華研國際音樂股份有限公司

利害關係人關注議題

利害關係人	重要關注議題	溝通方式及管道
投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 營運績效 • 資訊透明 • 誠信經營 • 法令遵循 • 投資人權益 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設立獨立運作的內部稽核部門。 ➢ 設立審計委員會，訂定風險管理政策，監督公司運作，每季至少召開一次會議。 ➢ 設立薪酬委員會，訂定薪酬政策並檢討績效，每年至少召開二次會議。 ➢ 每年召開一次股東常會，給予股東充分發問及提案之機會，行使股東權益。 ➢ 每年至少召開一次法人說明會。 ➢ 每年、季、月或不定期於公開資訊觀測站及本公司官網揭露公司相關資訊。 ➢ 每季董事會後發布新聞稿。 ➢ 訂有「防範內線交易管理辦法」，每年舉辦教育訓練課程，強化內部人控管及禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。 ➢ 每年投保董監責任險，強化股東權益保障。 ➢ 每年股東會報告關係人交易情形。 <p>☎ 發言人 李首賢 TEL：02-27183199</p> <p>☎ 代理發言人 蘇雅惠 TEL：02-25121919</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工人權與薪酬福利 • 人才培育與教育訓練 • 職場健康與安全 • 內部溝通 • 誠信經營 • 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 依專業能力招募及聘用員工。 ➢ 成立薪酬委員會，訂定薪酬制度。 ➢ 依公司整體營運成果與個人績效核訂薪酬獎金。 ➢ 每半年進行員工績效及直屬主管領導能力評估，並確保職場溝通管道順暢。 ➢ 每季舉行勞資會議，促進勞資雙方的

		<p>共識與和諧。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 成立職工福利委員會，舉辦慶生會、提供生日/端午/中秋禮金、國內休閒娛樂補助、婚喪喜慶補助。 ➤ 提供員工包括員工旅遊、演唱會活動、員購優惠、舉辦尾牙及獎品獎金等福利，並定期辦理員工健康檢查、舉辦身心健康講座。 ➤ 為員工投保團體保險及旅行平安險，給予高額保障。 ➤ 遵循勞動相關法令，重視職場平等及多元化。 ➤ 辦公大樓設置 24 小時門禁、推行無菸工作環境、辦公室內設置滅火器、每年一次消防檢查、定期環境消毒等。 ➤ 不定期辦理各類主題內部教育訓練，鼓勵員工進修，協助員工提升工作技能及專業知識。 ➤ 本公司訂定「道德行為準則」，每年均與全體員工溝通利益迴避、簽署重要守則協議，落實誠信經營。 ➤ 遵循「個人資料保護法」、制定「個人資料保護管理辦法」並經董事會通過，保護員工人格權免受侵害，確保個人資料之利用在合理範圍內，重視個人隱私。 <p>☎ 管理部主管 TEL：02-25121919</p>
<p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 客戶關係與隱私 ➤ 誠信經營 ➤ 著作權保護 ➤ 企業形象 ➤ 藝人形象 ➤ 產品品質與責任 ➤ 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本公司與客戶合約中均訂有廉潔條款，禁止任何形式貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為，絕不為達交易目的而給予客戶及其關係人不當利益。 ➤ 訂定「舉報不合法與不道德行為之處理辦法」，規範非法與不道德等不誠信行為之檢舉制度，並於公司網站提供檢舉管道，由公司專責人員收受處

		<p>理。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 訂定「著作權管理辦法」確保著作權之取得、維護著作權之完整性與侵權處理。 ➤ 訂定「個人資料保護管理辦法」，並經董事會討論通過。辦法中規範個人資料之蒐集、處理及利用，保護人格權免受侵害，重視客戶隱私。 ➤ 鼓勵並積極安排藝人參與公益活動，除有助藝人形象，更藉由藝人影響力提升大眾對社會公益的關注。 ➤ 本公司與藝人約定合約及履行工作期間內，應保持端正形象，不得有損及個人及公司聲譽，影響節目或活動代言之任何情事。 <p>☎ 法務部主管 TEL: 02-25121919</p> <p>☒ 申訴信箱： stakeholder@him.com.tw</p>
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 誠信經營 • 著作權保護 • 企業形象 • 藝人形象 • 產品品質與責任 • 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本公司之供應商主要為藝人、詞曲創作者、音樂及影像工作者等，來往前，會透過同業間交流、背景調查等，了解及評估其過去相關紀錄，供應商需通過本公司之評鑑，本公司方與其進行業務往來，並不定期進行供應商評鑑，拒絕與誠信不好之供應商合作。 ➤ 本公司為文化創意內容產業，尊重智慧財產權，遵守著作權法、商標法等相關法令，同時要求要求供應商應致力於保障智慧財產權與產品安全，若有合作供應商或客戶廣告不實或產品有危害人體之成分、侵害他人專利權、著作權、營業秘密等知識產權或其他權利之情事，且對環境與社會有顯著影響時，本公司得中止合作，並於合作合約中明訂相關條款。

