



股票代號：8446

The background of the central section is a close-up, slightly blurred photograph of a hand adjusting a knob on a professional audio mixing console. The knobs are dark with some red and white markings. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

櫃買業績發表會

主講人：何燕玲 總經理

2015.5.20

1. 公司現況
2. 市場趨勢
3. 財務狀況
4. 營運展望

CAMPAIGN



1. 公司現況

公司簡介



- n 公司設立 1999年5月1日
- n 股票上櫃 2013年12月19日
- n 實收資本 新台幣3億5400萬
- n 主要股東 呂燕清、呂世玉、
驊訊電子、英屬蓋曼群島商iPeer Multimedia International Ltd.
中國信託創投 (中信金控) 、中瑞創投 (開發金控)
- n 董事長 呂燕清
- n 總經理 何燕玲 (大中華區總裁)
- n 主要業務 流行音樂製作及發行、著作權授權、圖文作家及藝人演藝經紀
- n 員工人數 100人 (母子公司合計)

公司規模與內容資產



- n 目前藝人 41位 (含5位插畫家)
- n 錄音著作 1350首歌曲
- n 視聽著作 1500則以上視頻
(含8套演唱會DVD、480首歌曲MV、
電視特輯、花絮等)
- n 詞曲作者 63位
- n 詞曲著作 1100首
- n 商標 HIM、S.H.E、飛輪海、動力火車、林宥嘉、
PopuLady、Tank...等110類以上

歌曲著作權
無形資產

藝人陣容 (1)



亞洲第一女子天團 **S.H.E**



Selina
任家萱



Hebe
田馥甄



Ella
陳嘉樺

藝人陣容 (2)



林宥嘉
新世代小天王



Olivia
亞洲美聲歌姬



動力火車
搖滾天團



周蕙
美聲歌姬

藝人陣容 (3)



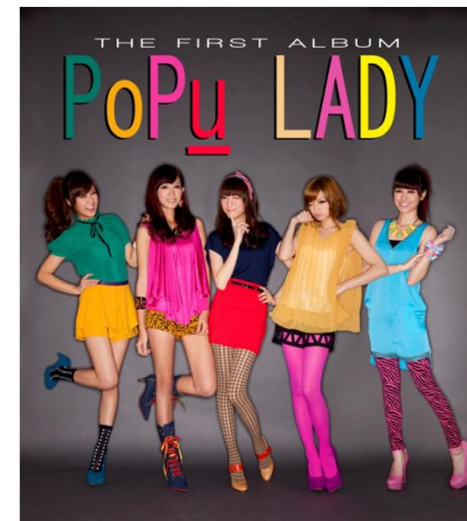
炎亞綸
魅力偶像



辰奕儒
魅力偶像



周定緯
唱跳歌手



Popu Lady
新世代偶像



大元



庭萱



洪詩



寶兒



宇珊

藝人陣容 (4)



郭品超
戲劇天王



莎莎
主持天后



陳匡怡
氣質美女戲劇新秀



劉子絢
新加坡戲劇天后



曾之喬
戲劇女主角

藝人陣容 (5)



陳小霞

資深創作藝人



鄭楠

創作藝人



信(蘇見信)

搖滾巨人



閻奕格

超級星光大道
星光傳奇賽冠軍

藝人陣容 (6)



潘柏希
新世代男主角



王子 邱勝翊
新世代男主角



毛弟 邱翊橙
戲劇主持新秀



F.I.R. 飛兒樂團
搖滾樂團

潛力新星(7)



黃新皓
培訓新人



黃柏語
培訓新人



李友廷(阿左)
培訓新人



Karen
培訓新人



丹楓(Daniel)
保養達人

1. 優質的品牌(藝人)形象，廣獲消費者與廠商青睞
2. 具有成功打造全新藝人的know how，並與藝人建立長期合作關係
3. 量多質精的錄音著作及視聽著作權，利於授權談判
4. 經營詞曲版權業務，穩定創作來源，拓展業務範圍
5. 插畫文創經營，創造綜效
6. 馳名商標註冊登記，以保障公司及藝人開發各項產品之權利，建立品牌競爭優勢
7. 打造全方位音樂與影視娛樂創意平台，發揮演藝經紀綜效

