



華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

受邀參加統一證券2024 Q4冬季投資論壇

2024/12/6

主講人：李首賢副總

A person with short hair is singing into a microphone on a stage. The scene is lit with vibrant blue and purple lights, and there is a thick layer of white smoke or fog in the foreground. The person is wearing a dark jacket. The background shows some stage equipment and a bright light source.

簡報大綱

1. 公司簡介
2. 產業概況
3. 營運概況
4. 財務績效
5. 營運展望



公司簡介

集團簡介





S.H.E出道
動力火車〈忠孝東路走九遍〉



飛輪海、
Tank出道



1999

2001

2003

2004

2005

公司成立



正式跨足
電視原聲帶
《薔薇之戀》

S.H.E榮獲
第14屆金曲獎
最佳重唱組合獎





2006

動力火車榮獲
第16屆金曲獎
最佳重唱組合獎



2007

林宥嘉榮獲第一屆
《超級星光大道》冠軍
正式出道



2010

田馥甄首張
個人專輯



2011

〈寂寞寂寞就好〉
第22屆金曲獎
最佳音樂錄影帶獎

2013

股票上櫃



2014

正式跨入文創領域





F.I.R. 加盟華研



閻奕格、Karencici、文慧如等新人輩出
郁可唯加盟華研



投資大慕影藝



Karencici 首張專輯歌曲
〈長期有效〉
2019金音獎
最佳節奏藍調單曲獎



2015

破億金曲
〈小幸運〉



2017



2019



《我們與惡的距離》
第54屆金鐘獎 | 獲獎 6 項
2019亞洲影藝創意大獎 | 獲獎 2 項

ZZ世代練習生徵選計劃



金曲獎提名最佳女歌手
《99% Angel》
2022金音獎
最佳節奏藍調歌曲及專輯獎



未來少女 薄荷水晶 (babyMINT)



2020

2021

2022

2023

《做工的人》
第56屆金鐘獎
獲獎 4 項
2020亞洲影
藝創意大獎
獲獎 1 項



與大慕影藝、凱擘影藝、
文策院共創大慕可可



77Ke 柯棨棋



《人選之人-造浪者》
第58屆金鐘獎 | 獲獎 4 項

JUD陳泳希



babyMINT登RYM
華語專輯排行冠軍

動力火車
第11張專輯《結伴》
夢幻合作
林俊傑、告五人、玖壹壹



JUD陳泳希金曲獎提名
〈相濡以沫〉
戲劇類節目原創歌曲獎



2024



林宥嘉第 6 張專輯
《王 Love, Lord》



曾沛慈加盟華研

閻奕格獲頒
hito好聲音獎



babyMINT[∞] 正式出道
〈Booooooring〉
大巨蛋首演

《未來少女》榮獲
第59屆金鐘獎 | 綜藝節目獎



公司規模與內容資產

40位

歌手、演員、主持人、
文創作家、運動明星

2200首

歌曲

own

1500首

視聽著作

歌曲MV、演唱會DVD、

own

100位

詞曲作者

(來自各屆詞曲唱作大賽
得獎者、公司挖掘、自薦、
業界推薦)

2150首

詞曲著作

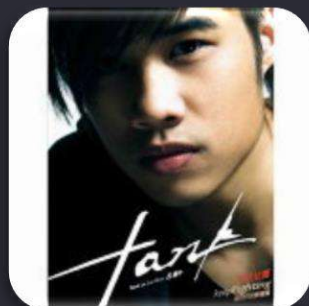
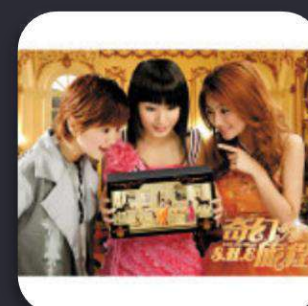
110類

