



股票代號：8446

華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

櫃買市場業績發表會

主講人：何燕玲 總經理

2018.8.23

簡報大綱

1. 公司現況
2. 市場趨勢
3. 近期作品
4. 營運展望
5. 財務狀況



1. 公司現況


公司簡介



- 公司設立 1999年5月1日
- 股票上櫃 2013年12月19日
- 實收資本 新台幣5億4,448萬
- 主要股東 呂燕清、呂世玉、驊訊電子、
中國信託創投（中信金控）、中華開發創投（開發金控）
- 董事長 呂燕清
- 總經理 何燕玲（大中華區總裁）
- 員工人數 約120人（母子公司合計）
- 主要業務 流行音樂製作及發行
著作權授權（圖文、歌曲、MV、演唱會等IP）
運動明星、圖文作家及藝人演藝經紀

公司規模與內容資產

- 目前達人 40位歌手 演員 主持人 文創作家
運動明星
- 錄音著作 1700首歌曲
- 視聽著作 520首歌曲MV
演唱會DVD、電視特輯、花絮等
- 詞曲作者 66位
- 詞曲著作 1460首
- 商標 HIM、S.H.E、飛輪海、動力火車、林宥嘉、
PopuLady、Tank...等110類以上



錄音及視聽著作
所有權人



藝人陣容(1)



S.H.E 亞洲第一女子天團



Hebe 田馥甄



Selina 任家萱



Ella 陳嘉樺

藝人陣容(2)



林宥嘉 新世代小天王



動力火車 搖滾天團



周蕙 美聲歌姬



F.I.R. 飛兒樂團 搖滾樂團

藝人陣容(3)



王子 邱勝翊
魅力偶像 / 新世代男主角



炎亞綸
魅力偶像 / 新世代男主角



謝佳見
魅力偶像 / 新世代男主角

藝人陣容(4)



Popu Lady

洪詩 寶兒 大元 庭萱 宇珊

藝人陣容(5)



2018
GOLDEN
MELODY
AWARDS CEREMONY
第29屆金曲獎頒獎典禮

#表演嘉賓
閻奕格

GMA 29

2018
GOLDEN
MELODY
AWARDS CEREMONY

6/23 (Sat.) 台北小巨蛋
17:00 星光大道、19:00 頒獎典禮

閻奕格
超級星光大道 / 星光傳奇賽冠軍



藝人陣容(6)



林美秀 金鐘最佳女主角



鄭健國 化妝造型師



曲家瑞 老師/ 策展藝術家



周立銘 麻吉弟弟

藝人陣容(7)



圖文作家(8) 角色經營



LAIMO

啾啾貓



迷路

MORITA CHEN



BYEBYECHUCHU

ZZIFAN.Z



運動經紀(9) 福原愛 / 江宏傑



公司競爭利基



1. 優質的品牌(藝人)形象，廣獲消費者與廠商青睞
2. 具有成功打造全新藝人的know how，並與藝人建立長期合作關係
3. 量多質精的錄音著作及視聽著作權，利於授權談判
4. 經營詞曲版權業務，穩定創作來源，拓展業務範圍
5. 插畫文創、運動選手經營，創造綜效
6. 馳名商標註冊登記，以保障公司及藝人開發各項產品之權利，建立品牌競爭優勢
7. 打造全方位音樂與影視娛樂創意平台，發揮演藝經紀綜效

營運模式 音樂產業特色



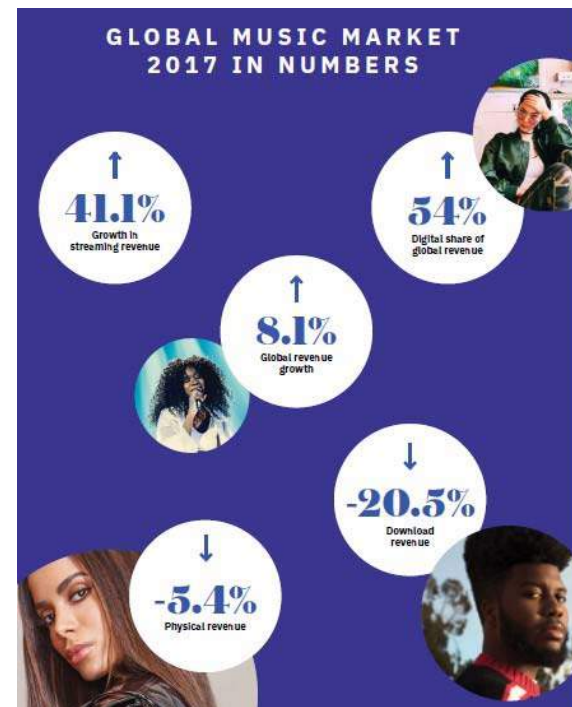
- 經典傳唱、價值累積
 - 一源多用、長尾效應
 - 碎片化時間消費、聽妳千遍也不厭倦
 - 獨家供給
 - 非標準化產品
 - 同業合作
 - 異業合作、跨界授權
 - 公眾影響力、國家軟實力(文化內涵)展現
- 有別於消費性產品易過時、降價，藝人及歌曲價格上漲
 - 藝人品牌、歌曲著作權用途廣泛，擁抱科技、擴大使用
 - 常態性消費
 - 藝人是稀少資源，如同科技公司掌握專利
 - 藝人資源為非量化產品、客製化服務
 - 價格是時價，營收預測不易
 - 詞曲版權、數位版權、智慧財產權保護、演唱會同業合作
 - 與食衣住行育樂所有民生品牌均可合作

A wide-angle photograph of a concert stage. In the center, three performers in white outfits are illuminated by spotlights. The stage is lit with blue and green lights. The foreground is filled with a large audience, many of whom are holding up their phones to capture photos or videos. The overall atmosphere is energetic and festive.