- n 經典傳唱、價值累積
 - n 有別於消費性產品易過時、降價，藝人及歌曲價格上漲
- n 一源多用
 - n 藝人品牌、歌曲著作權用途廣泛，擁抱科技、擴大使用
- n 獨家供給
 - n 藝人是稀少資源，如同科技公司掌握專利
- n 同業合作
 - n 詞曲版權、數位版權、智慧財產權保護、演唱會同業合作
- n 異業合作、跨界授權
 - n 與食衣住行育樂所有民生品牌均可合作
- n 公眾影響力、國家軟實力(文化內涵)展現



2.市場趨勢

n 音樂消費方式改變

RIT財團法人台灣唱片出版事業基金會之報告，台灣正版唱片市場持續萎縮，2014年的總銷售金額為9億779萬，僅有1997年的10%左右。

n 數位需求蓬勃發展

IFPI國際總會 數位音樂報告，全球唱片公司的數位音樂收入：

- n 2014年增長6.9%
- n 2013年增長4.3%
- n 2012年增長9%
- n 2011年增長8%
- n 2010年增長5%

n 唱片公司重掌音樂產業大權

數位市場發展

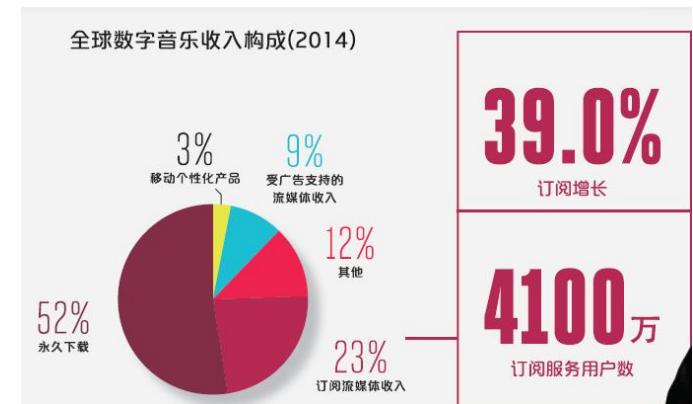
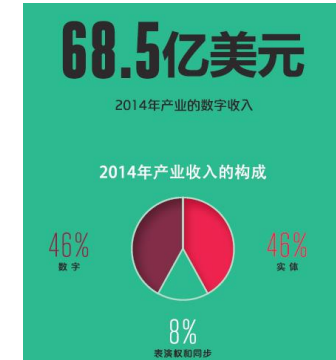
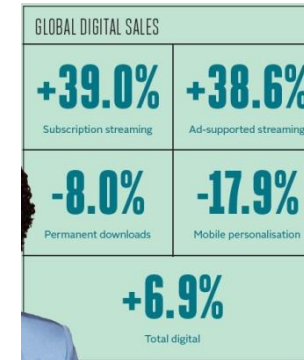


IFPI國際總會2015年數位音樂報告摘要(2015.4.14)

- n 2014數位音樂全球收入成長6.9%
- n 全球數位收入與實體收入黃金交叉
 - n 從實體到數位
 - n 從PC到移動裝置
 - n 從download到streaming
- n 越來越多立法ISP邊境管制，智慧財產權保護受到重視

ISPs in 19 countries have been ordered to block access to more than 480 copyright infringing websites.

19个国家的ISP已被责令屏蔽用户对480多家侵权网站的访问。



IFPI國際總會2015年數位音樂報告摘要(2015.4.14)

n 在中國有付費模式存在這一事實就已經是一個非常積極的成就了，但它的發展還需要時間。目前的困難是，消費者仍然可以很容易地免費得到他們想要的音樂。

n 中國當地曲目和國際曲目的市場占比並沒有可靠的資料可循。根據非正式的行業估計，華語音樂占80%的市場份額，日韓流行音樂占10%，剩下的10%是國際曲目。

中国 走向收费服务



中国仍然是一个巨大潜力有待开发的音乐市场，目前在注册用户数已达6.5亿，授权数字服务也在增长中。然而，由于缺少为音乐付费的文化，再加上盗版的历史，进展十分缓慢。2014年，得益于网络收入的增长，市场增长了5.4%。随着广播和数字服务推出音乐付费模式的建立热情，希望在未来几年能有进一步的发展。