商標

HIM、S.H.E、林宥嘉、動
力、
海、Tank...等

own

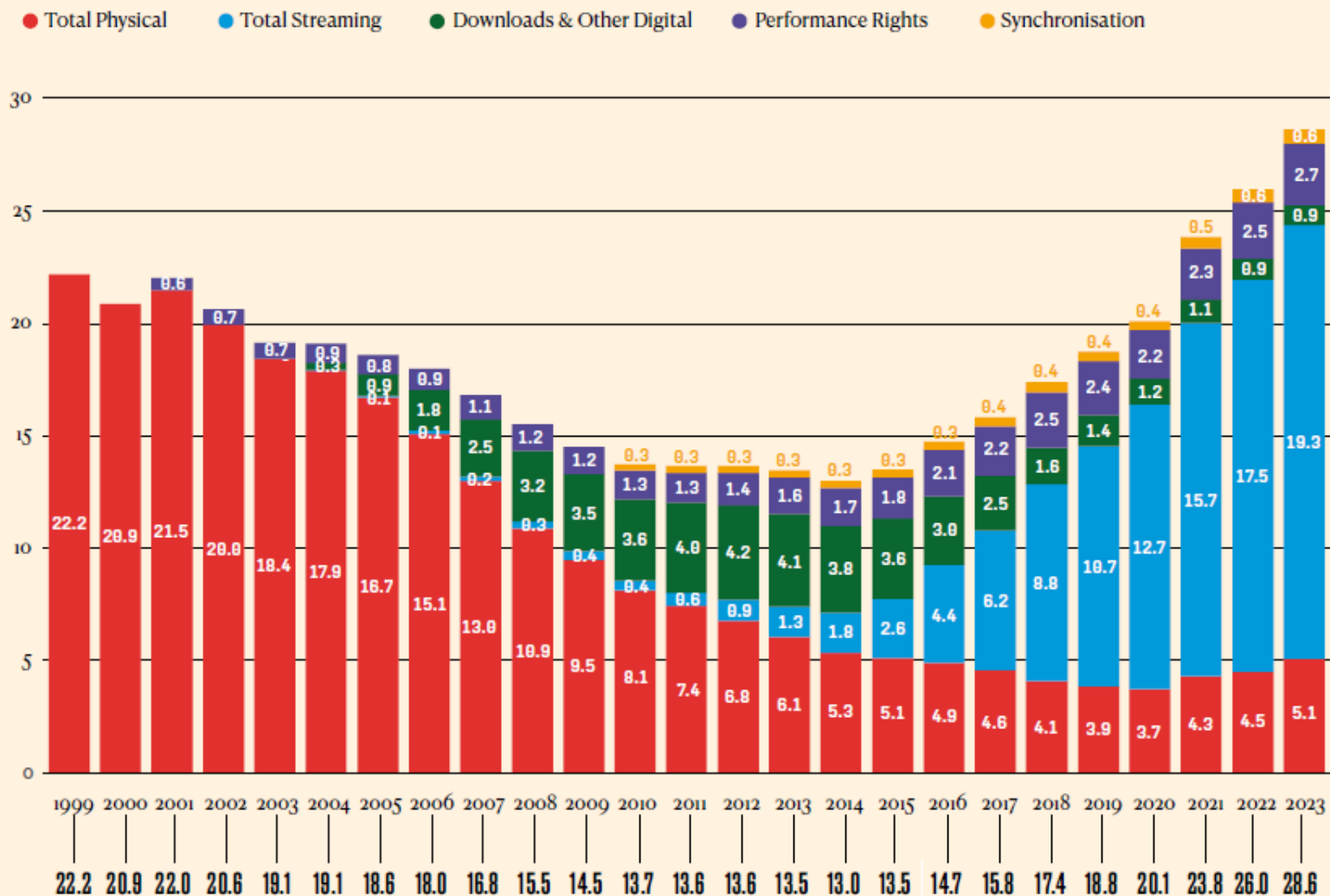
經典作品





產業概況

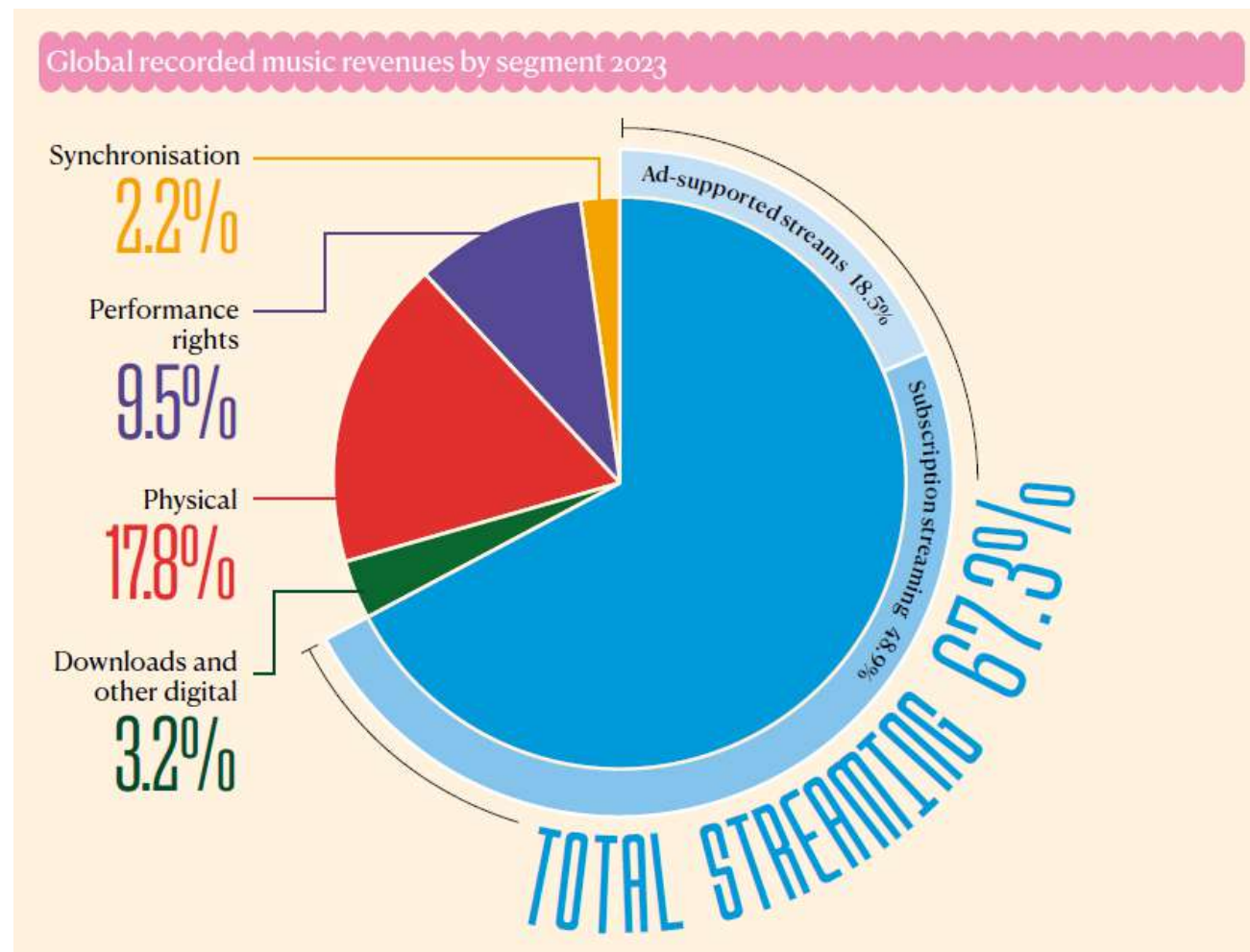
Global recorded music industry revenues 1999 - 2023 (US\$ billions)