2.市場趨勢

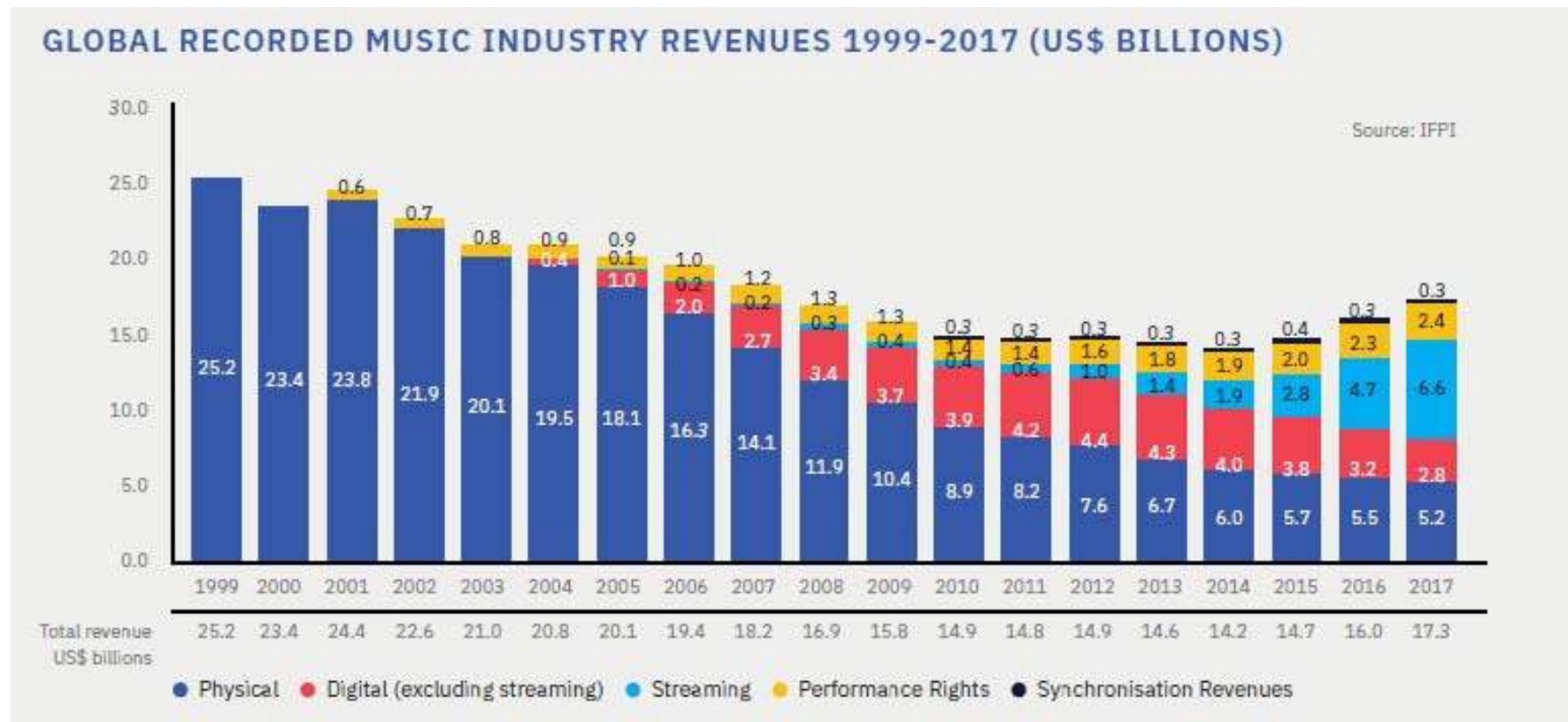
音樂市場發展

- 音樂消費方式改變
- 數位需求蓬勃發展
- 全球數位收入與實體收入黃金交叉
 - 從實體到數位
 - 從PC到移動裝置
 - 從download(下載)到streaming(串流)
- Apple 推出串流音樂服務
(2015.7)(2016.2台灣)
- 唱片公司重掌音樂產業大權
- 中國越趨重視版權、往收費機制邁進
- Spotify IPO、騰訊音樂規劃IPO