在中国有付费模式存在这一事实就已经是一个非常积极的成就了，但它的发展还需要时间。目前的困难是，消费者仍然可以很容易地免费得到他们想要的音乐。

Ed Peto, Outdustry Group

华纳音乐国际总裁 Stu Bergen 表示：“我们与腾讯合作的目的是为了把握在这一飞速发展国家中对音乐的巨大需求。通过合作，我们一定能够看到创造一个鼓励艺术家和企业投资的可持续发展的、合法的音乐生态环境。”

这些服务商经营运营收费的音乐服务，但其发展仍然受限于在免费服务的限制。在中国，最受欢迎的收费产品是腾讯的绿钻，月费为10元人民币(1.60美元)。目前大约有300万用户，但是，在免费产品和网络运营的沉重压力下，整体的订阅用户数量仍很少。

中国音乐产业咨询公司 Outdustry Group 的 Ed Peto 说：“在中国有付费模式存在这一事实已经是一个非常积极的成就了，但它的发展还需要时间。目前的困难是，消费者仍然可以很容易地免费得到他们想要的音乐。”

另一个乐观的迹象是中国有望加入其他享有完整表演权的147个国家的阵营。中国国家版权局(NCAC)的著作权法修正案已经交给国务院法制办审议，正式的法律有望于2016年颁布。随着中国的卡拉OK市场就不难知道中国的潜力有多大了，表演者和制作者目前可以从10%左右的授权卡拉OK行收取的1.40亿元人民币(合2000万美元)的收入。

国际唱片公司已经在中国市场平衡立足，并在致力于对当地音乐的投资和收购。比如华纳音乐在2014年收购了大中华地区最大也是最著名的独立唱片公司之一金牌大风。目前，中国当地曲目和國際曲目的市場占比並沒有可靠的數據可據。根據非正式的行業估計，華語音樂占80%的市場份額，日韓流行音樂占10%，剩下的10%是國際曲目。

签署了授权协议。



3.財務狀況

獲利表現

台幣仟元



	2010	2011	2012	2013	2014
營業收入	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379
毛利	209,176	228,950	280,586	340,395	387,191
毛利率	32.0%	35.6%	42.5%	36.3%	40.3%
營業費用	159,853	174,840	203,175	221,663	227,219
營業利潤	49,323	54,110	77,411	118,732	159,972
營業利潤率	7.5%	8.4%	11.7%	12.6%	16.7%
稅後純益	20,571	43,978	76,154	115,127	192,254

n 授權收入提高，毛利率、利潤率提高

獲利表現



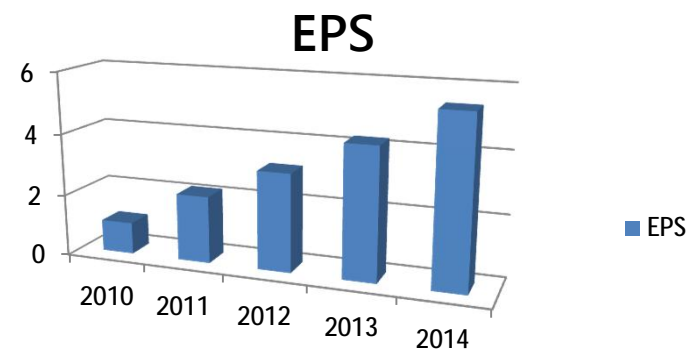
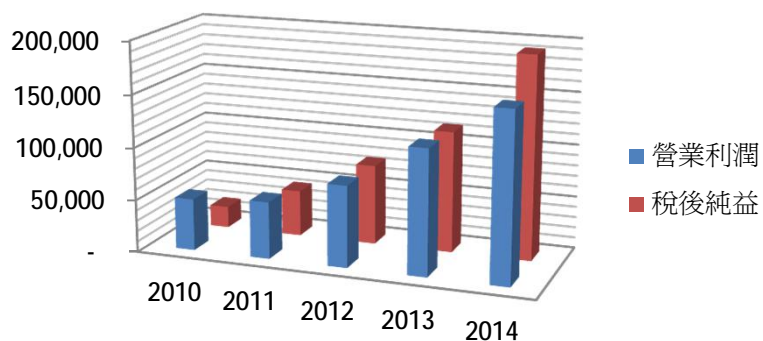
台幣仟元

