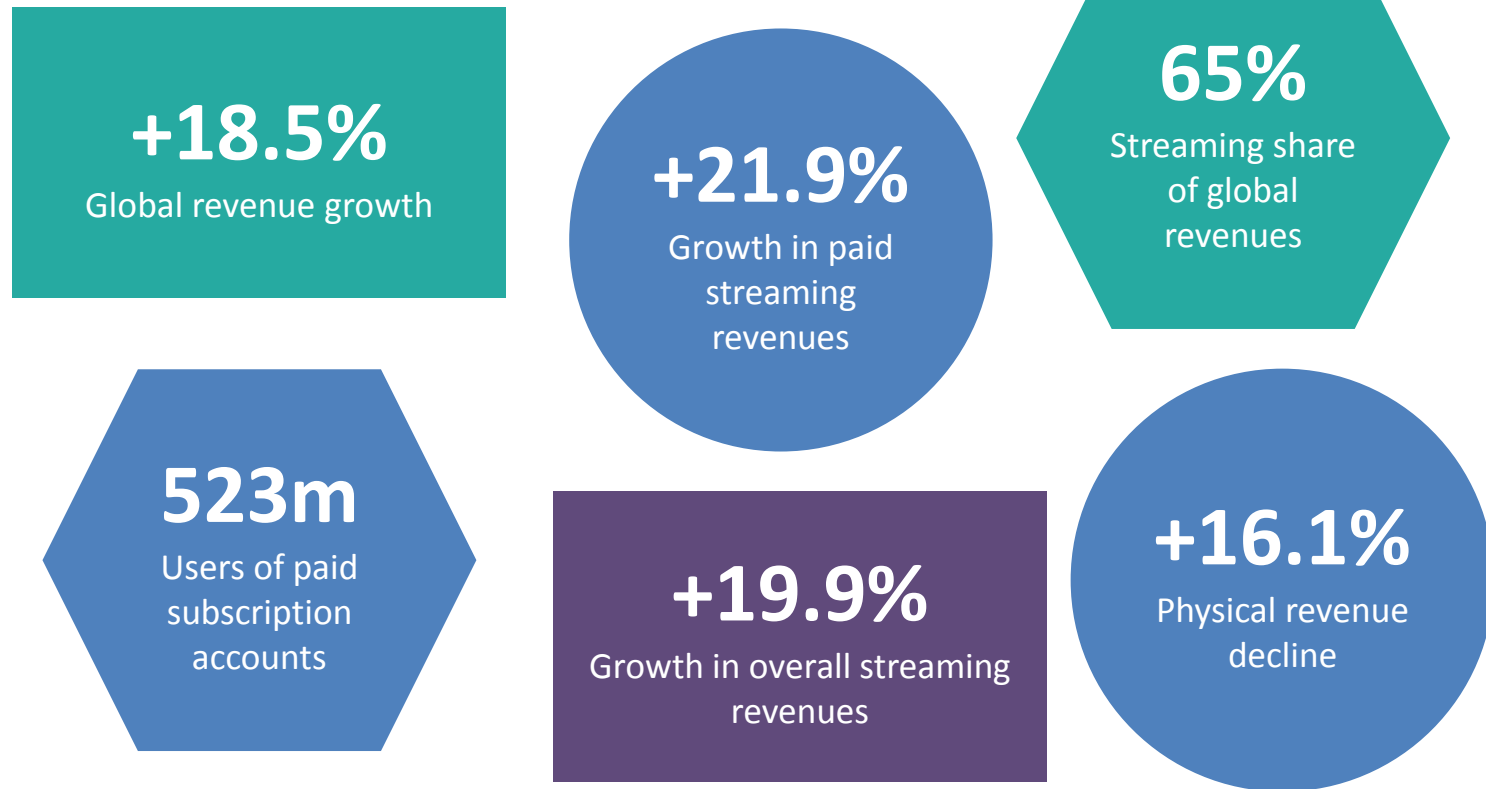
TOP 10 MUSIC MARKETS IN 2021

	01	USA
	02	Japan
	03	UK
	04	Germany
	05	France
	06	China
	07	South Korea
	08	Canada
	09	Australia
	10	Italy

圖資來源：IFPI Global Music Report The industry in 2021

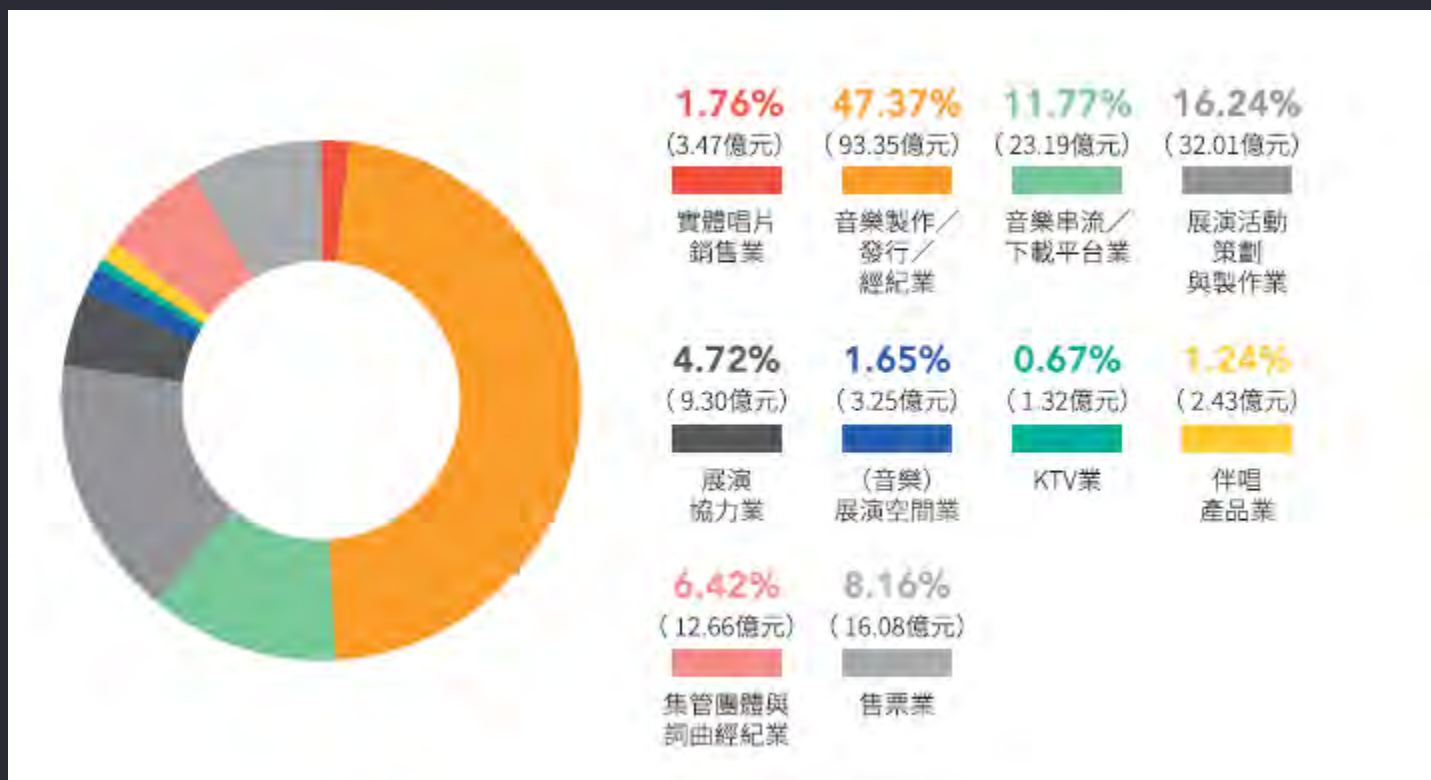
Global Music Report

The industry in 2021



圖資來源：IFPI Global Music Report The industry in 2021

文策院2021年台灣文化內容產業調查報告



我國流行音樂產業2020年總營業額為197.07億元，較上年同期衰退22.63%（2019年為254.71億元），其衰退原因主要受到COVID-19疫情影響。

在內外銷部分，內銷為168.46億元（占比85.48%），較2019年衰退20.29%，因受到COVID-19影響，減少發片、行銷以及展演量能；外銷為28.61億元（占比14.52%），較2019年衰退34.04%，全球邊境管制下，跨國移動受阻，進而影響海外活動的量能。

Back
2 The Beautiful
Lost Time

不被遺忘的時光²
心



營運概況



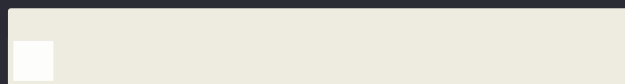
產品營收類別

實體產品



- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等
- 文創商品

授權



- 數位音樂錄音視聽著作授權
(網絡、手機等各項新媒體資源)
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- 插畫圖文授權

演藝經紀



- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持、真人秀
- 商業演出及公關活動

藝人陣容 | 堅強實力派 橫跨各世代 作品深植人心



林宥嘉

第一屆《超級星光大道》冠軍
迷幻王子 擅長現場演出極具舞台魅力
兜圈 7,728萬次 成全 6,868萬次 說謊 3,879萬次



動力火車

第16屆金曲獎最佳重唱組合
活躍YouTube獲年輕世代喜愛
我很好騙2,390萬次



郁可唯

OST女王
乘風破浪的姊姊第一季成團出道
路過人間4,204萬次

*以上為YouTube觀看次數

藝人陣容 | 音樂風格多元 網羅各領域代表歌手



F.I.R.