圖資來源：IFPI Global Music Report 2024

Global Music Report

The industry in 2023



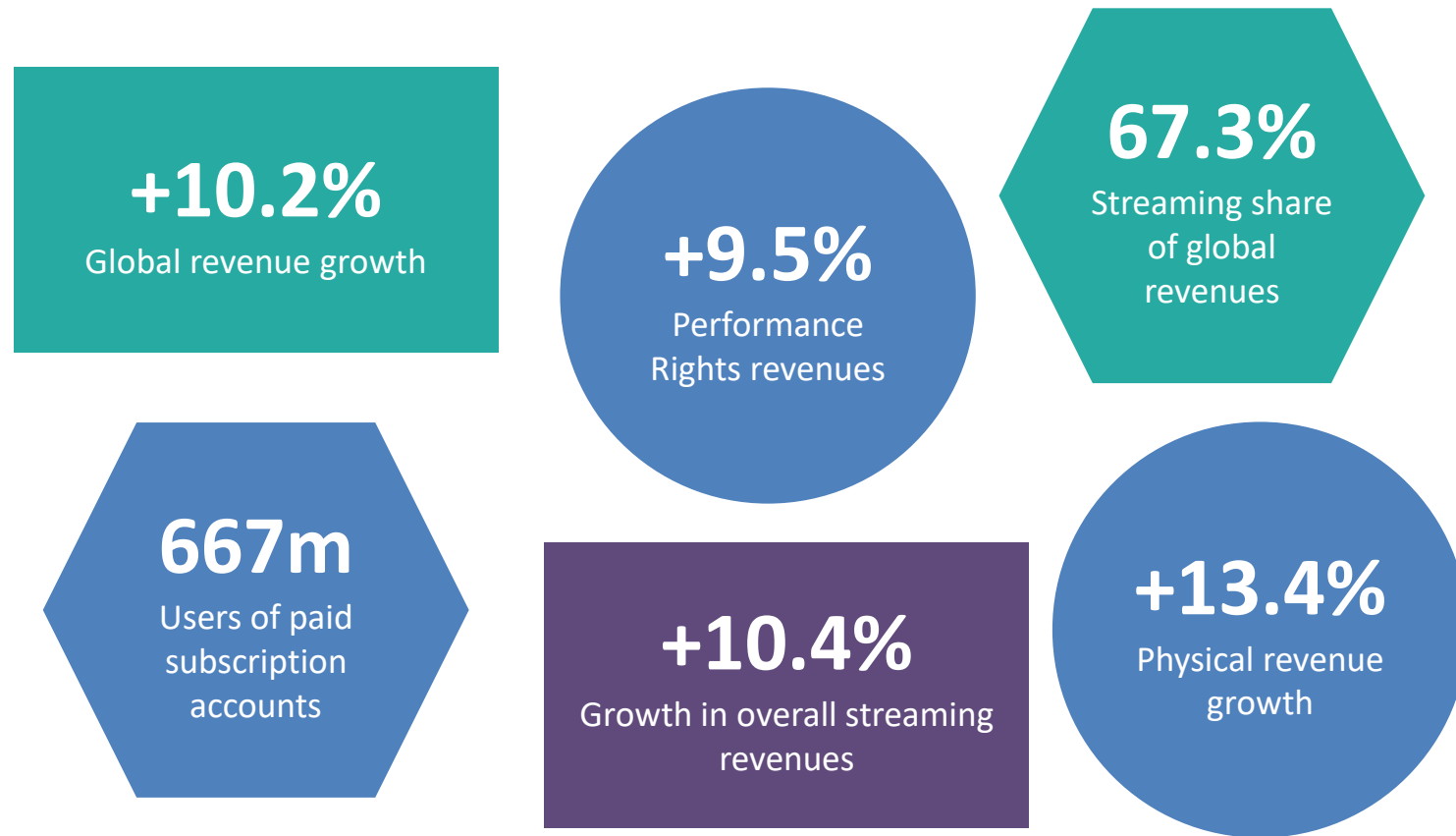
Top 10 music markets 2023

1	USA	
2	JAPAN	
3	UK	
4	GERMANY	
5	CHINA	
6	FRANCE	
7	SOUTH KOREA	
8	CANADA	
9	BRAZIL	
10	AUSTRALIA	

圖資來源：IFPI Global Music Report 2024

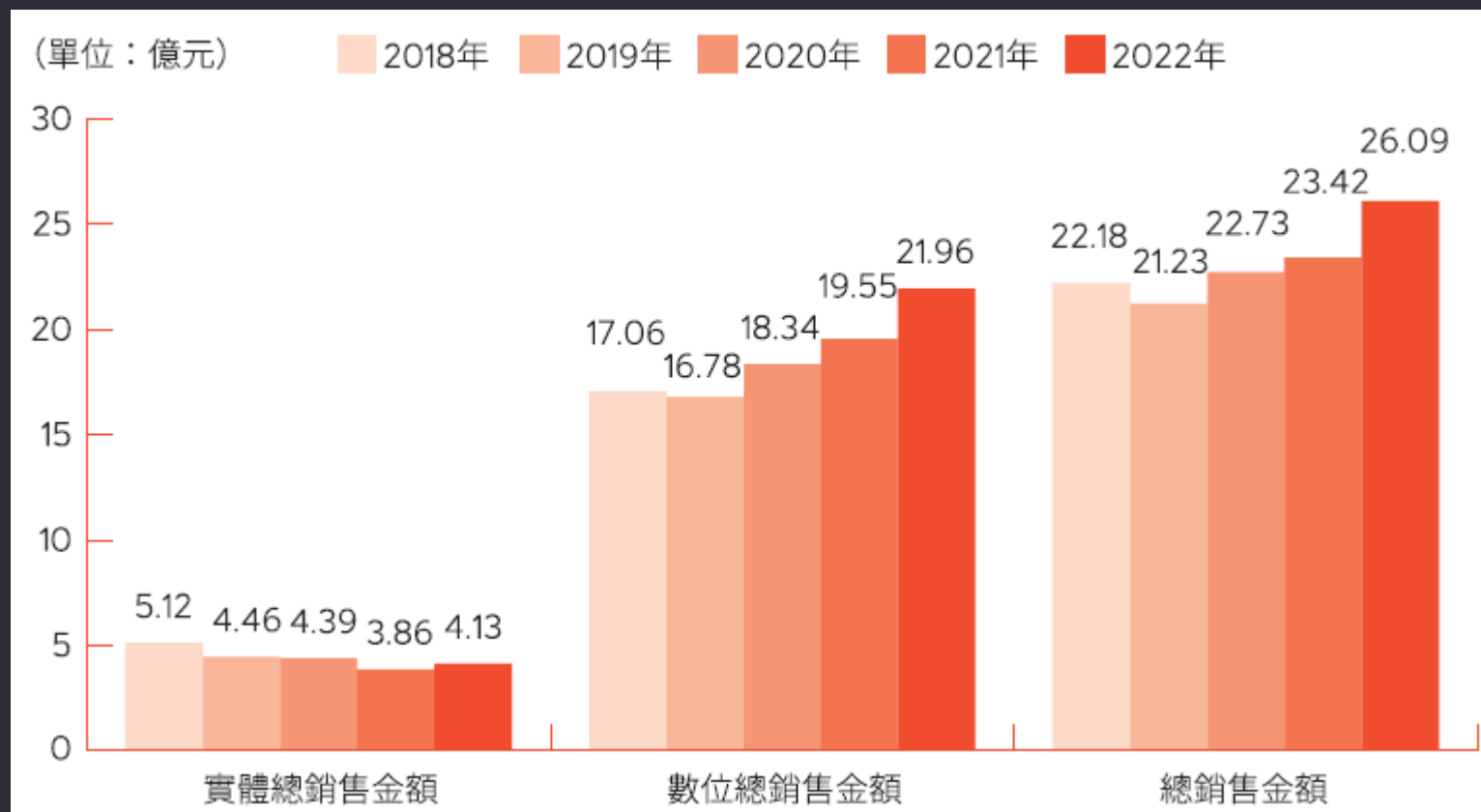
Global Music Report

The industry in 2023



圖資來源：IFPI Global Music Report 2024

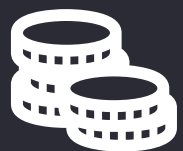
文策院2022-2023年台灣文化內容產業調查報告



根據臺灣唱片出版事業基金會（RIT）的統計數據顯示，2022年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣26.09億元，較2021年成長11.43%。



營運概況



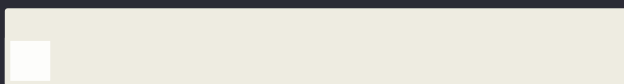
產品營收類別

實體產品



- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等
- 文創商品

授權



- 數位音樂錄音視聽著作授權
(網絡、手機等各項新媒體資源)
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- 插畫圖文授權

演藝經紀



- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持、真人秀
- 商業演出及公關活動

藝人陣容 | 堅強實力派 橫跨各世代 作品深植人心



林宥嘉

第1屆《超級星光大道》冠軍
迷幻王子 現場演出極具舞台魅力
兜圈8430萬次 成全7785萬次 說謊4310萬次(*)