圖資來源：IFPI 2018 Global Music Report

全球音樂產業收入分布

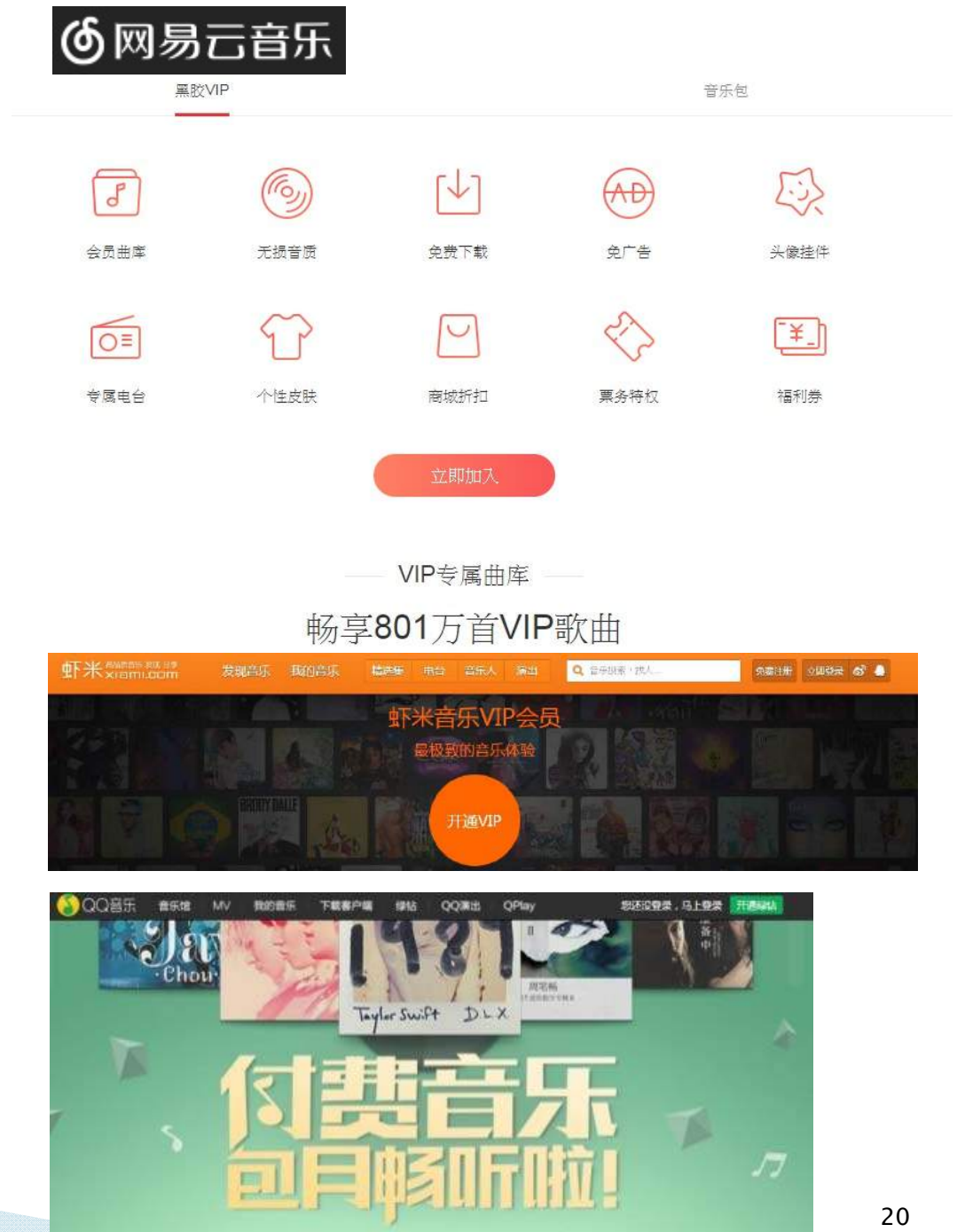


DESPITE THREE YEARS OF CONSECUTIVE GROWTH, REVENUES IN 2017 WERE STILL JUST 68.4% OF THOSE IN 1999

圖資來源：IFPI 2018 Global Music Report

付費VIP特權 邁向收費服務

- 雲端音樂數量
- 音檔的品質
- 離線 / 漫遊 收聽
- 演唱會搶票
- 下載歌曲速度快
- 搭配遊戲、購物
- 專屬客服



數位收入模式

1.廣告收入拆分

- 數位影音平台本身未對其使用者按次或收取月費，僅向廣告主取得廣告收入，因此以廣告收入為支付著作權人的資金來源，如YouTube、Spotify

2.單次購買

- 用戶按購買次數付費，數位影音平台和權利人拆分，如iTunes
- 大陸數字單曲 數字專輯銷售。

3.訂閱服務

- 用戶按月支付月租費，數位影音平台和權利人拆分 如KKBOX、myMusic、friDay music、Apple Music、大陸音樂平台等
- 按相對收聽比例分配

4.購買+訂閱

5.Freemium (支付版權費) (保底+結算)



Spotify 紐約上市

- 2018年4月在紐約證券交易所（NYSE）直接上市現有股票。
- Spotify來自瑞典，是使串流服務成為部分地區最流行音樂收聽方式的幕後推手。估計，公司的市值高達234億美元。
- 根據上市申請文件，Spotify的每月使用者為1億5900萬人，其中包括7100萬名付費訂戶，是最大勁敵Apple Music的兩倍。蘋果公司為分食日益成長的串流市場，在2015年推出Apple Music。
- 紐約時報日前報導，過去5年，Spotify淨虧損28億美元，營收大部分都付給音樂版權擁有者，且Spotify採用免費增值（freemium）模式，意味數千萬免費用戶產生的成本，都要由Spotify扛下。
- Spotify財務長麥卡錫（Barry McCarthy）坦言，成為全球最大音樂串流訂閱服務商「很貴」，但在可預見的未來，Spotify仍會犧牲獲利持續投資，帶動公司成長。

騰訊音樂 規劃上市

- 騰訊音樂娛樂集團 (Tencent Music and Entertainment , TME)
- 2016年騰訊將旗下的QQ音樂業務與中國音樂集團(CMC)合併，更名為騰訊音樂娛樂集團，騰訊占股62.42%，此後騰訊更是將CMC的酷狗、酷我等數字音樂產品並入。
- 騰訊旗下騰訊音樂美國IPO估值料達到逾300億美元，而估值將部分取決於Spotify在騰訊音樂IPO定價時的股價表現。
- 騰訊為騰訊音樂娛樂集團的大股東，持股超過 60%。截至2017年8月，騰訊音樂業務擁有1500萬訂閱用戶，6000萬月活用戶。
- 截至 2016 年年底，騰訊音樂擁有 QQ 音樂、酷狗音樂、以及酷我音樂三大播放機的騰訊音樂娛樂營業收入近50億，毛利近15億，淨利潤接近 6 億。該集團預計 2017 年全年營業收入超過 90 億，淨利潤超過 16 億。分析師預估，騰訊音樂 2018 年營業收入將超過人民幣170 億元，淨收益達到人民幣 36.5 億元。