創作力旺盛實力天團
星火7,084萬次



周蕙

美聲天后天籟歌姬
以約定一曲聞名華人世界



閻奕格

星光史上唯一五戰全勝的踢館魔王
《超級星光大道 星光傳奇賽》總冠軍
也可以4,453萬次

*以上為YouTube觀看次數

藝人陣容 | 站穩戲劇領域 帶動廣告代言與精品合作



曾之喬

以《必娶女人》入圍第51屆金鐘獎
主演多部戲劇電影並擔任國際品牌代言人



姚愛寧

進軍日本市場擔任多部微電影女主角
電影《為你存在的每一天》再次證明
表演實力



劉子綯

新加坡戲劇天后
獲新加坡紅星大獎最受歡迎女藝人9次

藝人陣容

新生代蓄勢待發 創作實力累積網路高度討論



文慧如

億萬翻唱女神蛻變聲猛唱作才女



Karencici

R&B唱跳實力歌手 潮流ICON
首張專輯即以歌曲〈長期有效〉拿下第10屆
金音獎《最佳節奏藍調單曲獎》



李友廷

第一季聲林之王冠軍

藝人陣容 | 網羅發掘各領域潛力新星



陳昊森

影視歌三棲男神
刻在你心底的名字票房9100萬
Cover刻在我心底的名字6,071萬次觀看



沒有才能

無厘頭新世代華語饒舌組合



耿斯漢

天籟之戰2總冠軍
鋼鐵直男外在搭配溫暖醇厚嗓音

藝人陣容 | 網羅發掘各領域潛力新星



林葦妮

DD52、做工的人展露頭角
選秀節目《原子少年》主持人



77Ke 柯榮棋

ZZ世代練習生計畫首位出道新人
《About Youth 默默的我，不默默的我們》影集主
題曲Take It Away 唱作人



敬請期待

藝人陣容 | 專業職人形象 不畏歲月與時代 撐起一片天



曲家瑞

集大學教師、媒體人、藝術家、作家、二手玩具收藏家、策展人、手繪漫畫家...等多種身分於一身



王治平

資深音樂製作人
獲第20屆以及第22屆金曲獎最佳單曲製作人獎



陳永信

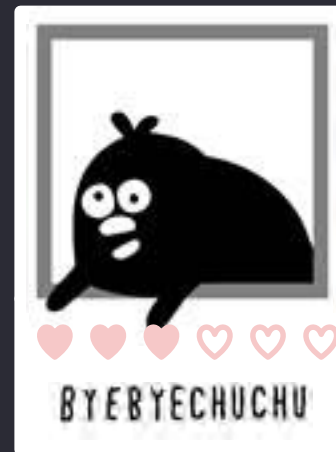
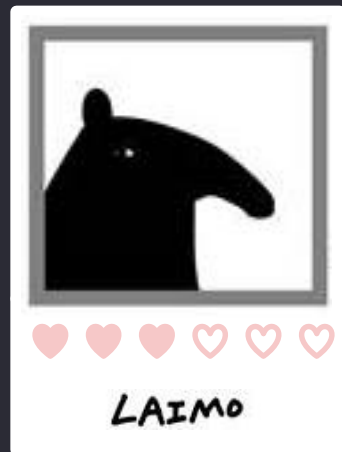
第五屆法國世界麵包大賽冠軍
法國世界藝術麵包 特別獎

