

# 華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

## 上櫃前業績發表會簡報

簡報人：何燕玲 總經理

102年11月27日

# 免責聲明



- n 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- n 本公司未來實際所可能發生的財務狀況以及經營成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品與服務之能力等因素。
- n 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

1. 公司簡介
2. 藝人陣容
3. 營運模式
4. 市場概況
5. 經營理念與實績
6. 未來發展

# 1. 公司簡介

2. 藝人陣容
3. 營運模式
4. 市場概況
5. 經營理念與實績
6. 未來發展

# 公司簡介



- n 公司設立 中華民國88年5月1日
- n 實收資本 新台幣2億7000萬元
- n 主要股東 呂燕清、呂世玉、  
驊訊電子、英屬蓋曼群島商iPeer Multimedia International Ltd.  
中國信託創投（中信金控）、中瑞創投（開發金控）
- n 董事長 呂燕清
- n 總經理 何燕玲
- n 主要業務 流行音樂之製作及發行、著作權授權、藝人演藝經紀
- n 員工人數 96人（母子公司合計）

## 華研國際音樂 股份有限公司

唱片專輯錄製發行  
著作權授權  
藝人經紀

**台灣**  
華研音樂經紀股份有限公司

音樂詞曲著作權經紀  
代理及授權業務

股本：新台幣3000 萬  
民國86年成立

**新加坡華研**  
HIM International Music Pte Ltd

新加坡唱片專輯發行  
著作權授權、藝人經紀

股本：新幣50 萬  
2000年成立

**馬來西亞華研**  
HIM International SDN BHD

馬來西亞唱片專輯發行  
著作權授權、藝人經紀

股本：馬幣50 萬  
2000年成立

# 公司規模與內容資產



n 目前藝人 28位 (含培訓中新人)

n 錄音著作 1300首歌曲

n 視聽著作 1200則以上視頻

(含7套演唱會DVD、400首歌曲MV、  
電視特輯、花絮等)