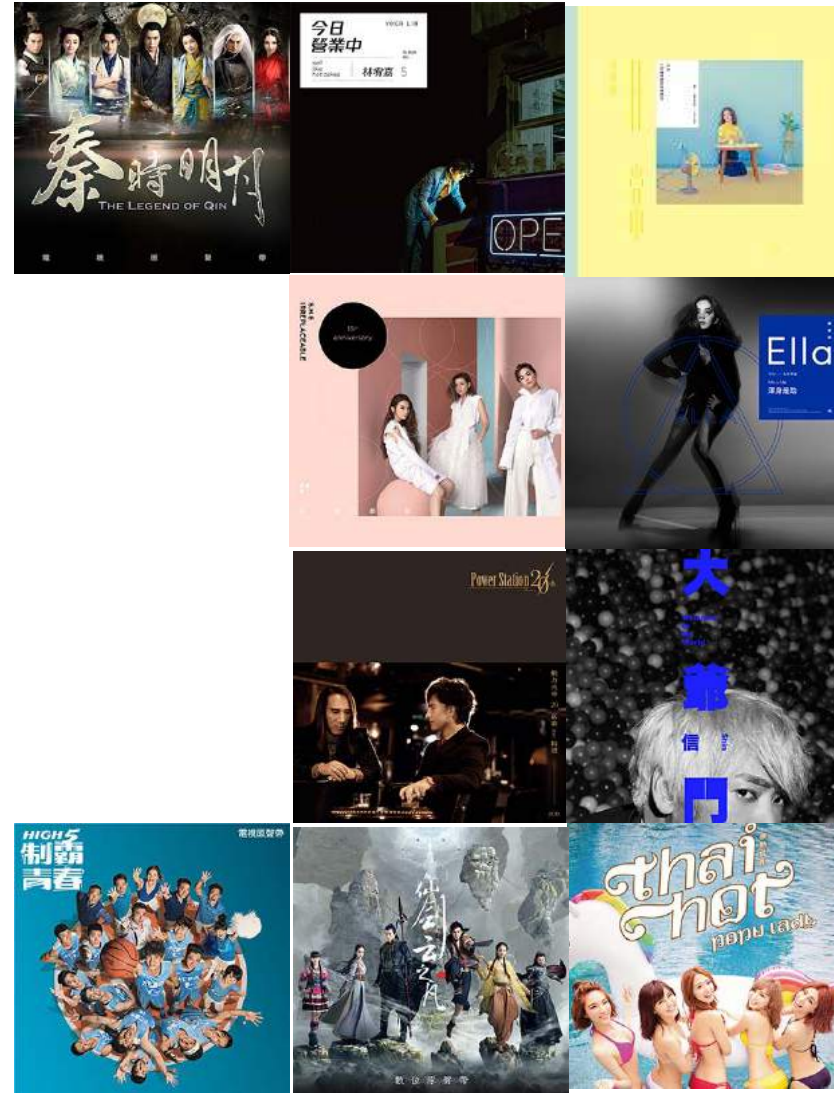


3. 近期作品

2016出版發行



- 秦時明月原聲帶
- 林宥嘉 今日營業中 專輯
- 田馥甄 日常專輯
- S.H.E 15周年 永遠都在
- Ella 渾身是勁
- 動力火車20周年新歌加精選
- 信 大爺門 專輯
- 制霸青春原聲帶
- 仙劍雲之凡原聲帶
- PopuLady Thai Hot



2017出版發行



- 有時The Great Yoga 有時口的形狀 林宥嘉演唱會自選Live
- IN
- 亮了
- 大逆有道
- 我有我自己
- 我的現在不是夢
- 上位
- 稍息立正我愛你 原聲帶
- 動力火車 下一站 演唱會 Live
- IF 如果 田馥甄 巡迴演唱會plus LIVE
- 小時帶



大型演唱會場次



	2013	2014	2015	2016	2017
台灣	2	6	1	5	6
海外	16	7	8	23	36
合計	18	13	9	28	42
	<ul style="list-style-type: none"> • 林宥嘉神遊巡迴演唱會(6) • S.H.E 2gether 4ever演唱會(12) 	<ul style="list-style-type: none"> • 林宥嘉 口的形狀演唱會(3) • S.H.E 2gether 4ever演唱會安可場(8) • 田馥甄 如果演唱會(2) 	<ul style="list-style-type: none"> • 田馥甄 如果演唱會(8) • 動力火車 下一站演唱會(1) 	<ul style="list-style-type: none"> • 田馥甄 如果演唱會+Plus (12) • 動力火車 下一站演唱會(7) • 林宥嘉The Great Yoga演唱會(9) 	<ul style="list-style-type: none"> • 田馥甄 如果演唱會+Plus (15) • 動力火車 下一站+跟動力合唱演唱會(8) • 林宥嘉The Great Yoga演唱會(18) • 信 Gentle Monster(1)

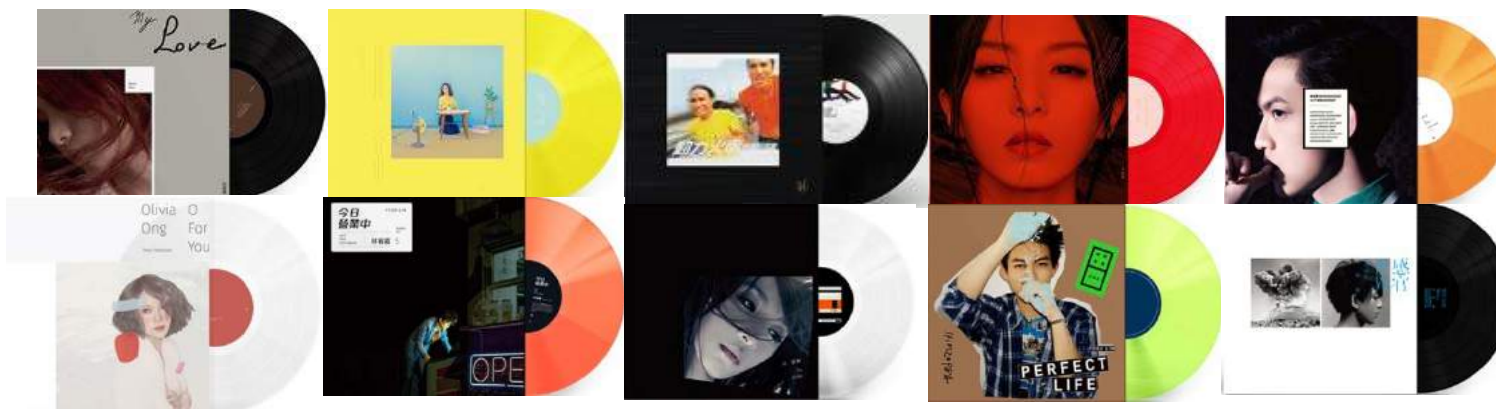


4. 營運展望

2018音樂規劃



■ 黑膠/彩膠



■ 戲劇歌曲

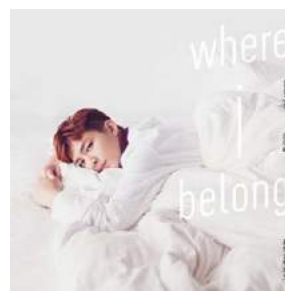


2018音樂規劃

持續製作好歌曲、培養優質新人



■ 新專輯/EP



網易雲音樂 策略合作



1.107/03/01起

2.主要內容

本公司與杭州網易雲音樂科技有限公司簽署策略合作協議，雙方展開深度合作，在華語音樂的宣傳推廣和原創音樂人的扶持培養，展開多樣化的合作，包括線下演出、原創內容打造、原創音樂人發掘和推廣等，並將與其他數位音樂平台合作，推廣優質音樂，為廣大用戶提供音樂服務，促進音樂之廣泛傳播，維護網路音樂版權秩序、促進網路音樂產業繁榮健康發展。