動力火車

第16屆金曲獎最佳重唱組合
活躍YouTube獲年輕世代喜愛
我很好騙3711萬次



郁可唯

OST女王
《乘風破浪的姐姐》第1季再爆紅
路過人間6357萬次

藝人陣容 | 音樂風格多元 網羅各領域代表歌手



陳小霞

知名資深唱作人

〈在樹上唱歌〉第21屆金曲獎最佳作曲人獎
知名作品包含十年、魔鬼中的天使、下一個
天亮、他不愛我、約定、成全等



周蕙

美聲天后天籟歌姬
以〈約定〉一曲聞名華人世界



李友廷

《聲林之王》第1季冠軍

藝人陣容 | 站穩戲劇領域 帶動廣告代言與精品合作



曾沛慈

第2屆《超級星光大道》第6名
唱而優則演《終極》系列要角
入圍2024第61屆金馬獎最佳女配角



陳昊森

影視歌三棲男神
《刻在你心底的名字》破億票房
Cover刻在我心底的名字641萬次觀看



劉子綸

新加坡戲劇天后
獲新加坡紅星大獎
最受歡迎女藝人10次

藝人陣容 | 新生代蓄勢待發 實力累積網路高度討論



耿斯漢

《天籟之戰2》總冠軍
鋼鐵直男外型搭配溫暖醇厚嗓音



沒有才能

百萬流量畢業歌爆紅新世代組合



黃祝賢儒

《聲林之王3》12強 創作新人
戲劇《誰是被害者》插曲〈不存在的遺憾〉

藝人陣容 | 網羅發掘潛力新星



77Ke 柯榮棋

ZZ世代練習生計畫首位出道新人
《About Youth 默默的我，不默默的我們》
影集主題曲〈Take It Away〉唱作人



JUD 陳泳希

培訓出道創作新星
《愛愛內含光》影集主題曲
〈相濡以沫〉唱作人



LaDY

ZZ世代新星
優雅慵懶風格
療癒型唱作歌手

藝人陣容 | 網羅發掘潛力新星



郭幼康

新聲代強勢唱作新人
各大音樂創作比賽常勝軍
老靈魂R&B歌手



李家皓

創作、唱歌、舞蹈全方位新星
《原子少年2》選手



敬請期待

藝人陣容 | 網羅發掘潛力新星



品妍 PX



丞妘 YUN



粼粼 LIN



熙妍 Siena



Vikky 韋喬薈



栩栩 XUXU

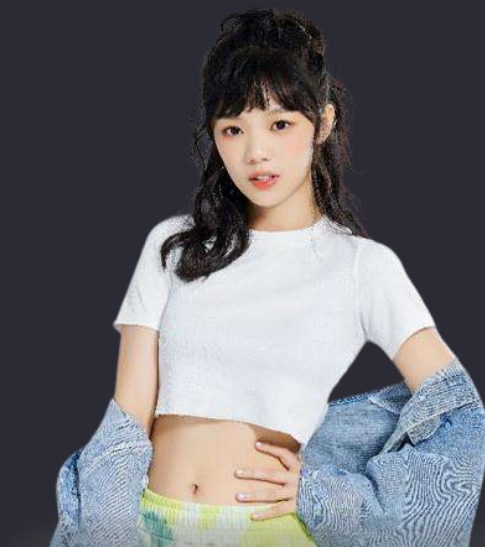
未來少女 babyMINT 薄荷水晶

藝人陣容 | 專業職人形象 撐起一片天



王治平

資深音樂製作人
第20屆、第22屆金曲獎
最佳單曲製作人獎



林葦妮

DD52、《做工的人》嶄露頭角
選秀節目《原子少年》、
《未來少女》主持人



敬請期待

圖文作家 | 台灣第一把交椅創作者 持續邁向國際



爽爽貓

SECOND



小勞撫

SECOND



奧樂雞

掰掰啾啾



森田

Morita



近期作品

2023出版發行



動力火車 / 搖滾區



沒有才能 /
貝特培森的腦迴日記



77Ke 柯榮棋 / Rosie
feat. Karencici



Karencici / R&B GIRL
feat. KnowKnow



動力火車 / 我們之間
《做工的人》電影版主題曲



Karencici / She Don't Mind
feat. J.Sheon



林有嘉 /
我不是神·我只是平凡卻
直拗愛著你的人



Karencici /
Everybody Loves Me



Netflix影集《人選之人——
造浪者》歌曲原聲帶



77Ke 柯榮棋 /
Your Wonderland



黃祝賢儒 / 墜愛你



耿斯漢 / 為所不為

2023出版發行



林宥嘉 / 垃圾寶貝



耿斯漢 / 崩潰



閻奕格 / 自以為
feat.蕭秉治



閻奕格 /
Changing Room



陳昊森 / 孤傲



耿斯漢 / Life · Live
生活的現場



未來少女 薄荷水晶 /
La Nueva Era
(青春新時代)



未來少女 薄荷水晶 /
Ring Ring Ring



未來少女 薄荷水晶 /
Hellokittybalahcurrihellokitty
美味しい



未來少女 薄荷水晶 /
DAAAAAMMMN



未來少女 薄荷水晶 /
2023: BBMeme Odyssey



動力火車 / 鳥仔
第 60 屆金馬獎 最佳原創電影歌曲入圍

2024出版發行



Karencici / Snowman



華研群星 / 《小子》電影原聲帶



動力火車 / 趁少年
(feat. 玖壹壹)