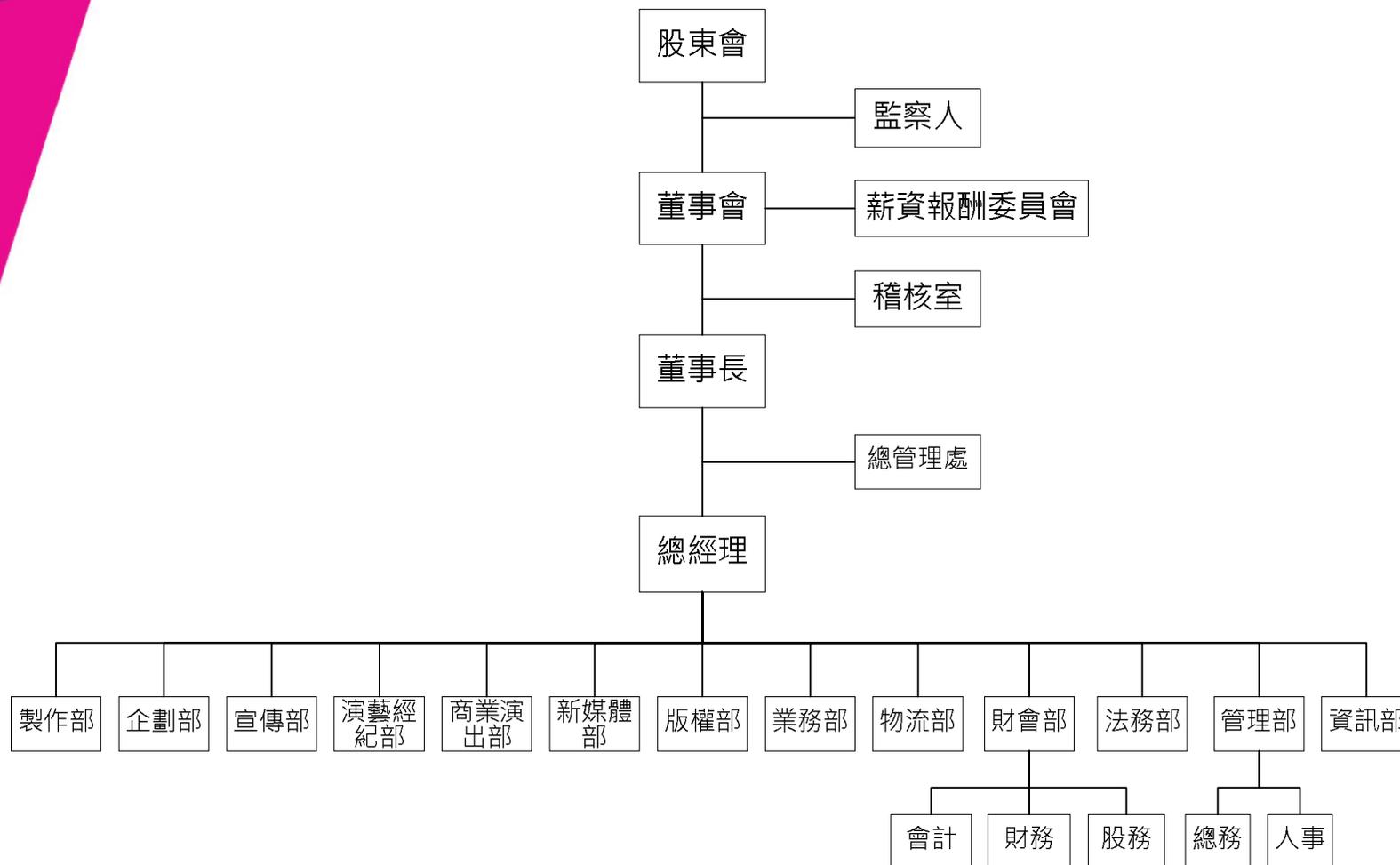
n 詞曲作者 52位

n 詞曲著作 900首

n 商標 HIM、S.H.E、飛輪海、動力火車、林宥嘉、  
Popu Lady、Tank...等110類以上(含申請中案件)

歌曲著作權  
歸公司所有

# 組織架構





創新

快速靈活  
鼓勵創作  
積極創新

人文

以人為本  
尊重專業  
制度人性化

使命感

最佳華人娛樂文化內容平台  
延續華語音樂與文創之優勢

成為 整合及創造最大價值的創意平台

1. 優質的品牌(藝人)形象，廣獲消費者與廠商青睞
2. 具有成功打造全新藝人的know how，並與藝人建立長期合作關係
3. 量多質精的錄音著作及視聽著作權，利於授權談判
4. 經營詞曲版權業務，穩定創作來源，拓展業務範圍
5. 馳名商標註冊登記，以保障公司及藝人開發各項產品之權利，建立品牌競爭優勢
6. 打造全方位音樂與影視娛樂創意平台，發揮演藝經紀綜效



1. 公司簡介

## 2. 藝人陣容

3. 營運模式
4. 市場概況
5. 經營理念與實績
6. 未來發展

# 藝人陣容 (1)



Selina  
任家萱

Hebe  
田馥甄

Ella  
陳嘉樺

亞洲第一女子天團 **S.H.E**

## 藝人陣容 (2)



林宥嘉  
新世代小天王



倪安東  
混血王子



Olivia  
亞洲美聲歌姬



動力火車  
搖滾天團



周蕙  
美聲歌姬

# 藝人陣容 ( 3 )



炎亞綸  
魅力偶像



辰奕儒  
魅力偶像



周定緯  
唱跳團體



李杰宇  
戲劇新秀



大元  
宅男女神



Popu Lady  
新世代偶像

# 藝人陣容 (4)



賀軍翔  
戲劇天王



郭品超  
戲劇天王



莎莎  
主持天后



陳匡怡  
氣質美女戲劇新秀



劉子綯  
戲劇天后

# 藝人陣容 ( 5 )



陳小霞

資深創作藝人



鄭楠

創作藝人



KIMI 陳郁君

培訓新人



James 楊永聰

培訓新人



李友廷(阿左)

培訓新人

唱片演藝經紀  
全權合約

- n 華研國際音樂為全方位專業娛樂公司
- n 擁有最龐大頂級藝人陣容~涵蓋歌手、演員、主持人
- n 擁有藝人唱片、演藝經紀全權合約
- n 藝人來自台灣 中國 新加坡 英國各地~持續廣納世界各地優質人才