3.對公司財務、業務之影響

音樂用戶範圍擴大及深度合作推廣，對財務業務有正向之影響。

網易雲音樂有數億用戶、數萬原創音樂人，[結合音樂與社群互動](#)，且合作其他數位音樂平台，有助增進本公司音樂之推廣及原創內容之開發。



网易云音乐

2018第一季度

音乐榜单

四月春风送走了最后一丝残留的寒意，空气中弥漫着暖春的气息。2018年已经过去四分之一了，你还记得哪些音乐陪你度过这三个月的时光？一起来看看吧！

第一季度云村最受欢迎 | 新上架歌曲 |

最美的期待 周笔畅	爱了很久的朋友 田馥甄	慢慢喜欢你 莫文蔚
2	1	3

04 佛系少女-冯提莫

第一季度云村最受欢迎 | MV节目 |



1

爱了很久的朋友
田馥甄

言二轴田 20:41	186 心
田馥甄爱了很久的朋友MV是3月28号晚10点发布，单曲是3月29号要8点上线，用两三天不到的时间拿下了一季度的两个第一，甄很厉害哟！	
Bloominsnow 19:54	133 心
田馥甄 你是不是云村女村长o 怎么月末上线 就有你	
太奶太奶讲 19:00	103 心
田馥甄的成绩对得起云村了o	
天王盖地虎、Sky 18:20	93 心
田馥甄厉害啊！三月最后几天才上架	



爱了很久的朋友
田馥甄

1

幕前幕後人才培育 詞曲唱作大賽



華研國際 X 阿里音樂
第13屆 詞曲·唱作人大賽

有才就是任性

好音樂不低調
好創作要囂張

活動對象：全球熱愛音樂的創作者（詞曲、演唱者），青島及地不限，個人及組合均可參加。
活動方式：詞曲類作品須知悉詳情或投稿，演唱大賽須知悉詳情。
報名日期：即日起至10月31日24時止。
詳情請關注官方微博（@華研國際）

第十二屆詞曲·唱作人大賽
華研國際 X 阿里音樂
想要稱霸樂壇
先拿下這個冠軍
YOU WANT TO BE THE CHAMPION?
BE IN THE GAME

好音 12 好音 12
FEEL THE MUSIC

好音 11 好音 11
2015 華研國際 X 阿里音樂
登唱·作歌·手甄選
網路詞曲創作大賽

網化創作歌手 助您實現之力

創作人歌壇平台·好歌佳第一屆
2014 華研 第10屆 全球華人 網路詞曲 創作大賽

歌海中聽見你

第一名獎金台幣 100000

贊助商：HiM, AB, KKBOX, MOBILE, SINGING, etc.

2013 華研 第9屆 全球華人 網路詞曲 創作大賽

好歌 最強手

未來歌壇由你作主 快來露一手

贊助商：HiM, SONY, SAMSUNG, etc.

幕前幕後人才培育 華研所



獨立音樂子公司 洗耳恭聽



I AM YOUR HEAVEN Legacy! 繼續愛聽:
7.13
台 19:30
北 Legacy
7.21
台 19:30
中 Legacy


WARMING A POT OF YOUTH TO DRINK

溫一壺青春下酒

流氓阿德 — 發片演唱會



台灣原創IP推廣



FROM NOTHING TO SOMETHING
LAIMO RUN!
來彙黑白亂跑

© Cheng, Licensed by HiM Music Inc.

LAIMO路跑，六月售票十月
舉辦



日本西武鐵道，兩台主題列車開跑

台灣原創IP推廣



DAZZLING x ZZIFAN_Z
2018

粉壞甜心組 NT. 170

- 火龍果汁 NT. 190/210
- 火龍香蕉果汁 Fresh Pitaya Juice with Banana
- 火龍檸檬果汁 Fresh Pitaya Juice with orange
- 檸檬鳳梨 Badass Jar Pineapple Lemon
- 甜心果藍莓 Badass Jar strawberry Pistachio

粉壞甜心盒 NT. 390

- 酥餅龍蝦沙拉三明治 Avocado Lobster Sandwich
- 綿密芋泥金蛋三明治 Toro Paste Sandwich with salted Egg
- 抹茶紅豆麻糬三明治 Matcha Adzuki Bean Mochi sandwich
- 橙香蜜柚氣泡飲 Fomelo and orange soda
- 芒果鳳梨凍飲 Tropical Mango Pineapple Smoothie

夏日打卡熱點

DAZZLING x ZZIFAN_Z 粉壞快閃店開跑!

⚡ 08/15-08/29 ⚡



ZZIFAN_Z聯名咖啡店

台灣原創IP推廣



奧樂雞合作台新銀行-手機號碼轉帳服務/官方貼圖並/金融卡



發展中應用

■ 人工智慧 AI

- 智能音箱/智能生活
- 音樂無所不在?