	2010	2011	2012	2013	2014
營業收入	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379
稅後純益	20,571	43,978	76,154	115,127	192,254
股本	200,000	225,000	250,000	300,000	354,000
EPS (元)	1.03	2.17	3.17	4.25	5.43

EPS 追溯調整前。

歌曲開發成本
費用化

無形資產
鑑價議題



n 音樂產品

1. 實體產品銷售

- n 實體專輯、影音產品DVD
- n 明星商品、寫真圖文書等文創商品

2. 授權收入

- n 數位音樂錄音視聽著作授權 (網絡、手機等各項新媒體資源)
- n KTV卡拉OK授權
- n 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- n 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- n 插畫圖文授權

n 演藝經紀

3. 藝人演藝經紀

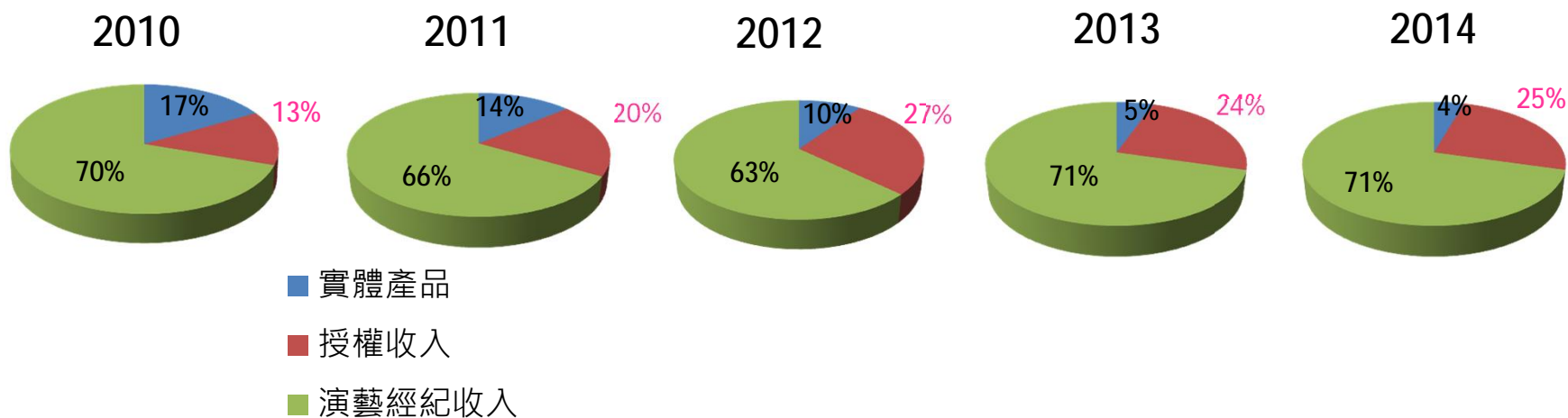
- n 演唱會與音樂會舉辦
- n 產品代言、肖像商標授權
- n 戲劇、電影、主持
- n 商業演出及公關活動

營收表現



台幣仟元

	2010	2011	2012	2013	2014
實體產品	108,626	88,612	63,891	50,808	42,286
授權收入	89,181	126,162	180,994	224,881	240,424
演藝經紀收入	455,029	428,268	415,007	662,965	677,669
合計	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379

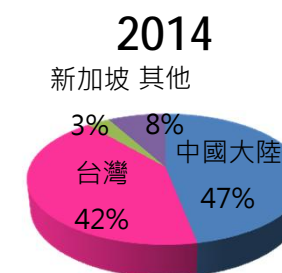
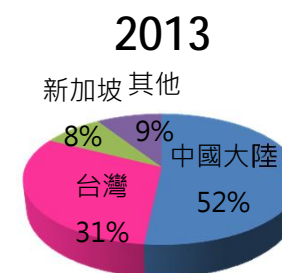
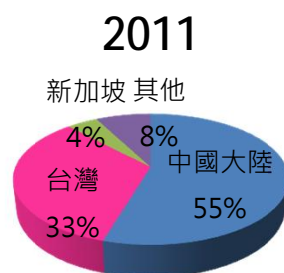
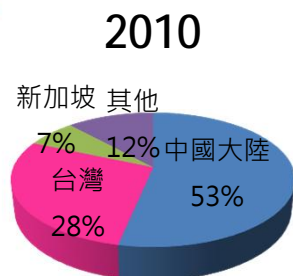