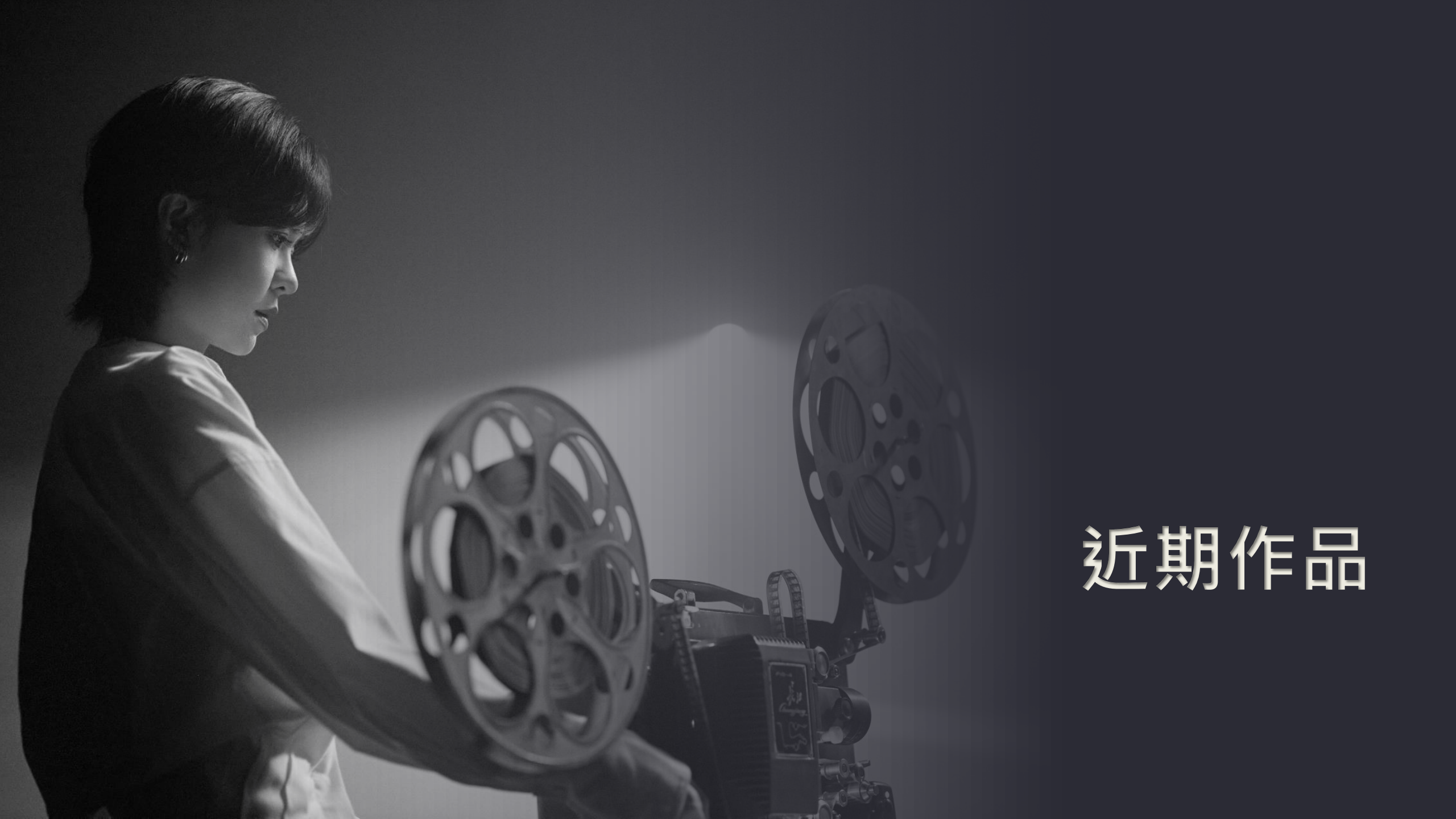
運動經紀 | 多元經紀 跨界發展 創造綜效



江宏傑

圖文作家 | 台灣第一把交椅創作者 持續邁向國際





近期作品

2022出版發行



郁可唯 - 失去就是這樣麼 (電影《李茂扮太子》插曲)



郁可唯 - 書籤



文慧如 - 不可言說 (電視劇《我家浴缸的二三事》插曲)



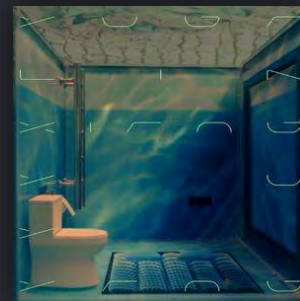
F.I.R. - 刺青 (《青春換日線》電影片尾曲)



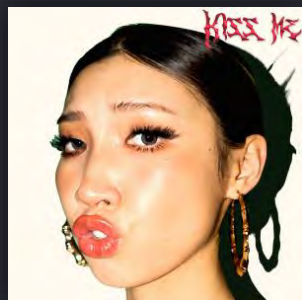
周蕙 - 天天想你



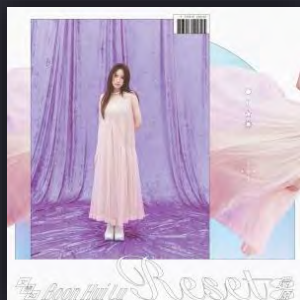
郁可唯 - 如果花



林宥嘉 - 完, [Live]



Karencici - Kiss Me



文慧如 Jun202224 還原 (專輯)