KKBOX總裁李明哲：第一、將有越來越多聯網裝置可以聽歌，用戶聽歌的場域和設備更多元；第二、和電商一樣，串流音樂線上需要和線下結合。(摘自數位時代訪談)



■ 電話亭KTV (歌詠亭KTV)

- 版權問題尚待釐清



公司版圖與願景



音樂

實體專輯
數位音樂

教育培訓

藝人培訓
詞曲作者培訓
影視人才培訓

影視

電視電影
偶像劇
音樂劇



出版

文字書
圖文書
寫真書

藝人經紀

產品代言
專案合作
模特兒經紀



授權

明星商品
肖像授權

演出

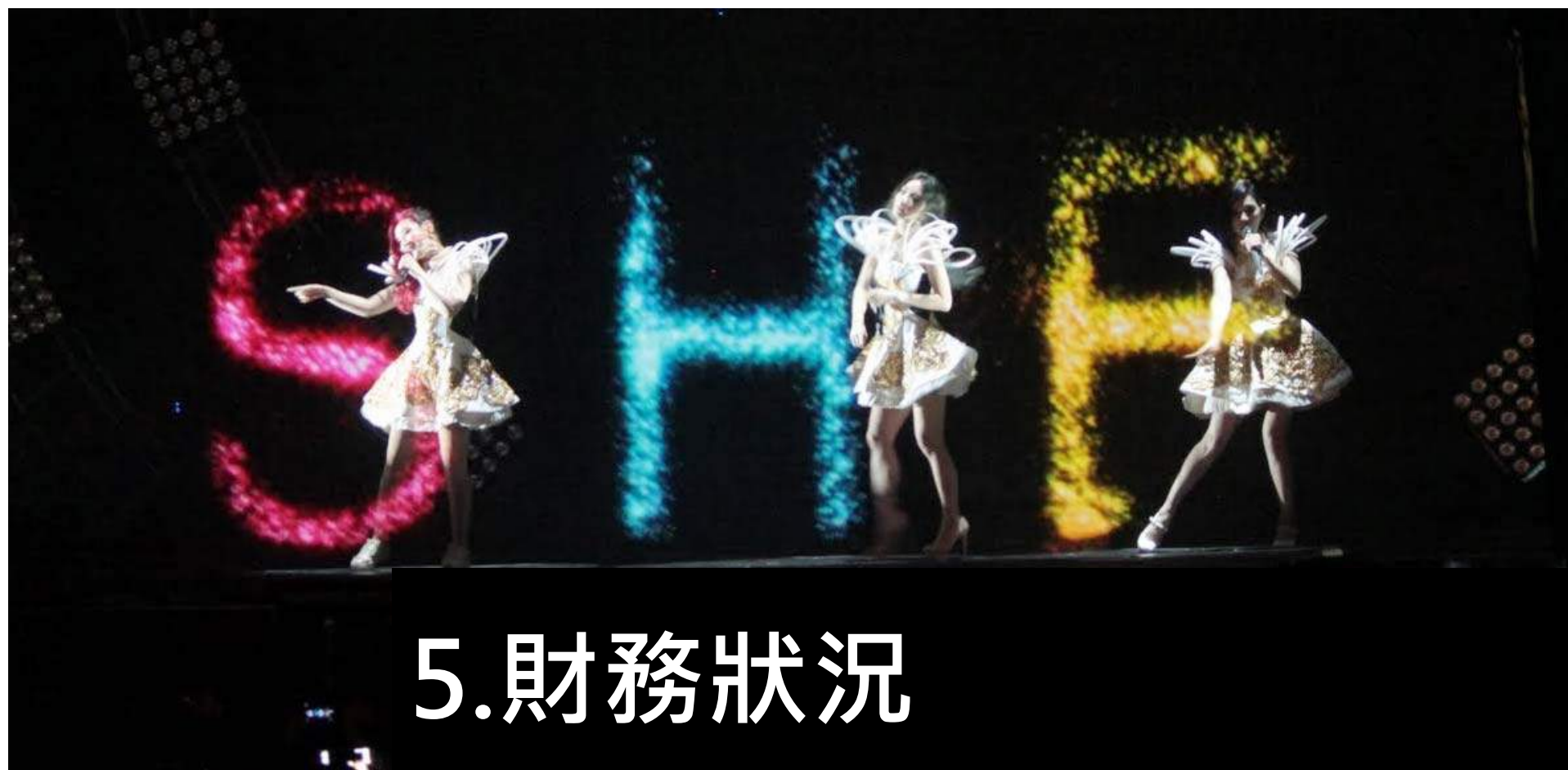
校園
商業活動
演唱會



詞曲經紀

版權代理

打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的
文化創意內容平台



獲利表現



台幣仟元

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
營業收入	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379	1,051,872	1,633,629	1,552,704
毛利	209,176	228,950	280,586	340,395	387,191	530,271	708,469	648,235
毛利率	32.0%	35.6%	42.5%	36.3%	40.3%	47.8%	43.4%	41.7%
營業費用	159,853	174,840	203,175	221,663	227,219	256,617	386,914	351,913
營業利潤	49,323	54,110	77,411	118,732	159,972	246,654	321,555	296,322
營業利潤率	7.5%	8.4%	11.7%	12.6%	16.7%	23.4%	19.9%	19.1%
稅後純益	20,571	43,978	76,154	115,127	192,254	225,411	281,024	320,467

營收類別

■ 音樂產品

1. 實體產品銷售

- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等文創商品

2. 授權收入

- 數位音樂錄音視聽著作授權 (網絡、手機等各項新媒體資源)
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- 插畫圖文授權

■ 演藝經紀

3. 藝人演藝經紀

- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持、真人秀
- 商業演出及公關活動

數位授權

- KK BOX
- myMusic(ezPeer)
- Friday Music (Omusic)
- iTunes
- Apple Music
- Spotify
- YouTube (Google)
- 中華電信、台灣大哥大、遠傳
- 奧爾、滾石移動、隨身遊戲
- MOD、春水堂、樂樂網
- 網易雲音樂
- 中國移動、咪咕音樂
- 日本Comic Ritz、ANDAMUL等
- 蝦米、天天動聽
- 小米音樂
- 騰訊視頻 土豆&優酷
- Line



營收表現



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
實體產品	88,612	63,891	50,808	42,286	28,076	45,916	51,955
授權收入	126,162	180,994	224,881	240,424	357,846	430,958	380,927
演藝經紀收入	428,268	415,007	662,965	677,669	665,950	1,156,755	1,119,822
合計	643,042	659,892	938,654	960,379	1,051,872	1,633,629	1,552,704