CAMPAIGN

1. 公司簡介
2. 藝人陣容

## 3. 營運模式

4. 市場概況
5. 經營理念與實績
6. 未來發展

# 主要獲利來源



## n 音樂產品

### 1. 實體產品銷售

- n 實體專輯、影音產品DVD
- n 明星商品、寫真圖文書等文創商品

### 2. 授權收入

- n 數位音樂錄音視聽著作授權 ( 網絡、手機等各項新媒體資源 )
- n KTV卡拉OK授權
- n 歌曲授權 ( 遊戲、戲劇主題曲、公播... )
- n 詞曲授權 ( 唱片、書籍、新媒體、公播... )

## n 演藝經紀

### 3. 藝人演藝經紀

- n 演唱會與音樂會舉辦
- n 產品代言、肖像商標授權
- n 戲劇、電影、主持
- n 商業演出及公關活動

# 專輯發行



S.H.E 田馥甄 動力火車 林宥嘉 炎亞綸 Olivia 倪安東 Popu Lady  
周蕙 SIGMA 飛輪海 劉力揚 汪東城 Tank 等發行超過 140 張專輯

# 創意產品



多樣性及全面性規劃及發展，

針對藝人屬性開發音樂產品、戲劇作品或演唱會所衍生之**文創商品**。

實體書籍 電子書籍 肖像公仔 明星商品 ( T shirt, 頭巾, 口罩, 滑鼠墊 , 扇子, 年曆等創意商品 )

# 數位授權

- n KK BOX
- n myMusic(ezPeer)
- n Omusic
- n iTunes
- n YouTube (Google)
- n Spotify
- n Amazon Music
- n 中華電信、台灣大哥大、遠傳
- n 奧爾、滾石移動、隨身遊戲
- n MOD、春水堂、樂樂網
- n 中國移動、中國聯通、中國電信
- n 日本Comic Ritz、ANDAMUL等
- n 騰訊
- n 百度音樂
- n Nokia 樂隨享
- n 彩虹(成都传媒集团)IPTV(互動式網路電視)
- n 蝦米
- n 人人網
- n 土豆&優酷
- n 音悅台
- n 搜狐



# 演藝經紀：演唱會 (1)



- n S.H.E 奇幻樂園巡迴演唱會
- n S.H.E Perfect 3 移動城堡 巡迴演唱會
- n S.H.E is the one 愛而為一巡迴演唱會
- n S.H.E Together Forever巡迴演唱會

## 演藝經紀：演唱會(2)

- n 田馥甄 To Hebe 音樂會
- n 田馥甄 To my love慶功音樂會
- n Olivia夏夜晚風音樂會
- n Olivia Ready for love音樂會
- n Olivia Romance愛的羅曼史音樂會
- n Olivia 等等音樂會
- n 林宥嘉迷宮巡迴演唱會
- n 林宥嘉感官/世界音樂會
- n 林宥嘉爵士音樂會
- n 林宥嘉神遊演唱會



# 演藝經紀：演唱會(3)

- n 動力火車 超越巔峰繼續轉動  
演唱會
- n 飛輪海想入飛飛世界巡迴演  
唱會
- n 炎亞綸睡不著音樂會
- n 倪安東Wake up音樂會
- n 周蕙約定音樂會



# 演藝經紀：品牌合作代言(1)



# 演藝經紀：品牌合作代言(2)



信義房屋



# 演藝經紀：品牌合作代言(3)



# 演藝經紀：戲劇、主持



戲劇、電影投資拍攝

公司簡介

藝人陣容

營運模式

## 4. 市場概況

5. 經營理念與實績

6. 未來發展

## n 音樂消費方式改變

RIT財團法人台灣唱片出版事業基金會之報告，正版唱片市場持續萎縮，民國101年的總銷售金額為10億5400萬，較民國100年的總銷售金額為13億3060萬，減少了20.8%，僅有民國86年的10%左右。