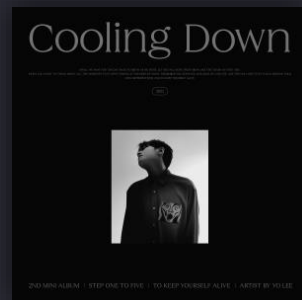
小樹公益群星 - All About Love 群星合唱版



李友廷 - 記得我



郁可唯 - Dear Life (專輯)



李友廷 - 冷身操 (EP)



77Ke 柯察棋 - Take It Away 《About Youth 默默的我，不默默的我們》影集主題曲

2022出版發行



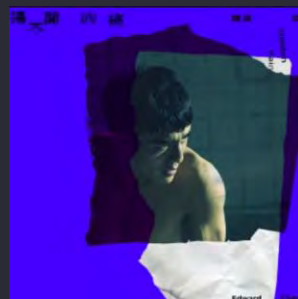
周蕙-不被遺忘的時光2(專輯)



77Ke 柯榮棋 -Slow Motion
《About Youth 默默的我·不默默的我们》影集片尾曲



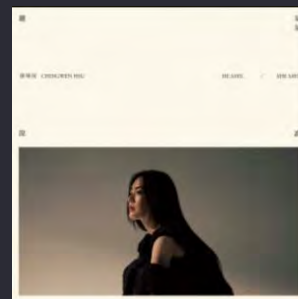
沒有才能-日出時間 5:05



陳昊森-揭不開的痛
電影《罪後真相》主題曲

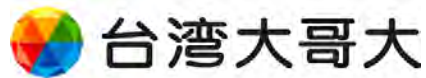
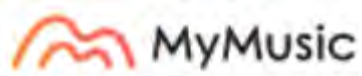


華研眾星-揭不開的痛
華研國際 x 方文山 x 國風音樂
限定大碟



徐靖玟 - 聽某某誰說

數位授權



大型演唱會場次



	2018	2019	2020	2021	2022
台灣	4	2	0	0	2
海外	9	29	1	0	1
合計	13	31	1	0	3

- 林宥嘉 - The Great Yoga+idol 演唱會(6)
- 動力火車 - 跟動力合唱演唱會 (6)
- 郁可唯 - 無限進化演唱會 (1)

- 林宥嘉 - idol (25)
- 動力火車 - 跟動力合唱 (5)
- 郁可唯 - 無限進化 (1)

- 林宥嘉 - idol (1)
- 演唱會遇疫情取消

- 演唱會遇疫情取消

- 動力火車 - 都是因為愛 (台北、高雄、新加坡)

動力火車 都是因為愛 演唱會



2021作品入圍第33屆金曲獎

(1) 《最佳華語女歌手獎》

Karencici/ 《99%Angel》

(2) 《最佳演唱組合獎》

動力火車/ 《都是因為愛》

(3) 《最佳演唱錄音專輯獎》

《99%Angel》



人氣實績



YouTube 2021年度熱門音樂影片第三名。



2022第13屆金音獎

繼金曲獎提名最佳女歌手，Karencici 甫獲得今年金音獎最佳節奏藍調歌曲及專輯獎。
Karencici儼然已成為「時尚潮流新星」。



台灣原創IP推廣

馬來貘 奧樂雞 飛利浦推廣貼圖



台灣原創IP推廣 | 馬來貘 國插周報

HALON

男性專用!
2倍B群+金辛
早晚都加分!

女性專用!
2倍B群+好氣色
好Q彈 好消化
再忙也有好氣色

克補+鉀
Stressstabs
加強B

麻膳堂花生系列
第二件6折 8/24-10/4
全家口味上市 單包4元

麻膳堂 麻辣鍋花生
麻膳堂 芥末花生

芥不揮這味

隱形牙套就選 Zenyum
不用再比價 因全台均一價!

* 隱形牙套 NT\$ 6,000 全口隱形 NT\$ 12,000 *
與台心分期 0利率、5分鐘免費線上評估!

zenyum 綻雅

台灣原創IP推廣 | 爽爽貓 x 統一獅



台灣原創IP推廣 | 奧樂雞 x 拉亞漢堡

LAYA BURGER

好雞集、天天吃!
9.19~10.30

你在講 我在聽
原沒看到我在吃嗎
LAYA BURGER
吃堡再說

不會加購 那就加單
LAYA EVERYDAY
吃堡再說
LAYA BURGER

消費+15元獲得雞貼紙

消費滿80元集1點
12點換雞可愛隨行袋
(換完為止)

© BC / HIM

LAYA x OLOGY

9.19 > 10.30 **LAYA EVERYDAY**

好雞集 天天吃!