	2018Q1	2018Q2	2018上半年
實體產品	28,863	7,703	36,566
授權收入	120,548	188,292	308,840
演藝經紀收入	184,426	324,819	509,245
合計	333,837	520,814	854,651

	2017Q1	2017Q2	2017上半年
實體產品	12,043	2,364	14,407
授權收入	98,213	83,238	181,451
演藝經紀收入	144,857	310,246	455,103
合計	255,113	395,848	650,961

2018年上半年

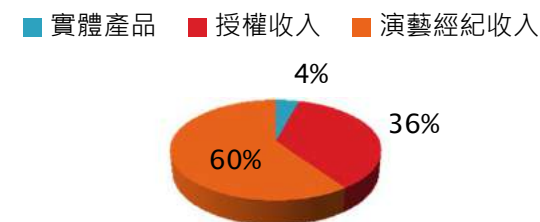


台幣仟元

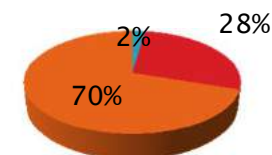
	2018上半年	2017上半年
營業收入	854,651	650,961
毛利	429,961	284,679
毛利率	50%	44%
營業費用	201,483	154,205
營業利潤	228,478	130,474
營業利潤率	26%	20%
稅後純益	249,095	117,369
股本	54,448	54,113
EPS(追溯調整後)	4.58	2.17

	2018上半年	2017上半年
實體產品	36,566	14,407
授權收入	308,840	181,451
演藝經紀收入	509,245	455,103
合計	854,651	650,961

2018上半年



2017上半年



1. 獲利成長主要來自授權收入成長
2. 2018上半年美金升值，產生匯兌利益

資產負債表-資產

資	產	附註	107年6月30日		106年12月31日	
			金額	%	金額	%
流動資產						
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 1,389,442	<u>47</u>	\$ 1,039,312	41
1110	透過損益按公允價值衡量之金融 資產-流動	六(二)及 十二(四)	7,410	-	7,151	-
1140	<u>合約資產-流動</u>	六(十九)	30,034	1	-	-
1150	應收票據淨額	六(三)	4,500	-	8,043	-
1170	應收帳款淨額	六(三)、 十二 (二)(四)	152,310	5	126,148	5
1200	其他應收款		27,627	1	42,385	2
1220	本期所得稅資產		84,285	3	38,030	1
130X	存貨	六(四)	<u>2,078</u>	-	15,936	1
1410	預付款項	六(五)	17,658	1	23,352	1
1470	其他流動資產	六(一)及 八	3,858	-	25,114	1
11XX	流動資產合計		<u>1,719,202</u>	<u>58</u>	<u>1,325,471</u>	<u>52</u>

資產負債表-資產

資	產	附註	107年6月30日		106年12月31日	
			金	%	金	%
非流動資產						
1510	透過損益按公允價值衡量之金融	六(二)				
	資產-非流動		22,270	1	-	-
1523	備供出售金融資產-非流動	十二(四)	-	-	22,270	1
1550	採用權益法之投資	六(六)	566	-	910	-
1600	不動產、廠房及設備	六(七)	9,823	-	10,461	-
1760	<u>投資性不動產淨額</u>	六(八)及				
		八	1,082,437	<u>37</u>	1,082,437	42
1780	<u>無形資產</u>	六(九)及				
		七	99,408	3	102,566	4
1840	遞延所得稅資產		5,706	-	8,144	-
1900	其他非流動資產	六(五)及				
		七	14,232	1	14,834	1
15XX	非流動資產合計		<u>1,234,442</u>	<u>42</u>	<u>1,241,622</u>	<u>48</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 2,953,644</u>	<u>100</u>	<u>\$ 2,567,093</u>	<u>100</u>

資產負債表-負債

負債及股東權益		附註	107年6月30日		106年12月31日	
			金額	%	金額	%
流動負債						
2100	短期借款	六(十)	\$ 230,000	8	\$ 380,000	15
2130	<u>合約負債-流動</u>	六(十九)	494,055	17	-	-
2150	應付票據	七	54,420	2	54,412	2
2170	應付帳款		253,893	8	300,650	12
2180	應付帳款-關係人	七	21	-	123	-
2200	其他應付款	六(十一)	324,235	11	92,446	4
2220	其他應付款項-關係人	七	1,303	-	777	-
2230	本期所得稅負債		23,685	1	176	-
2310	<u>預收款項</u>	六(十二)	7,038	-	187,287	7
2399	其他流動負債-其他	六(十三)	35,773	1	35,668	1
21XX	流動負債合計		<u>1,424,423</u>	<u>48</u>	<u>1,051,539</u>	<u>41</u>
非流動負債						
2540	長期借款	六(十三)	244,982	8	260,302	10
2570	遞延所得稅負債		15,528	1	9,478	1
2600	其他非流動負債		9,607	-	9,607	-
25XX	非流動負債合計		<u>270,117</u>	<u>9</u>	<u>279,387</u>	<u>11</u>
2XXX	負債總計		<u>1,694,540</u>	<u>57</u>	<u>1,330,926</u>	<u>52</u>

IFRS 15客戶合約之收入

- 105 當合約之其中一方已履約，企業應視企業履約與客戶付款間之關係，於財務狀況表將該合約列報為合約資產或合約負債。企業應將任何對於對價之無條件權利單獨列報為應收款。
- 106 企業移轉商品或勞務予客戶前，若客戶已支付對價或企業已具無條件收取對價金額之權利（即應收款），企業應於客戶付款時或款項已可自客戶收取時（以較早者為準），將合約列報為合約負債。合約負債係企業因已自客戶收取對價（或已可自客戶收取對價），而須移轉商品或勞務予客戶之義務。
- 107 若企業於客戶支付對價前或款項已可自客戶收取前，已藉由移轉商品或勞務予客戶而履約，企業應將合約列報為合約資產（不含任何列報為應收款之金額）。合約資產係企業因已移轉商品或勞務予客戶而對所換得之對價之權利。企業應依國際財務報導準則第 9 號之規定評估合約資產之減損，並應以與屬國際財務報導準則第 9 號範圍內之金融資產相同基礎衡量、表達及揭露合約資產之減損（另見第 113 段(b)）。