文慧如 / 你是豬



JUD陳泳希 / 相濡以沫



JUD陳泳希 / 首張迷你專輯



林宥嘉 6th 專輯 / 王
Love, Lord



動力火車 x JJ 林俊傑 /
俯衝的靈魂



動力火車 / 我不該哭
feat. 告五人



動力火車 11th 專輯 /
結伴



JUD陳泳希 / 蒼白



《Netflix誰是被害者》
影集概念原聲帶

2024出版發行



JUD陳泳希 / 懼絕逃生
《都市懼集》片頭曲



文慧如 / 海龜湯
《都市懼集》片尾曲



沒有才能 / 此時此刻



babyMINT /
BOOOOOORING



沒有才能 /
我終於也變成人了



JUD陳泳希 1st 專輯 /
當我不敢說



babyMINT /
心悸寶貝 BIUBIU



babyMINT /
首張迷你專輯《BBMatrix∞》



曾沛慈 / 下個時空再相愛
feat. 汪東城

數位授權



揚聲多媒體

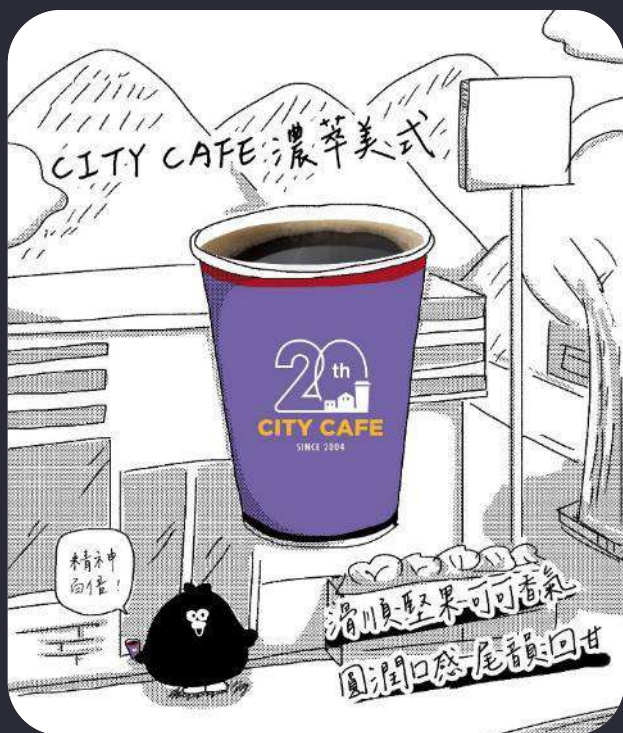
台灣原創IP推廣 | 奧樂雞 x 日本唐吉軻德、丸龜製麵



台灣原創IP推廣

奧樂雞 X City café、綠油精60周年、Toyota

綠油精滾珠瓶 X 奧樂雞



台灣原創IP推廣

爽爽貓 x 三得利、ColdStone、愛爾康、全家、MOMO購物



SUNTORY x 爽爽貓

好評延長

超優惠全商品88折



後來發現隱形眼鏡的保養液也很重要！



潔淨不殘留，而且適用各種隱形眼鏡

專利保溼 HydraGlyde® 親水聚合球技術，保溼效果持續16小時



momo

momo購物網618

滿額送人氣美食
不限金額還可下單抽華航機票



© by SECOND / HIM

台灣原創IP推廣

爽爽貓 X 2024南投燈會、巧克力咖啡節



台灣原創IP推廣

爽爽貓、奧樂雞 x 美麗佳人裙擺 澎澎路跑、犀牛盾





財務績效



合併簡易損益表

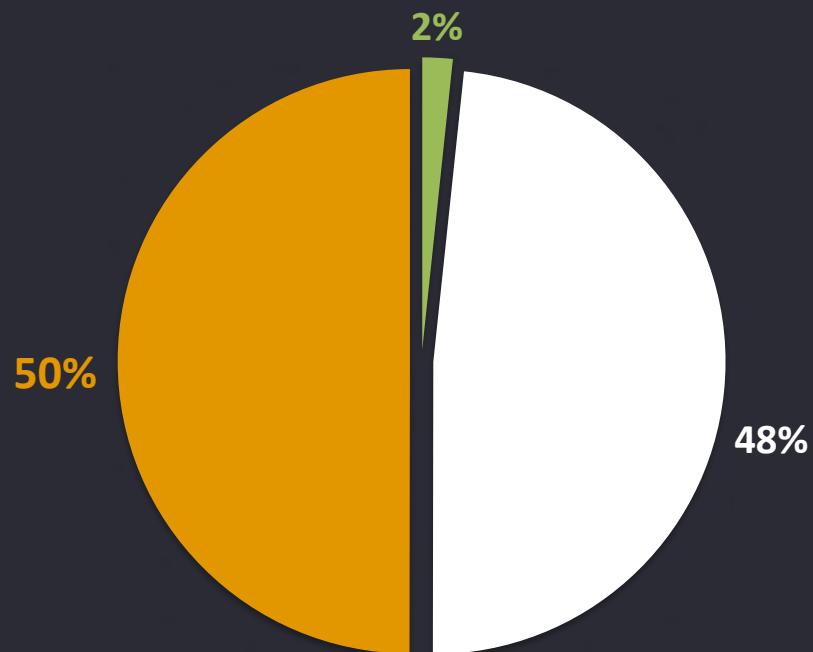
新台幣仟元

	2024 Q1-Q3	%	2023 Q1-Q3	%
營業收入	1,027,769		820,420	
營業毛利	654,733	63.70%	529,030	64.48%
營業費用	(198,051)		(185,011)	
營業利益	456,682	44.43%	344,019	41.93%
營業外收入及支出	165,576		70,765	
稅前淨利	622,258		414,784	
本期淨利	508,812		346,246	
歸屬於母公司淨利	509,307		346,634	
基本每股盈餘	9.63		6.55	

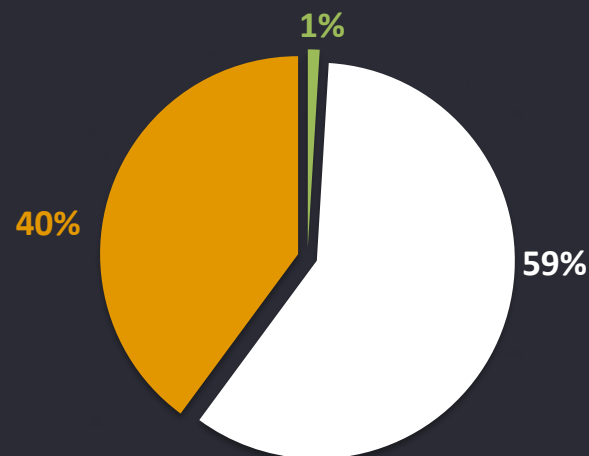


營收類別占比

2024 Q1-Q3



2023 Q1-Q3



新台幣仟元	2024 Q1-Q3	2023 Q1-Q3
■ 實體產品收入	17,232	7,885
□ 授權收入	496,886	485,293
■ 演藝經紀收入	513,651	327,242
合計	1,027,769	820,420