集點 GO 12點換
消費80元 雞可愛隨行袋
集1點 數量送完為止 | 隨機出貨不挑款

加價 GO 15元加購
凡購買任 雞力舒壓貼紙組
一餐點 單筆消費限加購乙次

雞可愛隨行袋
尺寸高18cm x 寬18.5cm

雞力舒壓貼紙組
你在講 我在聽
原沒看到我在吃嗎
LAYA BURGER
吃堡再說

不會加購 那就加單
LAYA EVERYDAY
吃堡再說
LAYA BURGER

點數不可跨店使用，僅限單店累積點數及兌換贈品。
贈品不得兌換現金，兌換期限至2022/11/06止。
每店贈品為限量供應，數量有限換完為止。

外送平台不適用此活動。
拉亞漢堡保有變更、審核及中止活動之權利。

© BC / HIM

台灣原創IP推廣 | 犀牛盾聯名商品



台灣原創IP推廣 | 印花樂 聯名商品





財務績效



合併簡易損益表

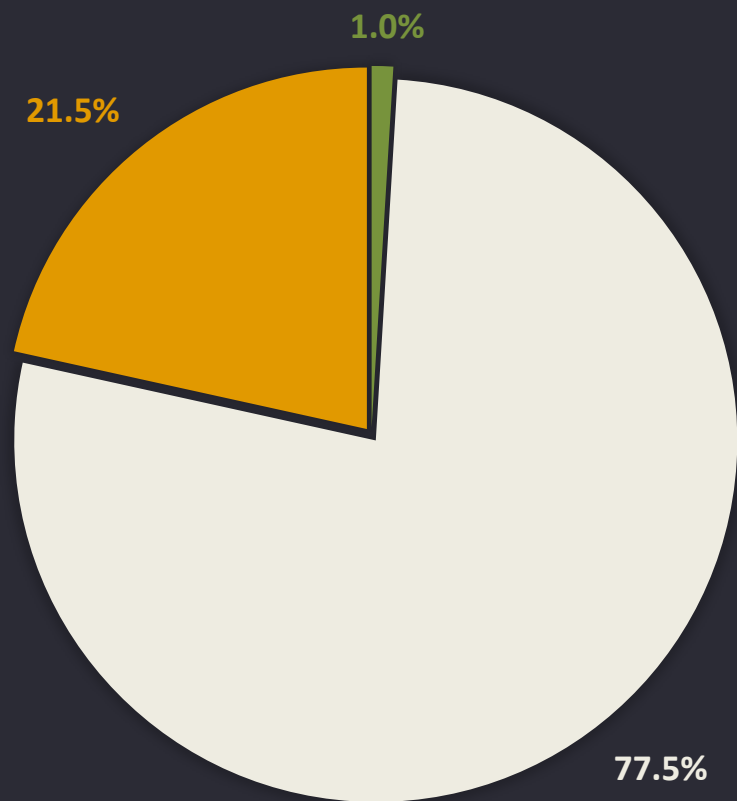
新台幣仟元

	2022 Q1-Q3	%	2021 Q1-Q3	%
營業收入	642,071		603,152	
營業毛利	466,926	73%	493,795	82%
營業費用	(165,394)		(213,737)	
營業利益	301,532	47%	280,058	46%
營業外收入及支出	(54,840)		22,292	
稅前淨利	246,692		302,350	
本期淨利	211,810		250,681	
歸屬於母公司淨利	212,367		251,304	
基本每股盈餘	4.01		4.75	

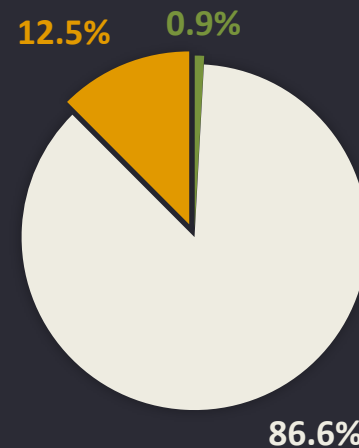


營收類別占比

2022 Q1-Q3



2021 Q1-Q3



	2022 Q1-Q3	2021 Q1-Q3
■ 實體產品收入	6,158	5,254
■ 授權收入	497,576	522,628
■ 演藝經紀收入	138,337	75,270
合計	642,071	603,152



合併簡易資產負債表

新台幣仟元

	2022/09/30	2021/12/31
現金及約當現金	1,176,735	926,120
透過損益按公允價值衡量之 金融資產-流動	123,458	261,375
按攤銷後成本衡量之金融資 產 - 流動	358,157	504,794
其他流動資產	136,799	118,923
透過損益按公允價值衡量之 金融資產-非流動	71,746	62,936
採用權益法之投資	40,301	37,813
不動產、廠房及設備	5,297	3,305
投資性不動產淨額	1,167,594	1,167,594
無形資產	67,532	77,007
其他非流動資產	58,647	53,288
資產總計	3,206,266	3,213,155