會計政策

- 當本集團已提供之服務或已授權之內容 超過 客戶已支付對價時，認列為 合約資產；
- 若 客戶已支付對價 超過 本集團已提供之服務或已授權之內容時，認列為 合約負債。

1.先收款時
借：銀行存款
貸：合約負債

2.收入實現時
借：合約負債
貸：營業收入

3.已實現之收入，尚未收到之對價
借：合約資產
貸：營業收入

本集團認列客戶合約收入相關之合約資產及合約負債如下：

	<u>107年6月30日</u>
合約資產：	
合約資產-授權	\$ 30,034
合約負債：	
合約負債-授權	386,959
合約負債-演藝經紀	107,096
合計	<u>\$ 494,055</u>

股利政策



- 公司章程：分配盈餘不少於20%，現金股利不少20%

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
實際分配	40,000	108,000	141,600	192,510	213,885	260,401
累積可分配	53,854	111,915	146,509	200,602	264,375	302,285
配發率(累計)	74%	97%	97%	96%	81%(註1)	86%
當年度可分配	53,854	103,214	142,594	195,693	256,283	251,795
配發率(當年度)	74%	105%	99%	98%	83%(註1)	103%(註2)

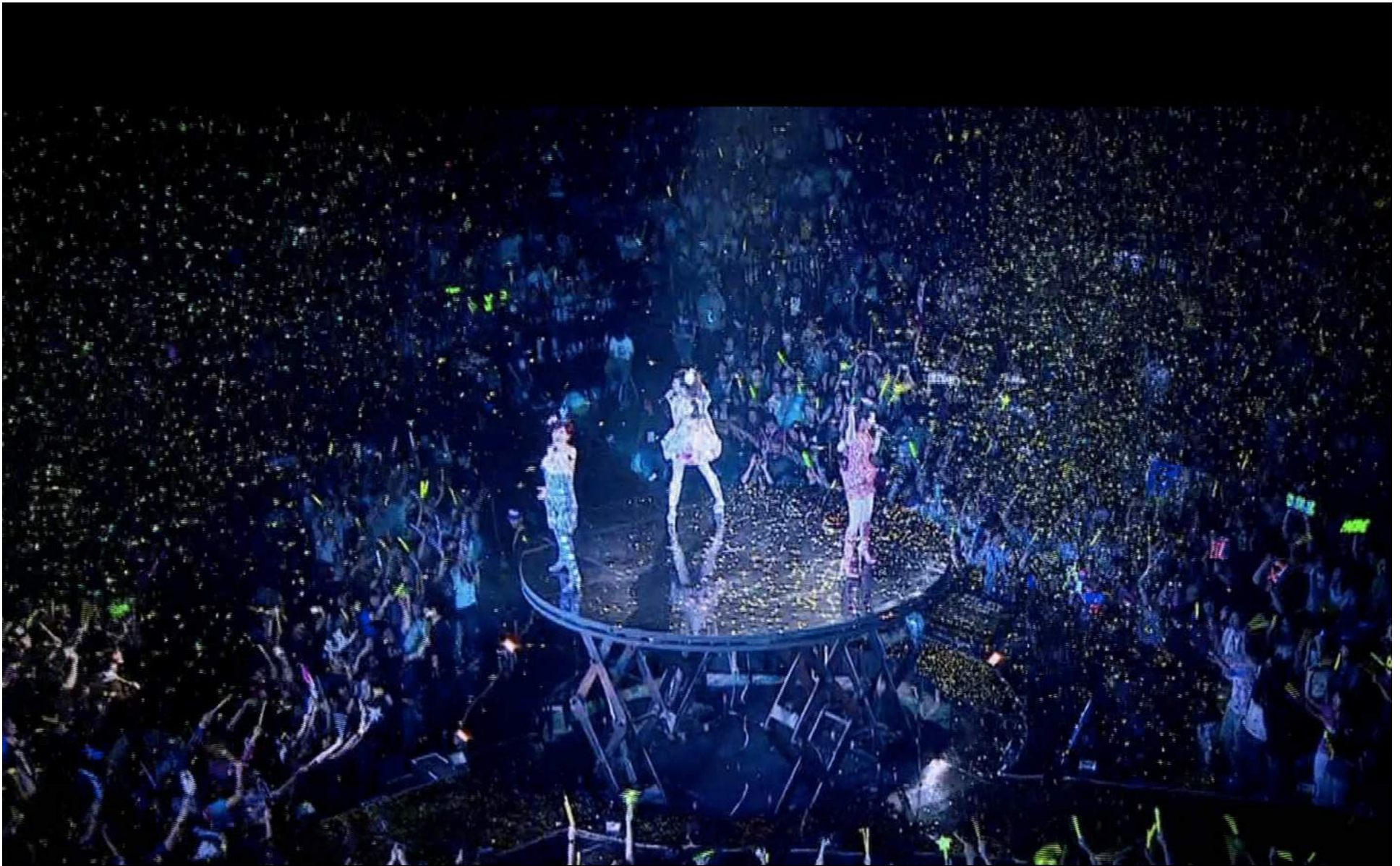
註1：2016年資本公積配股若採盈餘配股，配發率為97%。

註2：2017年配發以往保留未分配，且再加配資本公積。

分配	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
現金股利	0.8	1.8	2.0	4.5	5.0	5.0
股票股利	0.8	1.8	2.0	-	-	0.5
公積配股	-	-	-	-	1.0	1.0
合計	1.6	3.6	4.0	4.5	6.0	6.5
追溯前EPS	3.17	4.25	5.43	5.31	6.57	6.81

其他

- 公告五月起每個月自結損益
- 庫藏股
 - 買回股份之目的：維護公司信用及股東權益
 - 買回期間：107年8月6日至10月6日
 - 買回價格區間：90元至150元
 - 預計買回2,000張，佔已發行股份之3.67%。



簡報結束 謝謝指教