## n 數位需求蓬勃發展 市場秩序建立中

IFPI國際總會2013年數位音樂報告，2012年全球唱片公司的數位音樂收入增長9%，相較於2011年增長8%、2010年增長5%。

國際上較大的合法數位音樂服務平台如iTunes, Spotify 等，於兩年前僅於20個國家提供數位音樂服務，迄今已快速擴張到超過100個國家。

～影視娛樂 伴隨食衣住行育樂 生活必需～

## n 國際唱片公司

三大：索尼、環球唱片、華納音樂

外資：愛貝克思(Avex)、金牌大風

## n 本土唱片公司（均非公開發行公司）

滾石、相信音樂、杰威爾音樂、福茂唱片、美妙音樂、豐華唱片、  
種子音樂、喜歡唱片及亞神音樂等

華研音樂  
第一家文創產業  
股票上市櫃公司

- 
1. 公司簡介
  2. 藝人陣容
  3. 營運模式
  4. 市場概況

## 5. 經營理念與實績

6. 未來發展

- n 民國99,100,101,102年新聞局/文化部旗艦型流行音樂專案
- n 金曲獎
  - n S.H.E第14屆金曲獎最佳重唱組合獎
  - n 動力火車第16屆金曲獎最佳重唱組合獎
  - n 《神秘嘉賓》專輯「眼色」歌曲第20屆金曲獎最佳單曲製作人獎
  - n 《感官/世界》專輯榮獲第21屆金曲獎最佳專輯包裝獎
  - n 《To Hebe》專輯「寂寞寂寞就好」歌曲榮獲第22屆金曲獎最佳音樂錄影帶獎
  - n 《To Hebe》專輯「LOVE！」歌曲榮獲第22屆金曲獎最佳單曲製作人獎。
- n KK Box、Hito流行音樂、雪碧榜、中國/港/澳/新加坡/馬來西亞各地流行音樂頒獎典禮等上百項海內外音樂獎項

# 重視創作 投資未來

- n 從 2005 年開始舉辦全球華人網路詞曲創作大賽
- n 業界唯一持續舉辦詞曲創作大賽，正舉辦第9屆
- n 從創作大賽中挖掘眾多優秀人才，加以輔導及培育，創作出許多如中國話...等許多好詞好曲

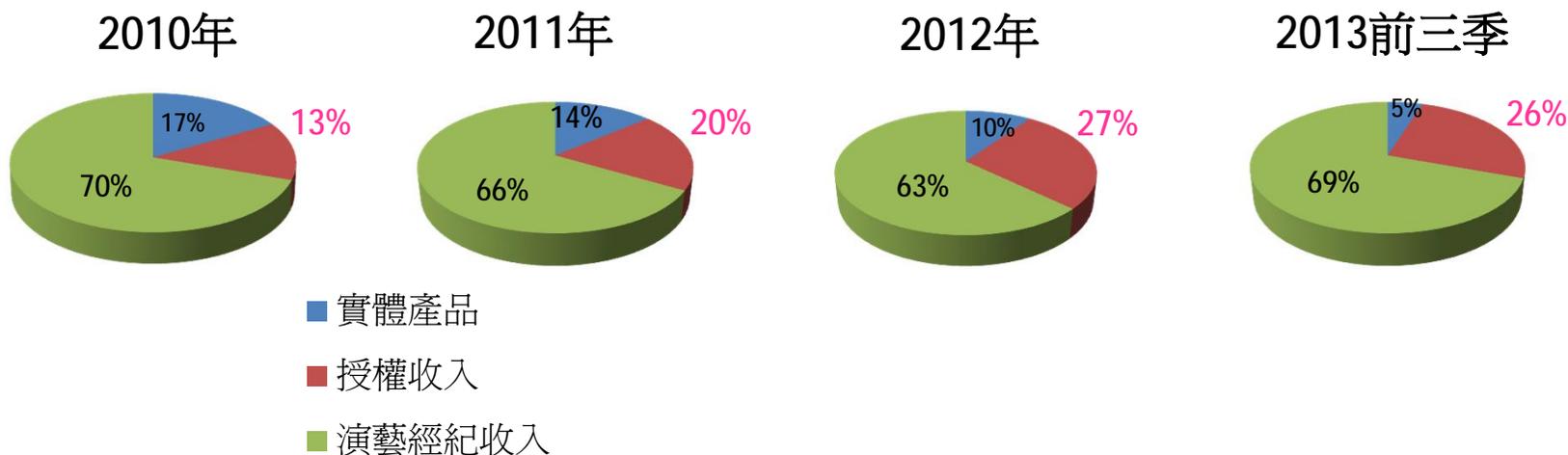


# 營收表現



台幣仟元

	2010	2011	2012	2013前三季
實體產品	108,626	88,612	63,891	31,862
授權收入	87,907	126,162	180,994	164,955
演藝經紀收入	453,804	428,268	415,007	448,136
合計	650,338	643,042	659,892	644,953