	2022/09/30	2021/12/31
短期借款	810,000	940,000
合約負債 - 流動	274,789	143,322
應付帳款	191,237	188,724
其他應付款	121,964	118,333
其他流動負債	100,920	68,300
長期借款	142,308	159,615
其他非流動負債	18,851	24,394
負債總計	1,660,069	1,642,688



股利政策

新台幣元

	2017	2018	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021
現金股利	5.0	6.0	4.5	4.5	3.5	3.5	4.5
股票股利	0.5	-	-	-	-	-	-
公積配股	1.0	-	-	-	-	-	-
合計	6.5	6.0	4.5	4.5	3.5	3.5	4.5
追溯前EPS	6.81	8.86	5.31	4.91	4.63	4.92	6.56
配發率 (註)	95.4%	67.7%	84.7%	91.6%	75.6%	71.1%	68.6%

註：配發率=每股股利÷每股盈餘(EPS)×100%



營運展望

營運模式 | 音樂產業特色



公司競爭利基



幕前幕後
人才培育
練習生徵
選

還在做夢嗎?! 現在就敲開夢想的大門

HIM IDOL TRAINEES PROJECT
專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



HIM
華研國際

練習生徵選計劃 ZZ 世代

—— 2022年度 第三期生招募現在起跑! ——

f 華研國際ZZ世代

HIM IDOL TRAINEES PROJECT ZZ世代™ 華研國際音樂
21年專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



HIM
華研國際

ZZ世代

練習生公開徵選計劃
HIM IDOL TRAINEES PROJECT

百萬曝光★全方位培訓★簽約機會
徵選—培訓—養成—放送—大發——

f 華研國際ZZ世代

幕前幕後 人才培育 詞曲·唱作 人大賽

15TH
收音機計劃



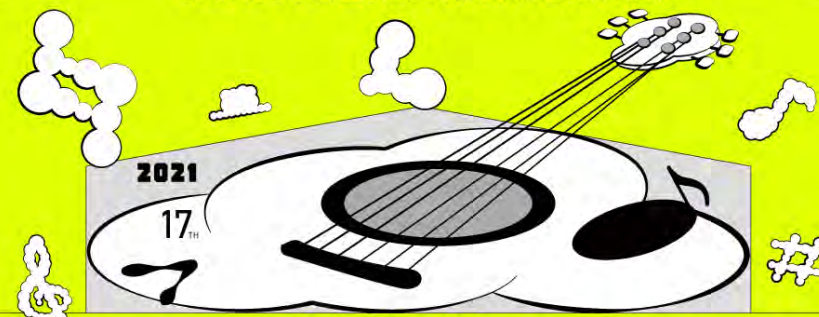
收集好創作
輸送好音樂
搜尋好人才

華研國際·網易雲音樂

：好家在你會寫歌：

華研第17屆全球華人網路詞曲創作大賽

2021
17TH



與其宅著耍廢爆肥，不如宅著寫歌爆紅！

16TH
2020
8.26-10.31

如果 你是一首歌



可不可以，寫你自己，唱你自己，让我听见！

華研國際×網易雲音樂 第16屆詞曲·唱作人大賽

投稿對象：1. 華語青年群，性別、地區、國籍不限；2. 以華語原聲歌曲之創作人(或提供)為參選單位；3. 每個參選單位，投稿作品不得超過2首；4. 創作人視之投稿人(或提供)必須為投稿作品之作曲人或填詞人，即歌曲之實際創作人。

● 創作人應一稿一音創作歌曲，并將制作成MP3格式方式不得少于3首；并需于投稿开头注明姓名、身份证号、手机号码(以便寄送获奖证书)、创作人头像、参赛的曲目ID(不得以MP3影片投稿，否则一律不予接收)；5. 参赛作品请上传MP3格式文件，请上传MP3/MOV/MP4/M4A格式的歌曲文件；6. 获奖作品并可邀请创作人赴及获奖城市赛区(主办方有权决定)。

● 作品由一稿一音提交报名信息，并上传参赛作品；每人限上传两首作品，音频：MP3格式。

● 作品由一稿一音提交报名信息；每人限上传两首作品。

投稿时间：2020年8月26日-2020年10月31日
投稿方式：详情请上各大官方渠道(或手机扫描二维码)