合併簡易資產負債表

新台幣仟元

	2024/9/30	2023/12/31
現金及約當現金	1,113,825	1,301,353
透過損益按公允價值衡量之 金融資產-流動	249,330	172,417
按攤銷後成本衡量之金融資 產 - 流動	1,780	212,682
其他流動資產	120,068	88,733
透過損益按公允價值衡量之 金融資產-非流動	101,776	105,206
採用權益法之投資	44,897	42,141
不動產、廠房及設備	7,075	4,947
投資性不動產淨額	1,170,949	1,170,949
無形資產	72,881	75,421
其他非流動資產	43,362	71,308
資產總計	2,925,943	3,245,157

	2024/9/30	2023/12/31
短期借款	-	550,000
合約負債 - 流動	289,324	192,781
應付票據及帳款	260,688	327,126
其他應付款	136,463	130,500
其他流動負債	80,933	82,607
長期借款	122,404	113,461
其他非流動負債	24,128	28,485
負債總計	913,940	1,424,960



股利政策

股利配發年度	108年 第二次	109年 第一次	109年 第二次	110年 第一次	111年 第一次	112年 第一次	113年 第一次
盈餘年度	108年 上半年	108年 下半年	109年 上半年	109年 下半年	110年	111年	112年
當年度盈餘 可供分配金額(仟元)	460,547		431,513		276,846	283,621	390,074
實際配發盈餘(仟元)	238,115	238,115	185,200	185,200	238,115	264,572	317,486
分配比例(註1)	103%		86%		86%	93%	81%
每股盈餘 EPS	10.22元		9.55元		6.56元	5.94元	8.23元
現金股利(每股)	4.5元	4.5元	3.5元	3.5元	4.5元	5.0元	6.0元
股票股利(每股)	-	-	-	-	-	-	-
配發率(註2)	88.1%		73.3%		68.6%	84.2%	72.9%
現金股利比例	100%		100%		100%	100%	100%

註1：分配比例=實際配發盈餘÷當年度盈餘可供分配金額×100%

註2：配發率=每股股利÷每股盈餘(EPS)×100%



營運展望

營運模式 | 音樂產業特色



公司競爭利基



BEING A SEED LIGHTENING THE WORLD

HIM IDOL TRAINEES PROJECT
專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



ZZ世代 Part IV "Boys ONLY"
練習生徵選計畫



AUDITION TRAINING CULTIVATION PROMOTION RELEASE

幕前幕後人才培育 練習生徵選

還在做夢嗎?! 現在就敲開夢想的大門

HIM IDOL TRAINEES PROJECT
專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



練習生徵選計畫 ZZ世代
——2022年度 第三期生招募現在起跑!——

1. 徵選時間

HIM IDOL TRAINEES PROJECT ZZ世代™ 華研國際音樂
21年專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



ZZ世代 Part II
練習生公開徵選計畫
HIM IDOL TRAINEES PROJECT

百萬曝光★全方位培訓★簽約機會
徵選—培訓—養成—放送—大發——

2. 徵選地點

3. 徵選資格

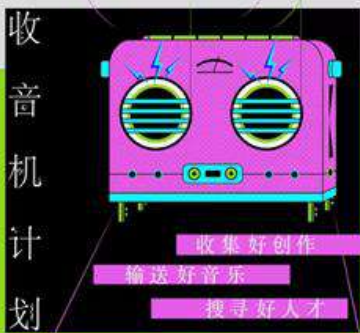
4. 徵選方式

5. 徵選時間

6. 徵選地點

15TH

收音机计划



收集好创作
输送好音乐
搜寻好人才

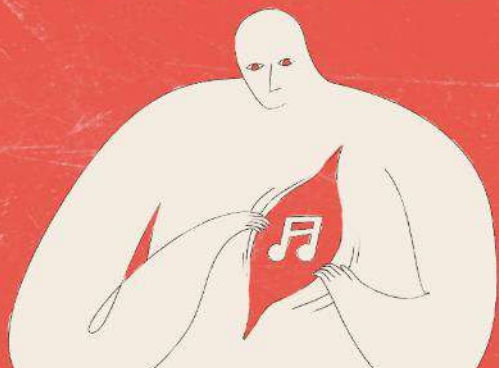
华研国际·网易云音乐

幕前幕後 人才培育 詞曲 創作大賽

尋 隱藏版音樂 人
藏得再深也想找到你

華研第十九屆全球華人網路詞曲創作大賽

直到掏空也沒關係？



你是不是
想用音樂分享自己

16TH
2020
8.26-10.31

如果
你是一首歌



可不可以，写你自己，唱你自己，让我听见！

华研国际×网易云音乐 第16届词曲、唱作人大赛

投稿对象：1. 华语青年、性别、地区、国籍不限；2. 以华语原创歌曲之创作者(或歌手)为参赛单位；3. 每个参赛作品不得超过二首；4. 创作者之投稿人(或团队)必须为投稿作品之唯一创作/填词人、编曲/演唱/制作人。

● 创作者应提供一首原创歌曲，并录制视频(伴奏方式不限但不为必需)，并需于视频开头标注「姓名XXX，参加第16届全球华语网络词曲创作大赛」，不得以MP3文件投稿。音频：请上传MP3音频文件(规格：请上传MP3/AAC/M4A/MP3/AAC格式的音频文件；提交前请勾选同意将个人信息及作品之著作权交由主办方有最终决定权)。