營收區域



台幣仟元

	2010	2011	2012	2013	2014
中國大陸	347,957	351,447	284,942	485,162	450,755
台灣	183,996	214,226	249,478	289,302	401,929
新加坡	43,992	27,783	62,620	78,384	30,216
其他	76,891	49,586	62,852	85,806	77,479
合計	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379



2015年第一季



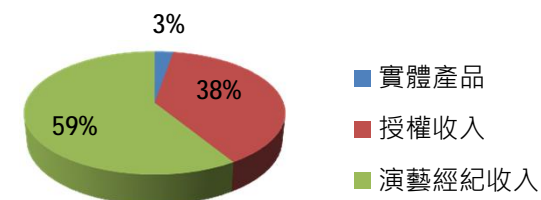
台幣仟元

	2014Q1	2015Q1
營業收入	154,887	200,973
毛利	75,684	100,928
毛利率	48%	50%
營業費用	43,577	57,362
營業利潤	32,107	43,566
營業利潤率	20%	21%
稅後純益	34,705	39,100
股本	30,000	35,400
EPS(追溯調整後)	0.98	1.10

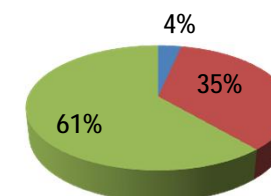
	2014Q1	2015Q1
實體產品	4,188	6,881
授權收入	59,632	70,841
演藝經紀收入	91,067	123,251
合計	154,887	200,973

YOY 30%

2014Q1



2015Q1



資產負債表

台幣仟元



合併報表	2013/12/31	2014/12/31	2015/3/31
流動資產	1,158,795	633,609	597,545
投資性不動產	-	1,040,658	1,040,658
其他非流動資產	<u>19,593</u>	<u>32,678</u>	<u>62,038</u>
資產總額	<u>1,178,388</u>	<u>1,706,945</u>	<u>1,700,241</u>
流動負債	446,566	330,860	249,625
長期借款	1,023	502,491	530,926
其他非流動負債	7,335	10,855	19,981
股本	300,000	354,000	354,000
資本公積	290,704	290,704	290,704
保留盈餘	130,108	214,799	253,899
其他權益	<u>2,652</u>	<u>3,236</u>	<u>1,106</u>
負債及股東權益	<u>1,178,388</u>	<u>1,706,945</u>	<u>1,700,241</u>

- n 民國103年取得民權東路六段 華研大樓 獨棟 1-5樓
- n 規劃作為營運總部，現有租戶
- n 會計處理：投資性不動產-公允價值模式
- n 公允價值：收益法(O)、比較法(X) (財報編製準則)

2014/12/31	成本	市價(1)	市價(2)	平均	增值利益
收益法	1,009 M	1,047M	1,034M	1,040M	3,121萬
比較法		1,072M	1,139M	1,106M	9,650萬

- n 2014年認列增值利益3,121萬元，提列相同數額之特別盈餘公積，不分派股利

股利政策



- n 公司章程：現金股利不少20%

盈餘分配	2012年	2013年	2014年
股票股利	0.8	1.8	2.0
現金股利	0.8	1.8	2.0
合計	1.6	3.6	4.0

- n 股東可扣抵稅額比例：14.4%



4. 營運展望

2015 專輯發行



- n Selina首張個人專輯 3.1415
- n 信加盟公司首張專輯「反正我信了」
- n 炎亞綸首張日文原創單曲「MOISTURIZING」
- n Ella第一張專輯「Why not」
- n 陳小霞老師、炎亞綸、Popu Lady等專輯或EP

反正我信了	
五大唱片	第1名
Kkbox數位榜	第1名
hit fm中文榜	第1名
好事989金曲榜	第1名
kiss發燒榜	第1名
Pop radio華語榜	第1名

數位授權



- n KK BOX
- n myMusic(ezPeer)
- n Omusic
- n iTunes
- n YouTube (Google)
- n Spotify
- n Amazon Music
- n 中華電信、台灣大哥大、遠傳
- n 奧爾、滾石移動、隨身遊戲
- n MOD、春水堂、樂樂網
- n 中國移動、中國聯通、中國電信
- n 日本Comic Ritz、ANDAMUL等
- n 騰訊
- n 百度音樂
- n Nokia 樂隨享