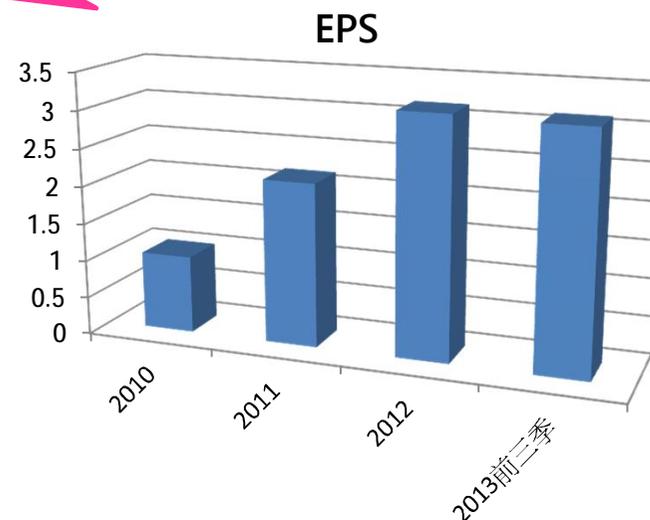
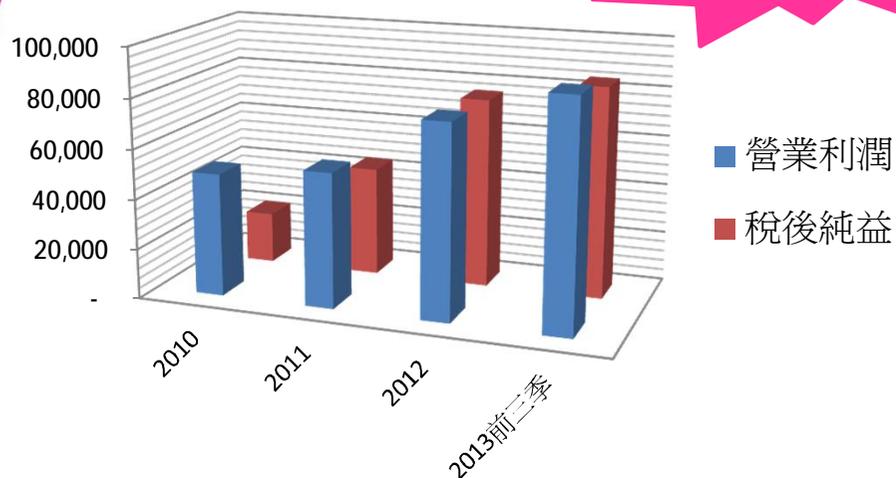
# 獲利表現



台幣仟元

	2010	2011	2012	2013前三季
營業收入	650,338	643,042	659,892	644,953
營業利潤	49,323	54,110	77,411	90,701
稅後純益	20,571	43,978	76,154	84,594
EPS (元)	1.03	2.17	3.17	3.13

歌曲開發成本  
均已費用化



- 
1. 公司簡介
  2. 藝人陣容
  3. 營運模式
  4. 市場概況
  5. 經營理念與實績

## 6. 未來發展

## 1. 短期計畫(提升現有經營範圍收入)

- (1) 持續製作優質歌曲，豐富流行音樂內容，同時增加音樂收入。
- (2) 加強數位音樂授權的談判，減少未經授权使用本公司著作權。
- (3) 開拓藝人演出市場。

## 2. 中、長期計畫(加深加廣之文化創意發展平台)

- (1) 持續投入新人開發與發掘詞曲創作新秀，活絡流行音樂市場。
- (2) 培養現有藝人、提升藝人市場位階，開發及創作新作品，促進藝人及創作人多元化全方位發展。
- (3) 吸引優秀人才加入公司，拓展經營業務項目與深化製作、創作及管理能力。
- (4) 同業合作與協助政府兩岸有關著作權、卡拉OK 授权使用之談判，促進產業健全發展。
- (5) 開拓全娛樂經紀，擴大營業範圍，建構公司更加寬廣之文化創意發展平台。



A high-angle, wide shot of a large concert venue at night. The stage is illuminated with bright lights, and several performers are visible. The audience is densely packed, with many people holding up their phones to capture photos or videos. The overall atmosphere is vibrant and energetic.

華研音樂

建構文化創意內容平台

豐富您我生活

簡報結束 謝謝指教