HIM 網易雲音樂

華研第十八屆全球華人網路詞曲創作大賽

寫爆你日常的酸甜苦辣 青春的歌就要新鮮選擇

華流文藝復興



詞 / 曲 冠軍獎金
名 200,000

HIM×FAMILY



幕前幕後人才 培育 華研所



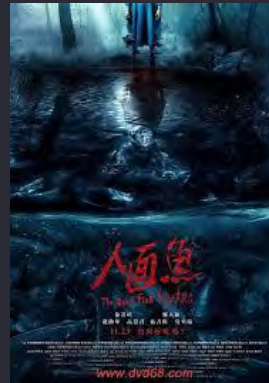
2019華研國際與大慕
影藝策略結盟
新作品敬請期待



強強聯手

2022與大慕影藝、凱擘影藝、文策
院共創大慕可可

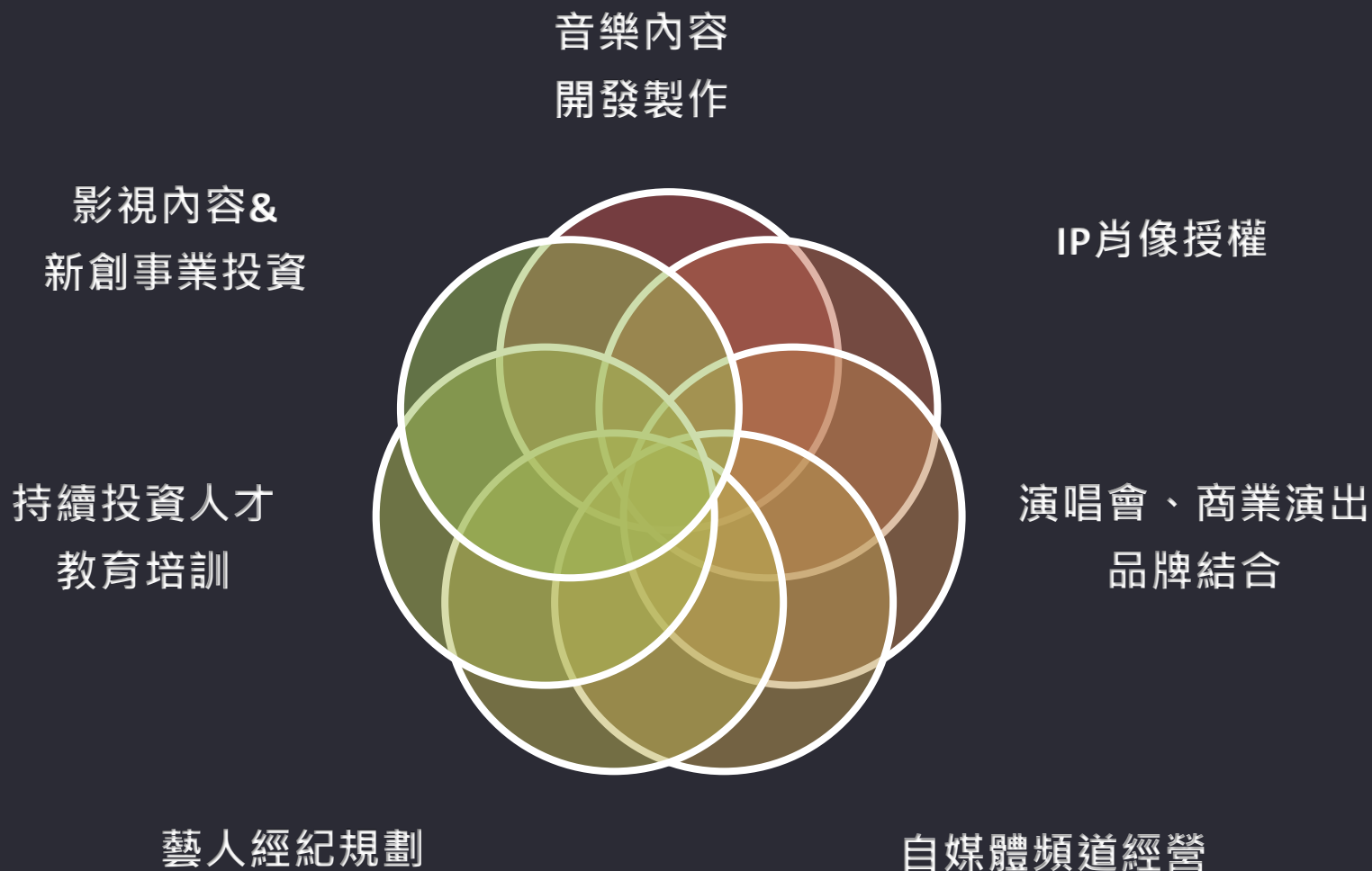




影視投資 結合文創 創造綜效



公司版圖與願景



打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的文化創意內容平台！



簡報結束 謝謝指教

Thank you