- n 彩虹(成都传媒集团)
- n IPTV(互動式網路電視)

- n 蝦米、天天動聽

- n 土豆&優酷

- n 音悅台

- n 搜狐

- n Line



阿里巴巴策略結盟

- n 地區：中國大陸地區(不含台灣、香港、澳門)
- n 期間：2015年3月1日起三年
- n 授權型態：網路獨家授權（部分視頻網站除外），可轉授權其他平台
- n 簽約公司：淘寶（中國）軟件有限公司
- n 自有音樂平台：蝦米及天天動聽。
- n 合作內容：
 1. 音樂著作、錄音著作及視聽著作的在線播放、視聽和下載，與線上背景音樂之使用
 2. 對侵權對象採取維權措施
- n 影響：提高授權收入、推動市場正版化、朝收費機制邁進



中國商機指日可待

- n 數位音樂使用者付費機制
 - n 7億的流行音樂人口
- n 演唱會現場直播，O2O商機
 - n 沒有場地門票限量問題
- n 卡拉OK收費導入正軌
 - n 雲端点播计次统计服务
- n 手機內建音樂市場
- n 智能電視音樂市場
- n 網路家用卡拉OK

Content Provider 內容供應商，擁抱科技，配合各樣推陳出新的應用

舉辦中演唱會



n 田馥甄 IF 如果演唱會



n 動力火車 下一站演唱會



n 林宥嘉 口的形狀演唱會



圖文作家(1)



爽爽貓

圖文作家 Second

「世界有一點憂鬱、也有一點幽默」

「那就用第二個角度看吧！」



圖文作家(2)



掰掰啾啾

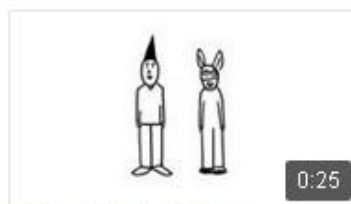
圖文作家 柏維

我的創作，不需要向您解釋，

掰掰，啾一個 ♥



媽媽只有一個，但客服的聲音真的很好聽(離題)
102,625 個讚 · 1,537,148 次觀看



我有一隻小毛驢 <3
54,309 個讚 · 734,462 次觀看



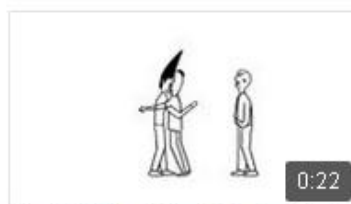
我真的很致力於荒謬的創作中，在一個極度可愛的世...
51,381 個讚 · 604,480 次觀看



在這假日的尾端要乖乖喔
58,008 個讚 · 559,594 次觀看



尤其是那種嘴角冒泡泡的人也會害我一直分心
67,316 個讚 · 898,909 次觀看



會吠的狗不會咬人(應該是這樣吧)
73,740 個讚 · 1,155,635 次觀看

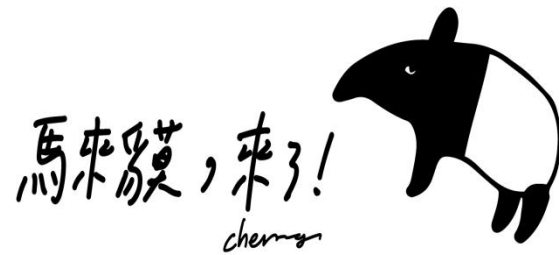


「如何偷看女孩」...
54,067 個讚 · 779,614 次觀看



別再說我不浪漫了!!!
121,298 個讚 · 2,557,545 次觀看

圖文作家(3)



馬來貘

圖文作家 Cherng

全部都是個人見解

希望能有所共鳴



圖文作家 (5)



Rumbell

圖文作家 Ryan Lee

健身高手，運動結合遊戲帶動健身，
傳遞健康運動方法及飲食習慣



圖文創作授權經紀(1)

- n 公共空間布置
- n 觀光旅遊合作
- n 人偶見面會
- n 作者見面會
- n 銀行百貨信用卡
- n 禮贈品
- n 書籍出版



本次《爽爽遊高雄》周邊商品是由爽爽貓創作者「SECOND」親自設計，以「旅行」做為本系列商品的设计主軸。商品設計亦跳脫以往黑白簡約的風格，以繽紛的色彩及活潑的圖像，呈現《爽爽遊高雄》旅行意象。