● 创作者应提供线上提交报名表，并上传参赛作品；每人限上传两首作品，音频：MP3格式。

● 创作者应提供线上提交报名表，并上传参赛作品；每人限上传两首作品。

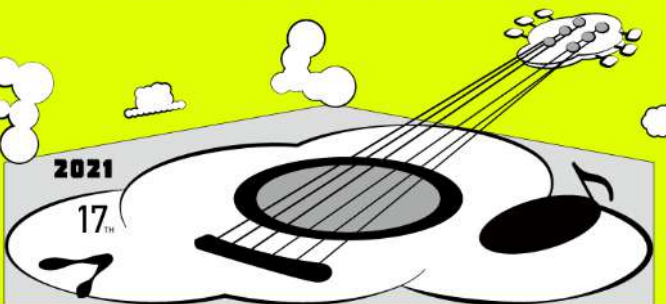
投稿时间：2020年8月24日-2020年10月31日
投稿方式：请通过创作大赛官方网站(或手机扫描二维码)

HIM 华研国际音乐

：好家在你會寫歌：

華研第17屆全球華人網路詞曲創作大賽

2021
17TH



與其宅著要廢爆肥，不如宅著寫歌爆紅！

寫下你日常的那個苦悶，青春的歌就重新將世界

華流文藝復興



華研第十九屆全球華人網路詞曲創作大賽

獎金總額 高達 200,000

HIM 華研国际音乐



幕前幕後人才 培育 華研所



2019華研國際與大慕 影藝策略結盟



Coming soon...

強強聯手

2022與大慕影藝、凱擘影藝、
文策院共創大慕可可





影視投資 結合音樂文創 創造綜效



影視投資 結合音樂



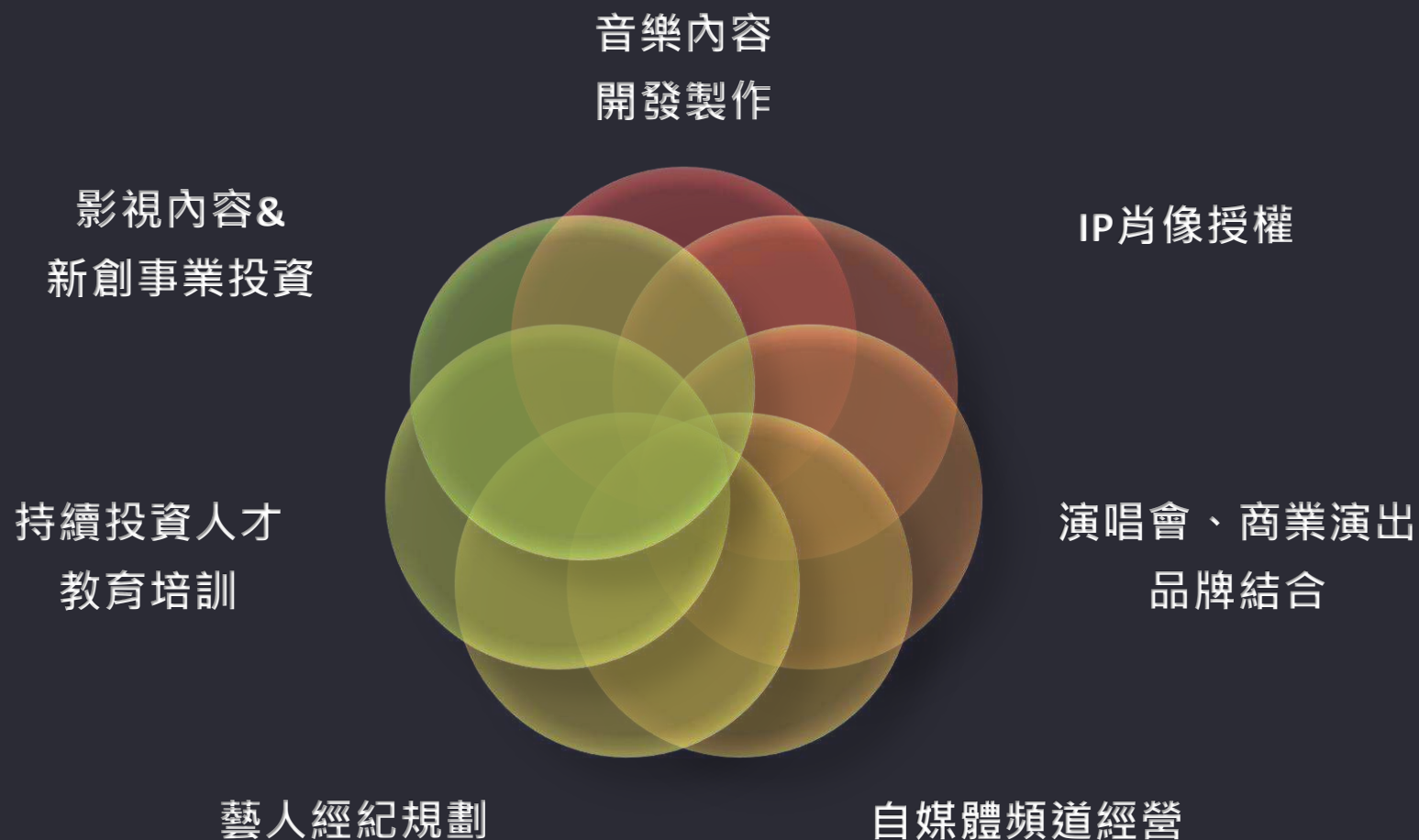


異業結合
創新營運
大拙匠人*
華研

匠研食品



公司版圖與願景



打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的文化創意內容平台！



簡報結束 謝謝指教

Thank you