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本公司透過詞曲作者座談、影像企劃會議等與供應商闡述創作要求，屬於智慧財產創作之供應商，於勞務提供時，需承諾不抄襲、不侵犯他人著作等，簽署合約承諾或著作權完成證明書給本公司。 ➤ 本公司與供應商合約中均訂有廉潔條款，禁止任何形式貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為，絕不為達交易目的而給供應商及其關係人不當利益。 ➤ 本公司鼓勵並積極安排藝人參與公益活動，除有助藝人形象，更藉由藝人影響力提升大眾對社會公益的關注。 ➤ 本公司與藝人約定合約及履行工作期間內，應保持端正形象，不得有損及個人及公司聲譽，影響節目或活動代言之任何情事。 ➤ 遵循「個人資料保護法」、制定「個人資料保護管理辦法」並經董事會通過，保護藝人人格權免受侵害，確保個人資料之利用在合理範圍內，重視個人隱私。 <p>☎ 法務部主管 TEL: 02-25121919</p> <p>✉ 申訴信箱： stakeholder@him.com.tw</p>
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 法令遵循 • 公司治理 • 誠信經營 • 能源管理與節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 不定期參加主管機關舉辦之座談會、相關法規說明會、宣導講習及教育訓練課程等。 ➤ 參考審計品質指標(AQIs)每年評估簽證會計師之獨立性及適任性。 ➤ 定期申報財務、股務及公司治理等相關資料，並確保內容、程序、時限等皆符合法律與主管機關之規範。 ➤ 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站，提供利害關係人最即時的資訊。 ➤ 專人即時電話、email溝通，以及不

		<p>定期公文往來。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 設置溫室氣體盤查小組，每年進行溫室氣體盤查。 ➤ 於日常營運落實節能減碳、投資再生資源公司，善盡環境保護與企業社會責任。 <p>☎ 總管理處 TEL：02-27183199</p> <p>✉ 申訴信箱： stakeholder@him.com.tw</p>
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公益回饋 • 文創推廣 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 持續鼓勵並安排員工及藝人積極參與公益活動，透過藝人公眾人物角色的影響力，發揮拋磚引玉的效果與正向的力量。 ➤ 於舉辦之演唱會提供身心障礙者等弱勢族群公益票券，善盡企業經營之責任及義務。 ➤ 不定期辦理公益義賣活動，將演出服飾義賣所得提供公益團體、不定期捐款予幫助弱勢團體之基金會。 ➤ 於社會發生災難事件時發揮公眾人物引領帶頭作用，藉此提醒社會大眾對弱勢與受災族群之關懷。 ➤ 本公司所有營業活動均致力於華語流行音樂開發與推廣，並跨域從事影視投資，培育音樂及影視人才，促進華語音樂影視文化永續發展。 <p>☎ 管理部 TEL: 02-25121919</p> <p>✉ 申訴信箱： stakeholder@him.com.tw</p>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 藝人形象 • 誠信經營 • 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 不定期於藝人發行單曲、專輯、舉辦演唱會等重大時程發布新聞稿、舉辦記者會或於社群媒體發布相關消息。 ➤ 每季於董事會後發布財報新聞稿。 ➤ 不定期接受媒體電訪、約訪或於公開

		<p>活動接受採訪。</p> <p>➤ 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站，揭露最即時的藝人相關消息及公司營運資訊。</p> <p>☎ 總管理處 TEL：02-27183199</p> <p>✉ 宣傳部 TEL：02-25121919</p>
--	--	---