圖文創作授權經紀(2)

- n 爽爽貓 × 掰掰啾啾 × Cherg 馬來獏
不正經學園特展
- n 藝人影音圖文合作
- n 商品聯名授權
 - n 美妝產品
 - n 服飾、保溫杯、糖果、飲料
 - n 3C產品、汽車



爽啾獏 2015.06.19 @ 09.13
不正經學園 松山文創園區·四號倉庫
 Songshan Cultural and Creative Park (Stock no.04)
 營業時間 10:00 ~ 18:00
 插畫新勢力特展 SONGCHUMORE CAMPUS 2015
 全展期無休·禮贈前半小時停止售票入場
 爽啾獏不正經學園



2015 臺灣文博會

2015 CREATIVE EXPO TAIWAN | HIM 華研國際音樂 | D A OREKA

4/29 > 5/04 華山文創園區 H2F08
 4/29-5/04 10:00-18:00 | 5/04 10:00-18:00

特別企劃 辦班聯展簽名會
 5/2(六) 14:00

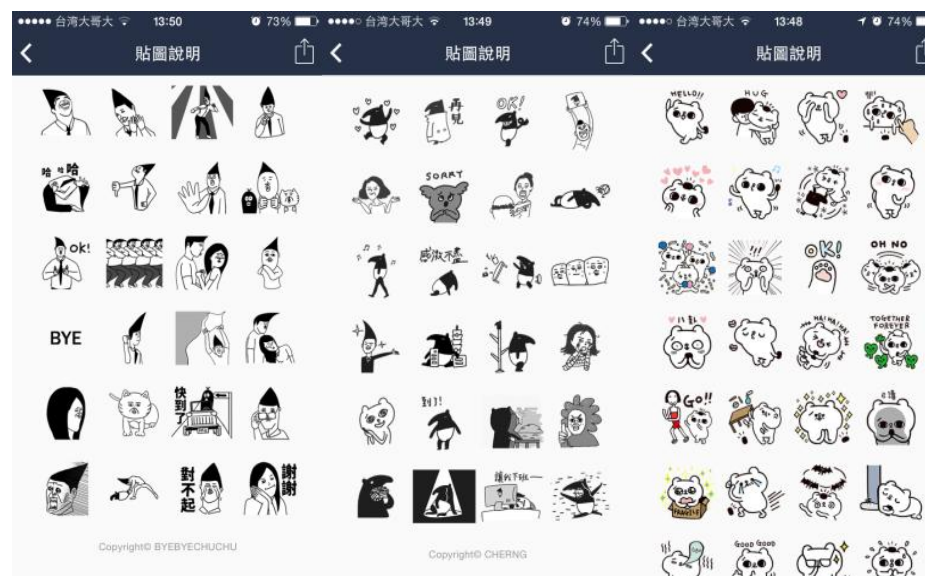
現場於13:00開始發放號碼牌 (共100張)·持號碼牌及辦班聯展卡即可參加簽名會

LIMITED!

華研國際音樂股份有限公司 | 歡騰連文創節 | 歡迎您

圖文創作授權經紀(3)

- n 通訊軟體貼圖
- n Line Play
- n 虛擬店
- n 手機遊戲



- n 重視創作，投資未來
 - n 業界唯一持續舉辦詞曲創作大賽，正舉辦第10屆
 - n 從創作大賽中挖掘眾多優秀人才，加以輔導及培育，創作出許多如中國話...等許多好詞好曲



- n 產學合作
- n 培育明日之星



全新官網



- HiM 華研國際音樂
- NEWS 最新消息
- ARTISTS 藝人特區
- ALBUM 作品特區
- SCHEDULE 活動行程
- MEMBER 會員專區
- SHOPPING 線上購物
- Cultural & Creative 文創經紀

- n 掌握公司最新動態
- n 深入了解每位藝人、圖文作家，藝人演出行程
- n 藝人作品直接串流數位平台
- n 會員互動
- n 線上購物
- n 文創經紀
- n 作品投稿
- n 自我推薦
- n 公司治理



- HiM
- 投資人專區
- 加入華研
- 隱私權政策
- 版權聲明

公司版圖與願景



打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的
文化創意內容平台



簡報結束 謝謝指教